

Malaysian Journal of Youth Studies

Volume
Jilid **4**

ISSN 2229-8738

June
Jun **2011**

Articles / Makalah :

Muka Surat

- | | |
|---|------------|
| Pemikiran Belia Ke Arah Pemupukan Daya Kreatif Dan Inovatif Bagi Membangunkan Negara
SITI KHARIAH MOHD. ZUBIR | 1 |
| Penggunaan Konsep Generasi Y Di Malaysia
GEORGE LIM SHYUN JEN & LEE YOK FEE | 20 |
| Pembangunan Belia Positif Dalam Program Kem Rakan Muda Jiran Muda
WASITAH MOHD YUSOF & MOHD ROSLAN ROSNON | 33 |
| Learning & Teaching Through Youth-Led Initiative Programme In Character Development
LEE MAH NGEE | 59 |
| Pengaruh 'Youtube' Terhadap Keganasan Remaja
MAIZATUL HAIZAN MAHBOB, YONG AI MING,
WAN AZREENA WAN JAAFAR & MAHFUDZAH MUSTAFA | 76 |
| Factors Influencing Food Choice Among Students In A Residential College Of A Malaysia Public University
NORHASMAL SULAIMAN & YONG PEI SIN | 90 |
| Pendayaupayaan Belia Melalui Pendekatan Kerja Sosial
BUKRYMAN SABRI & SAMIR MUHAZZAB AMIN | 110 |

Penggunaan Barangan Dan Perkhidmatan Mewah Serta Pengurusan Kewangan Dalam Kalangan Belia Orang Asli Di Semenanjung Malaysia	126
SARJIT S. GILL, MOHD ROSLAN ROSNON, MA'ROF REDZUAN, HASLINDA ABDULLAH & NOBAYA AHMAD	
Fenomena Pengulangan Penagihan Dadah Dalam Kalangan Banduan Belia Di Penjara Pulau Pinang	147
MOHD. IBRANI SHAHRIMIN ADAM ASSIM, MOHAMAD FAUZI ABD. LATIB & MOHD. ROSLAN ROSNON	
Profil Dan Gaya Hidup Perokok Wanita Bekerja Di Lembah Kelang	166
HASLINDA ABDULLAH, MA'ROF REDZUAN & NOBAYA AHMAD	
Kecerdasan Emosi Dan Cara Gaya Kepimpinan Dalam Kalangan Pemimpin Remaja Di Bandar Baru Bangi, Selangor	179
MARIANI MANSOR & MOHAMAD NAQUIDDIN DAHAMAT AZAM	

PEMIKIRAN BELIA KE ARAH PEMUPUKAN DAYA KREATIF DAN INOVATIF BAGI MEMBANGUNKAN NEGARA

SITI KHARIAH MOHD. ZUBIR

ABSTRAK

Belia adalah penting kerana golongan ini bukan sahaja generasi pewaris tetapi nadi dan indikator keadaan sesebuah negara. Maju atau mundur ekonomi negara, perubahan nilai dan budaya, struktur pekerjaan dan konsep kenegaraan dicerminkan oleh generasi belia. Pemikiran belia hendaklah dicerna. Pemikiran ini bertujuan untuk menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan untuk kesejahteraan dan kebahagiaan hidup manusia. Belia yang kreatif ialah belia yang memiliki sikap positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitaran. Sikap yang positif ini akan mendorong belia untuk berwatak inovatif atau sikap yang suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekeliling. Menyedari hakikat ini, minda belia hari ini hendaklah dipupuk dengan daya kreatif dan inovatif supaya pembangunan negara dapat dilaksanakan dengan baik.

Kata Kunci : *Pemikiran, Belia, Kreatif, Inovatif*

ABSTRACT

Youths are important not only as future generation but as the pulse and indicator of a nation's development. The progress of a nation's economy, changes in values and culture, career structure and nationalhood? Concept would be determined by the youth generation. Youth thinking should be promoted. This thinking is aimed for decision making and problem solution for man's peace and tranquility. A creative youth is one with a positive attitude towards possible changes in life. This positive attitude would mould youth to be innovative and adaptable to changes through utilization of available space and opportunities within their surroundings. In view of this reality, the minds of youths should be geared to be creative and innovative for the nation's development.

Keywords : *Thoughts, Youth, Creative, Innovative*

PENGENALAN

Malaysia, negara yang mempunyai populasi penduduk yang hampir 28 juta menjelang tahun 2011. Seramai 11.9 juta atau 41.5% dari populasi penduduk Malaysia merupakan belia yang berusia 15 hingga 40 tahun (<http://pembinaanterengganu.com/?p=836>). Ukuran kejayaan negara pada masa hadapan bergantung kepada generasi belia hari ini. Sebarang pengabaian dalam usaha pembentukan generasi ini akan mengundang kehancuran dan kemunduran negara.

Hari Belia diraikan pada 15 Mei setiap tahun. Pada tahun 2010, Hari Belia bertemakan “Membina Belia Kreatif dan Inovatif”. Tema ini menjurus ke arah pemupukan belia yang kreatif sebagai asas pemacu pertumbuhan negara. Menyedari akan realiti zaman ialah satu syarat asas kepada belia sejajar dengan keadaan perubahan persekitaran yang terjadi. Menerusi kerangka pemikiran yang ‘realistik’, maka belia akan berupaya mengatasi cabaran segera yang perlu ditempuh dan ditangani.

Menyedari hakikat ini, belia harus berusaha melakukan persediaan yang wajar yang sepatutnya bagi mendepani cabaran peralihan zaman ini dapat dijayakan. Antara persediaan terpenting ialah keperluan untuk belia meningkatkan daya kreativiti dan inovasi dari dalam diri masing-masing. Di dalam konteks inilah, pengkaji melihat ketepatan tema sambutan Hari Belia tahun 2010.

Muhammad Razak Idris (2010) dalam artikelnya yang bertajuk “Membina Belia Kreatif dan Inovatif” menyatakan bahawa belia yang kreatif ialah belia yang memiliki sikap positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitarannya. Sikap yang positif ini akan mendorong belia untuk berwatak inovatif atau sikap yang suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekelilingnya. Belia yang kreatif juga seorang yang unik. Ia tidak bermaksud sebagai satu peribadi yang gemar mencari kelainan sehingga menghilangkan jati dirinya yang hakiki. Semua yang kreatif berfikiran di luar kotak pandangan kebiasaan untuk mencari keunikan baru dengan tujuan untuk meningkatkan keutuhan jati diri. Inilah watak sebenar belia kreatif yang akan menyumbang kepada pemucuan pembangunan negara. Pernyataan di atas diambil daripada (<http://razak.wordpress.com/2010/06/01>).

Menurut Syed Omar Syed Agil Al-Attas (1995:80) masih terdapat banyak ruang untuk membuat perubahan yang memerlukan usaha dari semua

pihak, terutama sekali kaum belia untuk mencapai matlamat Wawasan 2020 dan membangunkan negara dalam semua dimensi. Belia kreatif adalah aset terpenting untuk membangunkan sesebuah negara. Belia yang berpandangan jauh dan positif terhadap perkembangan zaman, sentiasa berfikir serta merancang bagaimana memastikan ketahanan mereka di dalam dunia yang penuh dengan persaingan.

Belia yang kreatif dan inovatif sentiasa membawa idea baru dalam bentuk perkhidmatan, industri pertanian dan perniagaan bagi kegunaan rakyat di dalam negara atau untuk tujuan persaingan dengan masyarakat dunia. Menurut Siti Khariah Mohd Zubir (2008:77) kebolehan berfikir secara kreatif mesti ada pada seseorang belia untuk membolehkan mereka merekayasa sesuatu bidang yang direncanakannya. Contohnya, dalam bidang perniagaan yang dilakukan secara kecil-kecilan hendaklah menggunakan akal fikiran supaya perniagaan itu boleh menjadi satu empayar yang besar. Dengan cara ini, negara akan secara langsung berkemampuan meningkatkan tahap persaingan di peringkat global menerusi keupayaan kreativiti dan inovasi belia. Belia yang kreatif dan inovatif akan sentiasa berdaya tahan untuk berdepan dengan perubahan zaman.

Untuk membangunkan pemikiran belia yang kreatif dan inovatif, usaha mengukuhkan budaya ilmu dalam kalangan belia amat diperlukan. Jabir Qamihah (1996:106) menjelaskan bahawa dari perspektif Islam, Islam telah menyebarkan dasarnya dengan jelas mengenai belia di dalam segala aspek kehidupan, terutamanya dalam bidang pendidikan. Rasulullah SAW ada bersabda, “mempelajari ilmu itu wajib bagi setiap insan muslim, tidak kira belia atau beliawanis”. Dasar ini telah ditegaskan sejak kemunculan Islam pada Abad Keenam Masihi dan masih terpakai dan terus menjadi tunjang kepada dasar pengajaran Islam hingga ke hari ini. Belia perlu memperoleh pendidikan formal sehingga peringkat tertinggi. Di samping itu, ruang dan peluang pendidikan tidak formal juga perlu diperluas. Semangat ‘menuntut ilmu dari buaian ke liang lahad’, perlu dipertingkatkan. Kreativiti dan inovasi belia cuma boleh terbina menerusi proses pengupayaan ilmu pengetahuan yang tinggi dan luas sahaja. Belia juga harus mempunyai jati diri yang kukuh dan bersedia menerima realiti budaya dan sikap masyarakat lain.

KONSEP BELIA

Istilah belia bermaksud muda belia, sangat muda, golongan muda secara keseluruhannya yang terdiri daripada pemuda dan pemudi. Takrif belia menurut Kementerian Belia dan Sukan, Malaysia dalam kertas kerja “Cadangan Dasar

Perlembagaan Belia Negara” (1995), belia ialah orang yang berumur antara 15 hingga 40 tahun dengan alasan-alasan berikut:

- i Ia ialah takrif Majlis Belia Malaysia, 1985.
- ii Ia dianggap golongan yang sudah mencapai taraf matang dan waras serta dapat menerima manfaat maksimum daripada rancangan-rancangan yang disusun.
- iii Menurut Commonwealth Youth Secretariat (1993), umur belia di sebahagian negara anggotanya seperti yang berikut :
 - Bangladesh : 15 hingga 30 tahun
 - Brunei Darussalam : 15 hingga 35 tahun
 - India : 15 hingga 34 tahun
 - Hong Kong : 10 hingga 24 tahun
 - Pakistan : 18 hingga 30 tahun
 - Singapura : 15 hingga 30 tahun
 - Sri Lanka : 15 hingga 24 tahun

Azizan Bahari (1995) dalam <http://belia-malaysia.blogspot.com/2007/07/definisi-belia.html> menyatakan definisi belia sekarang dalam lingkungan umur antara 15 hingga 40 tahun itu adalah luas. Berkemungkinan beza umur untuk gelaran belia dalam lingkungan 13 hingga 30 tahun. Ia adalah satu lingkungan umur yang sesuai dipanggil belia, walaupun masih terdapat beberapa hal yang berbeza, daripada aspek tahap bersekolah, mencari kerja, memulakan kerja, berkenalan, mencari pasangan hidup, berumah tangga dan sebagainya.

Manakala, Muhammad Ismail Mustari (2007), mendefinisikan belia dalam lima kelompok seperti berikut:

- i Golongan belia remaja. Rata-rata kumpulan ini masih di bangku sekolah. Antara beberapa perkara yang perlu ditekankan dalam kumpulan ini adalah mendidik nilai, memupuk jati diri, di samping mendedahkan mereka dengan senario yang berubah dan impaknya ke atas mereka.
- ii Golongan belia institusi pengajian tinggi atau penuntut (18 hingga 25 tahun). Golongan ini terdiri daripada penuntut yang berada di institusi pengajian tinggi dan lepasan sekolah menengah. Mereka mula memasuki alam lebih bebas daripada kawalan ibu bapa, mahupun peraturan sekolah. Pada peringkat ini, mereka perlu ditekankan dengan moral yang tinggi dan memupuk hubungan sihat apabila bergaul.
- iii Golongan awal pekerjaan (18 hingga 23 tahun). Golongan ini perlu didedahkan dengan pelbagai peluang memajukan diri dalam bidang

- yang mereka ceburi, galakan belajar dan menimba pengalaman perlu diutamakan. Di samping itu, program yang dapat meningkatkan kesedaran sosial yang sihat perlu diusahakan dan dilaksanakan.
- iv Golongan belia industri (20 hingga 30 tahun). Sektor industri kini menyediakan peluang kerja yang tinggi di Selangor. Belia perlu diberi peluang meningkatkan diri dalam hal yang berkaitan dengan keperluan kemahiran bekerja dan membangunkan insan.
 - v Golongan belia veteran (30 hingga 40 tahun). Biasanya golongan ini sudah berumah tangga dan lebih menumpukan usaha mengukuhkan pendapatan keluarga serta mendidik anak-anak. Mereka ini lebih matang dan ada tanggungjawab yang lebih tinggi pada keluarga.

KONSEP DAYA KREATIF

Perkataan kreatif bermaksud dapat atau berkemampuan mencipta, menghasilkan, atau mengembangkan (Siti Khariah Mohd Zubir, 2008: 75). Crow & Crow (1983: 365) pula berpendapat pemikiran kreatif melibatkan proses mental yang sama seperti yang berlaku dalam bentuk-bentuk pemikiran yang lain, iaitu dalam pengalaman, pengaitan dan pernyataan. Anggapan mental diterima, diingat kembali, digambarkan dan digunakan. Daripada proses tindak balas ini kerap kali timbul pernyataan dan penikmatan. Peringkat pemikiran kreatif biasanya meliputi persediaan, masa pemeraman dan celik akal. S. C Parker (1920: 199), berpendapat seseorang yang kreatif melalui peringkat persediaan, walaupun mungkin bagi seseorang itu mencipta sesuatu dalam masa yang begitu singkat. Sesiapa yang berjaya mengeluarkan satu hasil yang tersendiri, adalah celik akal, mempunyai pengalaman, tenaga dan kekuatan yang cukup untuk menciptanya.

Seterusnya D.N Johnson (1948: 206), berpendapat ada dua ciri yang menunjukkan pemikiran kreatif, iaitu hasil yang tersendiri dan prosedur pemikiran yang tidak tetap dan tidak boleh diramalkan, akan tetapi matlamat dan prosedur adalah berbeza. Apa yang dianggap oleh seseorang sebagai lakuan yang tersendiri mungkin berbeza, tetapi menghasilkan keputusan yang sama. Pemikiran kreatif juga berbentuk kegiatan mental yang lain melibatkan proses pengenalan akan tetapi dalam penyelesaian masalah sehari-hari identiti yang mendasari kesimpulan adalah agak mudah dan biasa. Daya cipta menunjukkan pengeluaran satu identiti yang baru sama ada seluruhnya atau sebahagiannya. Pengenalan yang baru timbul sebagai identiti yang diketahui, disusun semula secara mental untuk membentuk perkaitan yang ada hubungan dengan matlamat yang diingini.

KONSEP INOVATIF

Inovatif bermaksud perihal mengadakan atau memulakan sesuatu yang baru daripada bahan yang telah sedia ada (Siti Khariah Mohd Zubir, 2008: 71). Ia menggalakkan manusia menggunakan kebolehan kreativiti mereka untuk mencipta sesuatu. Loo Chee Kuang (1992:74) mentafsirkan inovatif sebagai kebolehan untuk melakukan pembaharuan atau mengubah suai barang atau perkhidmatan yang sedia ada untuk mempertingkatkan mutu barangan atau perkhidmatan itu. Manakala K. Morogan (2002:166-167), pula mendefinisikan inovatif sebagai kebolehan mengubah suai sesuatu keluaran dan perkhidmatan agar diubah suai itu menjadi lebih bermutu dan dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna. Usahawan yang inovatif akan sentiasa berusaha dan mencari jalan menjadikan barangan atau perkhidmatan yang ada, lebih menarik untuk bersaing dengan peniaga-peniaga lain.

METODOLOGI KAJIAN

Teori Pemikiran Sistem Bersepadu (SPB4K)

Teori Sistem Pemikiran Bersepadu pada awalnya dikenali sebagai teori SPB4L yang diperkenalkan oleh Mohd Yusuf Hassan seorang tokoh pemikir dan sarjana dari Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI). Teori SPB4K adalah singkatan nama Sistem Pemikiran Bersepadu. Manakala 4K mewakili empat istilah iaitu Ketuhanan, Kesaintifikan, Kebitaraan dan Kekreatifan. Teori SPB4K merupakan teori pendidikan pemikiran. Pemikiran adalah kegiatan dan proses penggunaan akal manusia untuk berbagai-bagai tujuan dalam kehidupan.

Teori SPB4K, sama sifatnya dengan teori Psikoanalisis Klasik oleh Frued yang menyelongkar aspek kejiwaan manusia di bawah sedar bagi mengesan perilaku dan tindak tanduk manusia di atas sedar. Berdasarkan pemikiran Frued tentang aspek bawah sedar telah membuka minda pengkritik sastera untuk menyelongkar aspek bawah sedar pengarang sebagai sangat relevan dengan proses penghasilan karya.

Teori SPB4K berteraskan kepada falsafah kesepaduan pemikiran. Kesepaduan ini mestilah wujud dalam diri setiap individu supaya menjadi kemahiran dan amalan dalam kehidupan seharian. Beliau menyatakan bahawa pemikiran yang perlu disepadukan itu ialah pemikiran yang kerohanian, kebitaraan, kesaintifikan dan kekreatifan. Keempat-empat kemahiran

pemikiran ini perlu dimiliki secara seimbang dan bertimbang balik dan bukannya secara berasingan. (Mohd Yusof Hassan, 2001 ;3).

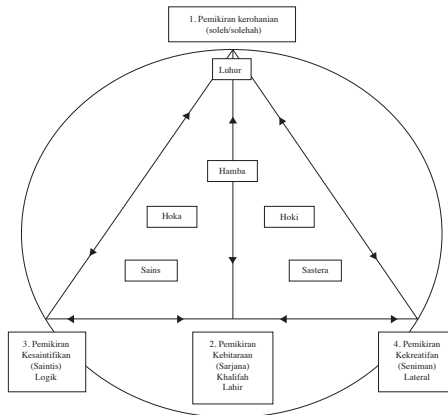
Pemikiran Kerohanian merupakan pemikiran yang suci murni, tinggi darjatnya kudus sifatnya dan syahdu martabatnya. Ianya berkaitan dengan unsur keagamaan, ketauhidan dan keesaan Tuhan. Pemikiran ini juga menggambarkan falsafah dan kepercayaan manusia dan turut dianggap sebagai pemikiran keimanan. Dalam agama Islam, pemikiran kerohanian melihatkan hubungan dan komunikasi manusia secara vertikal iaitu manusia sebagai hamba sekali gus sebagai khalifah yang berhubungan terus dengan Allah. Manakala hubungan manusia secara horizontal pula melibatkan hubungan manusia sesama manusia dan alam.

Melalui pemikiran kebitaraan, pemikiran ini merupakan pemikiran yang berkaitan dengan perkembangan otak manusia yang membawa kepada kemahiran kecemerlangan, kegemilangan, kebestarian dan kepandaian. Pemikiran ini khusus untuk satu peringkat awal kejadian manusia, iaitu daripada kandungan rahim hingga kepada umur kanak-kanak. Dalam agama Islam, ianya mementingkan asas kekeluargaan yang bermula daripada perkahwinan manusia, hubungan suami isteri, mengandung, penjagaan pendidikan asas semasa bayi dan pendidikan kanak-kanak. Oleh yang demikian penggunaan pemikiran kebitaraan dalam karya sastera adalah untuk memperlihatkan dan menampilkan watak-watak yang cemerlang, bijaksana, bestari dan hebat. Perwatakan haruslah ceria positif, kreatif dan soleh. Hal ini bertujuan supaya watak-watak yang terdapat dalam sesebuah karya dapat ditonjolkan dari segi peranannya dalam menyelesaikan sesuatu konflik dan menjadi tauladan kepada pembaca.

Pemikiran kesaintifikan merupakan pemikiran yang bersifat logik, saintifik yang membawa kepada kebenaran, kepastian, ketepatan dan kegunaan fakta dan angka. Dalam komunikasi sehari-hari antara manusia dalam penulisan dan pembacaan, pertuturan dan pendengaran, manusia perlu menggunakan ilmu logik. Logik ialah proses penaakulan yang membawa kepada keputusan seperti idea, fakta atau keputusan. Ilmu logik ialah keseluruhan proses yang membawa kepada keputusan melalui penaakulan yang berdasarkan bukti-bukti yang jelas dan konkrit. Oleh yang demikian, melalui penghasilan sesebuah karya yang berteraskan pemikiran kesaintifikan, sesebuah karya haruslah mengemukakan latar belakang yang 'real' atau benar-benar wujud, menggunakan latar tempat yang indah permai, suasana yang kondusif, latar masa yang sesuai, fakta yang jelas, nada yang positif, zaman yang relevan dan waktu yang jelas.

Pemikiran kekreatifan merujuk kepada pemikiran yang bersifat lateral yang membawa maksud inovatif, kreatif, idea baharu, kesenian, keindahan dan kecantikan. Objektif pemikiran ini adalah untuk memahami kepentingan pemikiran dan tempatnya dalam pemikiran manusia. Melalui pemikiran lateral, terdapat teknik-teknik untuk mengenali pemikiran kreatif, seseorang dapat menambahkan kesedaran tentang cara memperkembangkannya dan mempergunakan kreativiti dalam diri dengan mempelajari perbezaan penting antara kaedah-kaedah penyelesaian masalah dan membuat sesuatu keputusan. Seseorang juga dapat mempelajari satu pendekatan sistematik untuk mencari peluang bagi semua peringkat pengurusan. Dalam kaitannya dengan penghasilan sesebuah karya sastera, seseorang pengarang yang mempunyai kemahiran pemikiran lateral, seharusnya menampilkan teknik penceritaan yang kreatif dan bermutu tinggi. Dalam teknik penulisan, ianya merujuk kepada pembinaan plot cerita yang kompleks tetapi mudah untuk diikuti dan difahami oleh pembaca.

Keempat-empat jenis pemikiran dalam teori ini dapat digambarkan seperti berikut.



Rajah 1 : Teori SPB4K (Mohd Yusof Hassan, 2007: 149)

Teori ini percaya bahawa sebuah masyarakat yang memiliki sifat pemikiran yang berteraskan 4K mampu melahirkan pengarang dan karya yang bersifat sepadu dan komprehensif sesuai dengan keperluan asasi jasmani, empat perkara yang saling kait mengait antara satu sama lain iaitu masyarakat, pengarang, karya dan pembaca. Keempat-empat perkara ini memiliki empat pemikiran yang sama.

Bagi pemikiran Lahir, seseorang insan haruslah menampilkan watak-watak yang cemerlang, bijaksana, bestari dan hebat. Perwatakan seseorang harus ceria positif, kreatif dan soleh. Bagi pemikiran logik, seseorang itu harus mengemukakan latar yang real, tempat yang indah, permai, suasana yang kondusif, masa yang sesuai, nada yang positif, zaman yang relevan dan waktu yang jelas. Begitu juga dengan pemikiran Lateral pula seseorang seharusnya menampilkan perawakan yang kreatif dan bermutu tinggi.

(Mohd Yusof Hassan 2007:30-31)

Dapatlah dirumuskan bahawa, teori SPB4K ini mementingkan suatu rumusan yang bersifat holistik dengan menekankan seluruh keupayaan dalaman dan luaran seseorang manusia. Sekiranya para belia dapat mengaplikasikan teori SPB4K dalam kehidupan seharian mereka, mereka akan berusaha dan bersedia mendepani cabaran peralihan zaman. Belia yang kreatif dan inovatif memiliki sifat positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitarannya. Sikap yang positif akan mendorong belia berwatak inovatif, berfikiran kritis, kreatif dan bersikap suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekeliling mereka.

PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI PERNIAGAAN

Terdapat banyak jenis perniagaan yang boleh diceburi oleh seseorang belia untuk memulakan perniagaan sendiri. Jenis perniagaan yang boleh diceburi bergantung kepada kemampuan, kebolehan dan minat belia yang berkenaan. Perkara-perkara yang berkaitan dengan perniagaan yang perlu diambil kira ialah saiz, jenis dan corak pemilikan. Perniagaan boleh dikategorikan mengikut saiznya, iaitu daripada saiz kecil yang menggunakan sebuah gerai sementara di pasar minggu, pasar tani atau pasar malam kepada saiz yang besar seperti sebuah prima perniagaan yang mempunyai cawangan di merata-rata tempat.

Firma perniagaan bermaksud sebuah organisasi perusahaan atau perniagaan yang besar lazimnya mempunyai banyak cawangan. Mahmud Muhammad Bahilli (1988:199), pula mendefinisikan firma perniagaan sebagai suatu kegiatan yang diusahakan oleh individu ataupun berkumpulan secara besar-besaran. Kebaikan perkaitan dan kerjasama atau koperasi dalam kalangan manusia akan mendatangkan natijah yang sebaik-baiknya, andainya ada niat yang jujur di hati mereka. Selanjutnya Amir H. Baharuddin (1982: 69) mentakrifkan firma perniagaan sebagai suatu aktiviti perniagaan yang dijalankan oleh orang perseorangan ataupun dalam bentuk syarikat yang menjalankan urusan jual beli secara besar-besaran. Di samping menentukan

jenis perniagaan yang akan diceburi, secara firma seseorang belia perlu jua memikirkan cara untuk memulakan perniagaannya.

Belia yang ingin membina firma pada awalnya seharusnya mengenal pasti dan menilai peluang-peluang perniagaan yang wujud dan boleh merebut peluang itu serta mempunyai keyakinan diri untuk berjaya. Sifat-sifat yang perlu ada pada seseorang belia yang ingin mencapai kejayaan ke taraf firma ialah bersikap rasional, berpandangan jauh, berhemah tinggi dan senantiasa berwaspada agar dapat memiliki perniagaan yang sesuai dengan kebolehan dan kemampuan diri.

Lazimnya untuk membina sesebuah firma perniagaan, belia itu perlu memiliki unit milikan perniagaan yang bersesuaian dengan kebolehan dan tahap operasinya. Faktor yang perlu dipertimbangkan sebelum memiliki jenis milikan yang sesuai seperti mengenal pasti jenis barangan yang hendak dikeluarkan, kemahiran sedia ada, keperluan modal, saiz pasaran dan tidak kurang pentingnya kawalan ke atas perniagaan.

Untuk menceburi bidang perniagaan buat julung-julung kalinya, para belia dinasihati mengikuti Skim Industri Kecil dan Sederhana. Industri Kecil dan Sederhana (IKS) ditakrifkan sebagai perusahaan perkilangan atau syarikat yang menyediakan perkhidmatan berkaitan perkilangan dengan pusing ganti tahunan melebihi 25 juta dan menggaji kakitangan sepenuh masa tidak melebihi 150 orang. Peluang perniagaan ini sepatutnya direbut oleh kaum belia memandangkan usaha niaga berbentuk IKS mendapat sokongan penuh daripada kerajaan. Sebagai seorang belia yang berkelulusan, jangan mengharapkan bekerja makan gaji sahaja, tetapi bukalah minda, terutamanya belia Melayu menceburi bidang perniagaan. Pemikiran yang kreatif mesti ada pada belia, terutamanya belia Melayu.

Mohd. Yusuf Hassan (2007:18) menyatakan bahawa pemikiran kekreatifan ialah satu kemahiran yang paling penting yang perlu dimajukan oleh seseorang individu. Sungguhpun ramai golongan belia mempunyai potensi untuk berfikir secara kreatif, namun masih ada di antara segelintir yang cenderung kehilangan kreativiti menjelang dewasa kerana mereka takut menghadapi persaingan yang sangat mencabar dan kurang daya tahan untuk berdepan dengan perkembangan dan perubahan zaman. Para belia harus berusaha mendapatkan informasi tentang aktiviti perniagaan (IKS). Belia harus peka dan belajar bagaimana cara mendapatkan lesen premis dan lesen perniagaan daripada Pihak Berkuasa Tempatan (PBT). Leonand MS Yong et al. (1994:1) menjelaskan bahawa pemikiran kekreatifan digunakan untuk

melepaskan diri daripada cengkaman persepsi lapuk. Secara amnya, pemikiran kreatifitas meliputi proses-proses berfikir yang keluar dan menerokai sudut-sudut baru, iaitu berfikir dengan lebih kuat dan bertungkus lumus. Untuk pengetahuan para belia bagi mengusahakan perniagaan IKS, para belia boleh memilih bidang yang mereka minati. Bidang yang ditawarkan ialah pertanian, perikanan, ternakan, atau pemprosesan makanan dan sebagainya.

Melalui kajian yang dilakukan, pengkaji mendapati perniagaan IKS yang diperkenalkan oleh kerajaan ada memberikan pembiayaan dan geran. Kerajaan yang menawarkan pelbagai bentuk bantuan pembiayaan kepada pengusaha IKS. Bantuan ini disalurkan melalui agensi-agensi bertanggungjawab dan juga melalui institusi-institusi kewangan. Selain daripada pembiayaan, kerajaan juga ada memberikan pinjaman melalui institusi kewangan kerajaan, bank komersial dan syarikat kewangan. Khidmat nasihat dan perundingan juga disediakan untuk para belia yang ingin pendedahan lanjut mengenai IKS, khidmat nasihat dan latihan pembangunan juga disediakan.

Bidang perniagaan amat luas untuk diterokai. Salah satu bidang perniagaan yang popular kini ialah perniagaan secara francais. Populariti penggunaan perkataan francais akhir-akhir ini dalam mengaitkan hubungan perniagaan, telah mengundang salah faham dan penggunaan yang tidak tepat. Terdapat sedikit perbezaan definisi francais, dari satu negara ke negara yang lain. Menurut <http://skypin.tripod.com/ekin/ekin10.html>, definisi francais dalam Akta Francais 1998 adalah sangat luas agak terperinci, mencakupi aspek perjanjian kontrak, pemberian hak, penggunaan harta intelektual, pembayaran yuran dan royalti serta tanggungjawab asas francaisor dan francaisi. Zakiah Hanum (1992: 98) mendefinisikan francais sebagai perniagaan yang berkembang maju dengan cara membuka seberapa banyak cawangan perniagaan. Contohnya, "*Kentucky Fried Chicken*" dan "*Mc Donald's*" yang beroperasi di Malaysia telah dibenarkan oleh pemiliknya di luar negara untuk memperniagakan makanan menggunakan jenama mereka dengan mematuhi syarat yang dipersetujui.

Untuk mengikuti bidang perniagaan francais, para belia hendaklah memahami maksud francais. Perbezaan utama antara francaisi dan pekerja adalah pelaburan. Francaisi perlu mengeluarkan modal sendiri, sementara pekerja tidak perlu melakukan perkara ini. Walaupun kedua-dua francaisi dan pekerja yang makan gaji tertakluk kepada arahan dan peraturan yang ditetapkan oleh francaisor atau majikan, namun, francaisi selalunya mempunyai lebih kebebasan menggunakan idea dan inisiatif sendiri. Para belia yang ingin menceburkan diri dalam bidang perniagaan francais akan diberikan latihan dan didikan daripada francaisi bagaimana menguruskan perniagaan,

mengendalikan produk dan perkhidmatan, sedangkan pengedar selalunya hanya dipertanggungjawabkan mengendalikan barang tanpa perlu sangat terikat kepada prosedur atau manual operasi tertentu.

Perniagaan francais juga dapat memberikan pulangan yang besar. Oleh itu, para belia hendaklah mengubah fikiran mereka dari takut lama kepada cara yang moden untuk berniaga. Edward de Bono (1970:26), pernah mengatakan bahawa seseorang itu tidak dapat menggali lubang-lubang di tempat lain seandainya dia asyik menggali lubang yang sedia ada supaya ia menjadi lebih dalam lagi. Maksud beliau ialah berfikir dan bekerja dengan lebih keras dengan menggunakan idea-idea dan cara-cara lama belum tentu kita dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi. Kebarangkalian penyelesaian itu ada tetapi hanya dengan usaha kita cuba menggunakan idea-idea dan cara-cara baru. Para belia juga takut untuk mencuba perkara baru sekiranya ia mendatangkan keuntungan kepada diri kita. Aion Mohd. dan Abdullah Hassan (1999:202) menyatakan bahawa kekreatifan dan inovatif memerlukan penghasilan idea yang baru, pembaharuan dan pembebasan idea serta berfikiran fleksibel. Para belia juga gusar sekiranya ada masalah yang timbul, rintangan, cabaran dan kesukaran terpaksa ditanggung dengan berusaha untuk menyelesaikannya secara berkesan.

Belia juga digalakkan menggunakan teknologi moden untuk meningkatkan pengetahuan mereka dalam semua bidang. Peningkatan dalam usaha niaga kini amat bergantung kepada penggunaan teknologi moden dan sistem teknologi maklumat berjalan seiring dengan perniagaan. Para belia dikehendaki melayari e-ekonomi dan juga e-dagang untuk mendapatkan maklumat tentang perniagaan. Pengkaji mendapati kerajaan sentiasa memberikan sokongan kepada mana-mana pihak yang ingin memajukan perniagaan mereka dengan mengaplikasikan teknologi moden, terutamanya penggunaan sistem komputer. Dengan menggunakan teknologi moden, para usahawan belia dapat menjalankan perniagaan dengan lebih efektif dan penyampaian maklumat perniagaan akan lebih pantas serta menjangkau ke benua lain akan dapat meningkatkan pendapatan. Belia kreatif dan inovatif yang penuh persaingan ini yang menggunakan teknologi maklumat perniagaan akan mendapat kelebihan. Antaranya, dapat menjimatkan kos syarikat dengan penggunaan ruang laman sosial seperti facebook, email dan pelbagai lagi kaedah dalam pengiklanan. Maklumat berkaitan perniagaan dalam bentuk iklan tersebut boleh sampai ke mana sahaja.

Menurut Raga Sperry dalam Mohd. Yusuf Hassan (2007:12), hemisfera otak kiri atau ringkasnya hoki, iaitu otak sebelah kiri mempunyai kemampuan

sains dan teknologi. Manakala, otak sebelah kanan atau hoka mempunyai kemampuan kreativiti, inovasi dan sastera. Dalam hal ini, para belia menggunakan otak kiri dan kanan mereka untuk menjayakan misi perniagaan mereka.

PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI PERTANIAN DAN PENTERNAKAN

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang sedang membangun di Malaysia. Memang tidak boleh dinafikan keberkesanan sektor ini dapat memajukan ekonomi negara. Hal ini dapat dibuktikan dalam tempoh pelaksanaan RMK-9, sektor pertanian telah dibangunkan untuk dijadikan sektor ketiga penjana ekonomi negara. Bidang pertanian amat luas. Salah satu usaha yang dilakukan untuk memajukan bidang ini adalah dengan menarik lebih ramai lagi golongan belia untuk menyertai sektor pertanian. Bidang ini juga dilihat sebagai salah satu usaha mengurangkan peratusan pengangguran.

Belia yang kreatif dan inovatif hendaklah berfikiran positif dan memandang jauh ke hadapan untuk memajukan diri. Dalam artikel yang bertajuk “Persepsi Belia Terhadap Prospek dan Potensi ‘Farming Contract’ di Malaysia” ada menyatakan bahawa statistik tahun 2007, lebih daripada 27 juta orang rakyat Malaysia, 41% atau 11.1 juta merupakan golongan belia. Pertambahan jumlah belia juga menyaksikan kadar pengangguran yang meningkat pada paras 3.4% pada tahun 2007, turut menyaksikan pertambahan golongan penganggur, terutama dalam kalangan para belia berijazah. Golongan ini harus dijadikan sebahagian daripada komuniti tani di Malaysia sebagai salah satu usaha mengurangkan peratusan pengangguran. Salah satu aktiviti pertanian yang boleh disertai ialah farming contract seperti ternakan lintah, cacing, kambing, sarang burung dan herba. Aktiviti ini merupakan aktiviti pertanian yang semakin popular pada hari ini berdasarkan kaedah ternakan yang mudah dan hasil pulangan yang lumayan, untuk menarik minat belia menyertai pertanian. Penyataan di atas dipetik daripada (http://www.lpsas.upm.edu.my/bm_belia_pemajuan.htm).

Bidang pertanian komersial merujuk kepada pertanian yang diusahakan dalam bentuk perladangan dengan hasil pasaran dalam skala besar, jumlah keluasan tanah yang diusahakan luas, budaya dimajukan dengan tanaman yang berpotensi untuk jualan bagi menaikkan pendapatan dan menambah nilai guna tanah untuk tanaman yang bersifat positif. Mohd. Yusuf Hassan (2007:12) menyatakan bahawa pemikiran kekreatifan digunakan untuk

menghasilkan idea dan konsep baharu. Oleh itu, kajian demi kajian dilakukan dan banyak penemuan yang dihasilkan. Contohnya, penemuan baru dalam teknologi membawa satu revolusi baru dalam pembangunan sektor pertanian dengan mengenal pasti usaha baru yang berkaitan seperti bioteknologi dan nanoteknologi. Dengan ini, wujudlah hala tuju baru sektor pertanian berasaskan kemajuan penerapan teknologi maklumat dan multimedia.

Teknologi dalam industri pertanian mengalami pertumbuhan dalam penggunaan alat seperti mesin-mesin yang membantu meningkatkan taraf hidup kaum belia. Segala kerja dalam industri pertanian dapat dilahirkan dengan mudah dan lebih efisien lagi. Selain itu, cara ini juga dapat membantu belia mahir dalam penggunaan teknologi. Dengan adanya teknologi pertanian moden seperti bioteknologi menghasilkan baka-baka yang baik dan hidroponik dapat ditingkatkan. Selain itu, pengeluaran dapat ditingkatkan dan dapat menyumbang pertumbuhan sektor pertanian sejajar dengan wawasan pertanian negara.

Keaktifan sektor pertanian di kawasan tempatan dapat menyumbang kepada pertumbuhan bidang pekerjaan. Belia-belia yang menganggur boleh mendapatkan pekerjaan dengan mudah. Belia tani seperti ini diharapkan menjadi pelapis menggantikan generasi petani yang semakin tua dimamah usia. Mereka yang aktif dan inovatif mengikut perubahan dan kemajuan dunia hari ini dapat memberi kesan kepada pembangunan belia tani. Antaranya ialah seperti perubahan sektor pertanian Malaysia, perubahan nilai kehidupan dan perubahan persekitaran yang sangat ketara akhir-akhir ini. Dalam artikel yang bertajuk “Teknologi Pertanian dan Belia” yang dipetik daripada (http://belia2010.blogspot.com/2010_02_01archive.html) menyatakan bahawa golongan belia dikategorikan sebagai aset bernilai negara kerana mereka pewaris yang akan meneruskan kesinambungan pembangunan negara dan merupakan sumber tenaga kerja yang terpenting. Sumber tenaga yang menjadi tunggak negara ini mestilah dibangunkan dan digembleng menjana pembangunan sumber tenaga yang berkualiti dan produktif. Walaupun ekonomi dan dasar penswastaan telah dikatakan sebagai penggerak, mampu untuk meneruskan dan mengekalkan kejayaan yang sedia dicapai seterusnya mencipta kemajuan pada masa akan datang.

Selain sektor pertanian, generasi belia disarankan menceburi bidang penternakan yang menjanjikan pendapatan dan kehidupan yang baik kepada masa depan mereka. Contohnya teknologi penternakan ikan keli bukan sahaja mencakupi sistem infrastruktur atau kaedah menternak tetapi dipertingkatkan lagi dengan pengenalan beberapa produk sampingan. Terbaharu, kumpulan

penyelidik Perintis Agrotech Centre (PATC) memperkenalkan hasil penemuan terbaharu mereka, Bio-Aqua, iaitu formula khas untuk pembangunan industri ternakan dan pembiakan keli tempatan. Mohd. Yusuf Hassan (2007:56) menyatakan pemikiran kekreatifan mempunyai ciri-ciri tersendiri. Yang pertama, menghasilkan idea baharu dan konsep baharu. Kedua, mengutamakan cara lain untuk melihat sesuatu yang sedang difikirkan. Ketiga, memberi tumpuan untuk mengubah idea yang sedia ada. Oleh itu, pengkaji mendapati para penyelidik telah mendapatkan satu idea yang baik untuk memternak ikan keli kepada para belia. Perniagaan berasaskan ternakan ikan keli kian popular. Kaum belia yang berminat bolehlah menceburkan diri dalam lapangan ini untuk mendapatkan sumber pendapatan tetap ataupun sampingan.

Industri penternakan kambing dan biri-biri mendapat sambutan hangat daripada para belia. Ternakan biri-biri mencapai kematangan lebih cepat, iaitu setahun berbanding kambing yang memerlukan masa dua tahun. Ternakan biri-biri memerlukan kos yang rendah dibandingkan dengan kos penternakan kambing. Seajar dengan hasrat kerajaan bagi menjayakan Dasar Pengeluaran Daging Kambing Negara, kerajaan telah pun menubuhkan Pusat Pembiakan Boer Nasional (NBBC) yang menyediakan pelan rangkaian pengeluaran dan pemasaran yang sistematik dalam kuantiti yang mega dalam negara. Oleh itu, para belia yang leka dan lalai, diharap dapat mengambil peluang yang ada untuk meningkatkan ekonomi sendiri dan negara.

PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI KEMAHIRAN TEKNIKAL

Inisiatif Timbalan Perdana Menteri yang juga Menteri Pelajaran, Tan Sri Mahyuddin Yasin untuk menjadikan sistem pendidikan vokasional sebagai model dalam sistem pendidikan di Malaysia adalah sangat signifikan dengan Model Ekonomi Baru (MEB) yang dilancarkan oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun Razak. Sistem ini dapat membantu para belia lepasan sekolah menceburi bidang kemahiran asas.

Dalam usaha menggalakkan lebih ramai belia menceburi bidang kemahiran asas. Contohnya, Politeknik Port Dickson memberikan kursus asas kepada para belia. Selain mendedahkan peserta dengan pelbagai teknik kimpalan arka, kursus yang buat kali pertamanya diadakan dapat membuka minda para belia. Belia yang berfikiran kreatif dan inovatif akan mengambil peluang ini sebagai satu cara untuk membantu mereka mendapatkan pekerjaan.

Para belia sepatutnya bersyukur ke hadirat Ilahi dengan Model Ekonomi Baru (MEB) yang dilancarkan oleh Perdana Menteri. Antara strategi MEB adalah meningkatkan pendapatan per kapita rakyat Malaysia dengan fokus ditumpukan kepada golongan kurang bernasib baik. Selain daripada golongan miskin dan orang kurang upaya, mereka yang mencapai tahap akademik rendah juga boleh digolongkan sebagai kurang bernasib baik. Justeru, dengan memberikan mereka pendidikan vokasional dan kemahiran, belia yang tercicir akademik juga boleh menikmati pendapatan tinggi. Pengkaji mendapati pemikiran pemimpin yang baik lagi kreatif dapat membantu para belia yang tidak mempunyai akademik yang tinggi tetapi mempunyai kemahiran asas yang baik. Bukan bidang akademik sahaja yang boleh menjanjikan pulangan yang lumayan tetapi bidang kemahiran juga memberikan ganjaran yang setimpal dengan kebolehan mereka.

Memandangkan perkara ini amat penting, pihak kerajaan mengambil daya inisiatif supaya aliran vokasional diajar dari tingkatan satu lagi. Masyarakat seharusnya memberikan sokongan padu terhadap misi kerajaan ini. Sekiranya program ini dapat dijalankan, maka para belia apabila tamat alam persekolahan kelak tidak susah untuk mendapatkan pekerjaan kerana mereka sudah ada kemahiran. Pendidikan teknik dan vokasional merujuk kepada pendidikan dan latihan yang menyediakan individu dengan pengetahuan akademik, teknikal dan kemahiran. Pendidikan ini boleh dilanjutkan pada peringkat pengajian yang lebih tinggi, iaitu sarjana muda bagi membolehkannya melanjutkan pelajaran ke peringkat lebih tinggi dan memudahkan mereka memasuki bidang pekerjaan kelak. Pendidikan ini merangkumi pembelajaran berasaskan keterampilan yang membolehkan seseorang individu meningkatkan pengetahuan akademik, kemahiran berfikir secara kritis, penyelesaian masalah, kemahiran keboleherkerjaan dan kemahiran khusus dalam sesuatu bidang kerja.

Siti Khariah Mohd. Zubir (2008:72) menyatakan bahawa belia usahawan kemahiran teknologi seharusnya kreatif, inovatif dan peka terhadap segala perubahan. Tambahan pula seseorang belia yang mempunyai kemahiran dalam bidang teknologi hendaklah berpandangan jauh, dinamis dan sentiasa merancang untuk mencari jalan bagi memajukan pencapaiannya. Orang Jepun umpamanya, ialah bangsa yang sangat kreatif dan inovatif. Teknologi pengeluaran di negara Jepun dipelajari dari Barat, diperbaiki dan diperbaharui. Hasilnya, sehingga kini, Jepun merupakan negara yang memonopoli industri kereta. Oleh itu, para belia di Malaysia diseru supaya dapat mencontohi bangsa Jepun dalam usaha untuk memajukan diri sendiri dan juga negara.

KESIMPULAN

Banyak usaha telah dilakukan dalam melahirkan belia yang kreatif dan inovatif untuk membangunkan negara. Semua pihak perlu memainkan peranan penting. Usaha pembinaan belia yang berwatak kreatif dan inovatif harus dilihat sebagai satu bentuk pelaburan masa depan untuk ketahanan pembangunan negara di era masyarakat terbuka. Sehubungan dengan itu, usaha ini perlu dijayakan bersama. Antaranya ialah dengan mengukuhkan budaya ilmu dalam kalangan belia. Belia perlu memperoleh pendidikan formal sehingga peringkat tinggi. Di samping itu, ruang dan pendidikan tidak formal juga perlu diperluas. Semangat 'menuntut ilmu dari buaian sehingga ke liang lahad' perlu ditingkatkan. Kreativiti dan inovasi hanya akan terbina menerusi proses pengupayaan dunia pengetahuan belia. Langkah lain ialah dengan memperluas pendedahan mengenai realiti perkembangan dunia yang berkembang.

Generasi belia disarankan menceburi bidang perniagaan, pertanian, dan juga sektor kemahiran yang menjanjikan pendapatan dan kehidupan yang baik pada masa hadapan. Belia Melayu, umumnya digalakkan menceburi ketiga-tiga bidang, iaitu perniagaan, pertanian dan kemahiran serta tidak hanya bergantung kepada kerajaan semata-mata. Pemikiran sedemikian hendaklah diubah untuk menjadi seorang belia yang kreatif dan inovatif untuk membangunkan negara.

BIBLIOGRAFI

- Amir H. Baharuddin. 1982. *Urusan Perniagaan*. Batu Caves Mutiara Grafik.
- Ainon Mohd dan Abdullah Hassan. 1999. *Kursus Berfikir untuk Kolej dan Universiti*. Kuala Lumpur : Lohprint Sdn. Bhd.
- Crow & Crow. 1983. *Psikologi Pendidikan untuk Perguruan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- De Bono E. 1970. *Literal Thinking : Creativity Step by Step*. New York : Harpal and Row.
- D.N Johnson. 1948. *Essentials of psychology*. New York Mc Graw Hill Book Company.

Februari, 2010. *Teknologi Pertanian dan Belia. Sejauh Manakah Penglibatan Belia Terhadap Teknologi Pertanian dan Cabarannya*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://belia2010.blogspot.com>

Hussaini Amran. Mac 2007. *Teknik Kimpalan Arka*. Diperoleh pada 28 Oktober 2010 daripada utusanN9@utusan.com.my

Jabir Qamihah. 1996. *Nilai-nilai Islam Satu Pengenalan*. Kuala Lumpur : Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.

Julai 11, 2007. *Pembangunan Belia*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://belia-malaysia.blogspot.com/2007/07.definisi-belia.html>

K. Morgan. 2002. *Perdagangan* Petaling Jaya: Sasbadi Sdn Bhd.

Leonard M.S.Young & Chia Chee Fen. 1994. *Pemikiran Kekreatifan*. Ipoh. Chee leong Press Sdn Bhd.

Loo Chee Kuang. 1992. *Perdagangan*. Batu Caves : Mutiara Grafik.

Mohd. Yusuf Hasan. 2007. *Teori Pendidikan Pemikiran Global*. Tanjung Malim : Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Muhamad Razak Idris. *Membina Belia Kreatif dan Inovatif*, tersiar di Berita Harian, 26 Mei 2010 diperoleh pada 26 Oktober 2010 daripada <http://razak.wordpress.com/2010/06/01>

Muhammad Ismail Mustari. 2007. *Menjadi Belia Cemerlang*. Kuala Lumpur : Kementerian Belia dan Sukan.

Mahmud Muhammad Babilily. 1988. *Dari Kaca Mata Islam* . Kuala Terengganu: Syarikat Percetakan Yayasan Islam Terengganu Sdn Bhd.

Sept 2009. *Persepsi Belia Terhadap Prospek dan Potensi 'Farming Contract' di Malaysia*. Diperoleh pada 15 Oktober 2010 daripada http://www.ipsas.upm.edu.my/bm_belia_pemajuan.html

Siti Khariah Mohd. Zubir. 2008. *Citra Wanita dalam Novel Melayu*. Tanjung Malim : Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Syed Omar Syed Agil Al-Attas. 1995. *Wawasan Pembangunan Negara Tahun 2020, Pengindustrian, Moral dan Keilmuan*. Kuala Lumpur : Institut Perkembangan Minda (INMIND).

S.C.Parker. 1920. *Method Of Teaching In High School*. Boston: Grinn and Company.

Utusan Malaysia, 19 Mac 2001. *Mengenal Perniagaan Sistem Francais*. Diperoleh pada 28 Oktober 2010 daripada <http://skypin.tripod.com/ekon/ekon10.html>

Worawit Baru @ Haji Ahmad Idris. 2004. *Pemikiran Melayu: Tradisi dan Kesinambungan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Zahrawi Ayu. Ogos, 2010. *IKS Digalakkan guna ICT Tingkatkan Perniagaan-Exco Negeri*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://gegarkelantan.net>

Zakiah Hanum.1992. *Wanita cabaran dan kesungguhan* Lumpur:Utusan Print Corp.Sdn Bhd.

Profil Penulis

Siti Khariah Mohd Zubir, Ph.D
Jabatan Bahasa dan Kesusasteraan Melayu
Fakulti Bahasa
Universiti Pendidikan Sultan Idris
khariah@fb.upsi.edu.my

PENGGUNAAN KONSEP GENERASI Y DI MALAYSIA

GEORGE LIM SHYUN JEN & LEE YOK FEE

ABSTRAK

Di Malaysia, bilangan penduduk kategori belia dianggarkan mencatat hampir separuh daripada jumlah keseluruhan penduduk di negara ini, iaitu sebanyak hampir 10.73 juta orang atau 40.0% pada tahun 2010. Jumlah yang banyak ini menjadikan proses pembangunan belia di Malaysia satu cabaran yang begitu besar jika dibandingkan dengan beberapa dekad dahulu. Setiap tahun, kerajaan Malaysia akan memperuntukkan sejumlah wang yang besar bagi menjalankan dan menjayakan usaha-usaha pembangunan belia di negara ini. Namun begitu, mengikut Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007, belia di Malaysia terdiri daripada mereka yang berumur lebih daripada 15 tahun dan kurang daripada 40 tahun yang mana polisi-polisi serta program-program yang telah ditetapkan adalah berdasarkan skop yang besar ini dan ia kemungkinan besar adalah tidak begitu sesuai digunakan lagi pada masa kini. Seiring dengan perkembangan zaman, pentafsiran belia di Malaysia seharusnya juga berubah mengikut zaman dan kesesuaian penggunaannya. Kini, Generasi Y merupakan satu isu yang seharusnya mendapat perhatian dan pengetahuan pelbagai lapisan masyarakat di Malaysia. Konsep Generasi Y tidak asing lagi bagi negara-negara barat seperti Amerika Syarikat namun di Malaysia ia masih kurang jelas definisinya dan jarang mendapat perhatian daripada pelbagai pihak. Maka, kertas ini bertujuan membincangkan latar belakang konsep Generasi Y dan meninjau persamaan ciri-ciri belia di Malaysia dengan konsep tersebut.

Kata Kunci : *Belia, Belia Malaysia,; Generasi Y, Globalisasi, Pembangunan Belia*

ABSTRACT

In Malaysia, statistically, the number of youth is increasing tremendously and it has achieved almost half of population of the country. In the second decade of the twenty-first century, there are approximately 10.73 million or 40.0% Malaysians are in the category of youth. This huge number has caused Malaysian government to put the development of the youth as priority and spend huge sum of money to implement the development programs for the

youth. However, as stated in the Youth Societies and Youth Development Act 2007, youth is defined as a person not less than fifteen years and not more than forty years old, and thus, all policies and program were designed to cater this wide range of age yet this concept of youth may not be suitable anymore in the current social development. There are numerous terminologies created along the development of knowledge to describe who the youth are. Currently, the emergence of the concept of Y Generation is one of the issues, which is being discussed in the studies of youth. The concept of Y Generation has been commonly used in the western countries, especially in the United State but it has not been studied extensively by the local scholars and it is hardly being discussed by many youth development agencies in Malaysia. In view of the process of globalization are experienced by almost all nations in the world, the usage of the concept is worth to be understood in Malaysian's context too. Thus, this paper aims to discuss the background of the concept of Y Generation and to compare it to the characteristics of the local Malaysian Youth.

Keywords : *Youth, Malaysian Youth, Y Generation, Globalization, Youth Development*

PENGENALAN

Dalam usaha mencapai status negara maju pada tahun 2020 yang selaras dengan Wawasan 2020, Malaysia telah berusaha dengan giatnya untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya bagi membangunkan modal insan di negara ini. Revolusi idea yang dicetuskan oleh mantan Perdana Menteri Malaysia, Tun Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi telah menegaskan negara kita agar lebih menekankan usaha membangunkan modal insan sebagai landasan kecemerlangan generasi masa depan terutamanya belia di negara ini.

Dengan jumlah penduduk di Malaysia yang telah mencecah 27.6 juta orang pada tahun 2010 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2010), Malaysia kini sedang menghadapi cabaran dan tekanan yang lebih besar jika dibandingkan dengan dahulunya. Tambahan pula, Malaysia merupakan salah sebuah negara membangun yang bersaing dengan negara-negara ASEAN khususnya dan amnya dengan negara-negara antarabangsa yang lain pada Abad ke-21 ini. Persaingan ini menjadi lebih sengit lagi apabila Malaysia juga harus berdepan dengan arus globalisasi pada zaman teknologi moden kini.

Hal ini seterusnya telah mengesakan Malaysia bertindak pantas dan lebih gigih lagi dalam usaha melabur dan membina modal insan di negara ini bagi menghadapi cabaran-cabaran yang bakal dihadapi. Berturutan dengan ini, belia di Malaysia menjadi begitu penting sekali dalam usaha kerajaan Malaysia membangunkan negara dan membina bangsa yang mampu menerajui negara pada masa depan. Belia pada masa kini telah diberikan tanggungjawab yang lebih berat jika dibandingkan dengan generasi dahulu. Mereka perlu bersedia untuk menghadapi cabaran-cabaran yang lebih mencabar pada masa akan datang.

Belia merupakan aset insani Malaysia yang memainkan peranan paling penting dalam usaha kerajaan Malaysia untuk mewujudkan sebuah negara bangsa yang maju, cemerlang, gemilang dan terbilang menjelang tahun 2020. Daripada jumlah penduduk Malaysia yang ada pada masa sekarang, belia dianggarkan mencatat hampir separuh daripada jumlah penduduk di negara ini. Kini, menurut unjuran Unit Perancangan Ekonomi, jumlah belia di Malaysia dijangka mencapai 10.73 juta orang, iaitu hampir 40.0% daripada jumlah keseluruhan penduduk warganegara di Malaysia pada tahun 2010 (Jabatan Statistik Negara, 2010).

Bagi merealisasikan matlamat Wawasan 2020 dan membina sebuah negara maju di mana bangsa-bangsanya mampu bersaing dengan negara-negara lain di mata dunia, kerajaan Malaysia telah memperuntukkan sebanyak RM5,461.5 juta dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) (Rancangan Malaysia Kesembilan, 2006-2010) bagi menjalankan dan menjayakan usaha-usaha pembangunan belia di negara ini. Peruntukan ini merupakan sejumlah wang yang begitu banyak sekali dan ini juga menunjukkan bahawa Malaysia mempunyai hasrat yang begitu tinggi terhadap belia di negara ini. Golongan inilah yang dikatakan bakal menerajui harapan Malaysia dan menjadi tunggak negara pada masa depan. Namun begitu, wujudnya satu persoalan yang tidak seharusnya diabaikan oleh kerajaan dan masyarakat, iaitu adakah takrifan belia yang diamalkan oleh Malaysia sekian lama ini masih sesuai digunakan pada zaman globalisasi kini?

LATAR BELAKANG KONSEP BELIA DI MALAYSIA

Di Malaysia, belia ditakrifkan sebagai seseorang yang berumur tidak kurang daripada 15 tahun dan tidak lebih daripada 40 tahun (Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan, 2007) manakala Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu

(PBB) mentafsirkan belia terdiri daripada mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 25 tahun (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2006*). Pertubuhan Komanwel pula mengkategorikan belia sebagai mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 29 tahun (*Commonwealth Youth Program, Strategic Plan, 2003-2006*).

Persoalan timbul apabila Malaysia masih mentakrifkan belia di negara ini sebagai mereka yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun meskipun zaman kini sudah banyak berubah. Kehidupan belia pada hari ini adalah amat berbeza dengan generasi beberapa dekad dahulu. Mereka kini menghadapi pelbagai cabaran yang lebih mencabar jika dibandingkan dengan apa yang telah ditempuhi oleh generasi dahulu (*Utusan Malaysia Online, 2010*). Seiring dengan perkembangan zaman, Malaysia seharusnya mempertimbangkan dengan lebih mendalam dan teliti terhadap isu takrifan belia yang sedia ada di negara ini. Adakah kategori belia di Malaysia pada masa kini masih sesuai digunakan dengan sepenuhnya?

Malaysia merupakan sebuah negara yang terdiri daripada berbilang kaum, budaya, agama dan bahasa. Kepelbagaian ini telah menjadikan Malaysia sebuah negara yang begitu unik di dunia ini. Begitu juga dengan belia di negara ini di mana mereka juga terdiri daripada generasi-generasi yang berbeza seiring dengan perkembangan zaman. Generasi-generasi yang berbeza ini merupakan faktor utama kepada pembentukan jati diri, persepsi dan cara pemikiran di kalangan belia di Malaysia. Setiap generasi mempunyai keistimewaan dan perbezaannya yang tersendiri. Ini sebabnya kenapa istilah-istilah seperti Baby Boomer, Generasi X dan Generasi Y wujud pada zaman sekarang.

Dalam proses mencapai negara maju bukan sahaja dari segi fizikal tetapi kerohanian menjelang tahun 2020, Malaysia kini menghadapi pelbagai masalah yang kompleks di mana masalah tersebut wujud dalam pelbagai aspek, bentuk dan tahap. Pelbagai langkah-langkah pencegahan telah dilakukan dan polisi-polisi digubal oleh kerajaan Malaysia bagi menghadapi cabaran-cabaran ini terutamanya terhadap belia di negara ini. Hal ini kerana belia sering diperkaitkan dengan isu-isu ini dan ia membimbangkan sesetengah pihak kerana belia merupakan aset Malaysia yang sangat penting untuk pembangunan negara pada masa depan.

Namun begitu, adakah langkah-langkah pencegahan serta polisi-polisi yang dibuat oleh kerajaan Malaysia ini sesuai untuk belia pada masa

kini? Adakah sesuatu polisi itu dibuat hanya berfokus kepada belia dalam lingkungan umur tertentu atau belia yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun secara keseluruhan? Jika ianya digubal untuk belia secara keseluruhan, maka wujudnya satu persoalan lagi, iaitu adakah polisi yang sesuai untuk belia berumur 40 tahun itu juga sesuai digunakan ke atas belia yang berumur 15 tahun? Baru-baru ini, istilah Generasi Y sering diperkatakan dalam kalangan masyarakat Malaysia. Apakah sebenarnya Generasi Y ini? Sejauh manakah Malaysia memahami istilah ini dan sejauh manakah kesesuaian penggunaan konsep ini di Malaysia? Bahagian seterusnya akan meninjau persoalan-persoalan tersebut.

DEFINISI GENERASI Y

Pada umumnya, Generasi Y atau Gen Y, juga digelar sebagai 'millennials'. Ia merupakan satu terminologi yang digunakan untuk menyifatkan orang yang dilahirkan selepas Generasi X, atau Gen X. Menurut Jeremy dan Terrie (2009), Generasi Y merupakan golongan muda yang lahir antara tahun 1982 hingga tahun 2003. Namun begitu, mengikut M. Jane Heinig (2009), Generasi Y pula adalah golongan muda yang dilahirkan di antara tahun 1980 hingga 2005. Di samping itu, Generasi Y juga didefinisikan sebagai generasi yang lahir dalam lingkungan tahun 1982 hingga 2000 (McCrinkle, 2006). Terdapat juga sesetengah pihak yang berpendapat bahawa Generasi Y ini merupakan golongan individu yang lahir di antara tahun 1979 hingga tahun 2000 (Stefaniak & Vetter, 2007). Sekiranya melihat definisi-definisi yang diujahkan oleh para sarjana kajian belia di atas, penekanan definisi Generasi Y adalah pada tahun kelahiran. Walaupun sehingga hari ini masih tidak terdapat satu definisi yang tetap, namun kita dapat membuat satu kesimpulan bahawa Generasi Y ini merupakan golongan muda yang lahir di antara tahun 1980 sehingga tahun 2005.

Selain daripada tahun kelahiran merupakan salah satu elemen penting dalam definisi Generasi Y, satu lagi elemen penting untuk definisi Generasi Y ialah pengaruh Internet. Generasi Y merupakan golongan muda yang diperbesar dan disosialisasikan dalam persekitaran Internet. Sejak mereka dilahirkan, mereka diiringi dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat. Dalam proses sosialisasi, sama ada formal atau informal, kehidupan mereka dikait rapat dengan penggunaan komputer dan layaran Internet. Peluang mengakses Internet adalah mudah diperoleh dan masa yang digunakan untuk melayari sesawang Internet adalah panjang. Mereka dapat memperoleh

maklumat dengan begitu pantas dengan hanya memerlukan satu klik sahaja. Dalam keadaan begini, mereka dapat melintasi segala sempadan dan menerima pelbagai jenis informasi terkini dari seluruh dunia dengan mudahnya. Malangnya, maklumat yang ada dalam Internet itu bukan semuanya ditapis isi kandungannya dan sesuai untuk diakses oleh golongan muda ini. Selain daripada golongan ini disifatkan mahir dalam penggunaan Internet, aktif menggunakan 'Facebook' atau 'Twitter' dan suka memiliki 'telefon pintar' seperti 'iPhone', mereka juga disifatkan sebagai berani, terburu-buru dan berkemampuan bekerja dengan cara multitasking (PricewaterhouseCooper 2009). Lantaran itu, Generasi Y ini merupakan golongan yang seharusnya diberi perhatian yang sewajarnya oleh pelbagai pihak bagi memahami nilai-nilai yang ada pada mereka dan juga keperluan-keperluan mereka (Time, 2007).

Ringkasnya, Generasi Y merupakan golongan muda yang lahir dalam era ICT yang begitu canggih. Mereka banyak terdedah kepada teknologi canggih dan media sosial dalam kehidupan seharian mereka. Sejak kelahiran mereka sehingga hari ini, mereka mempunyai interaksi yang lebih kerap dengan teknologi yang ada pada hari ini dan kebanyakan mereka mempunyai akses kepada *Internet* sepanjang kehidupan mereka (M. Jane Heinig, 2009). Golongan ini merupakan golongan yang lebih peka dan aktif terhadap informasi dan teknologi terkini jika dibandingkan dengan yang sebelumnya.

KONSEP GENERASI Y DAN KESESUAIAN PENGGUNAANNYA DI MALAYSIA

Istilah Generasi Y bukan sesuatu yang perlu dihairankan lagi di luar negara, terutamanya Amerika Syarikat. Kenyataan ini tidak asing lagi bagi penduduk-penduduk di negara tersebut kerana penggunaannya yang begitu luas. Sungguhpun demikian, istilah ini masih tidak biasa lagi digunakan di Malaysia dan jarang difahami oleh masyarakat di negara ini. Definisi Generasi Y ini masih kurang jelas di Malaysia dan ia memerlukan penyelidikan-penyelidikan yang lanjut. Perbincangan yang lebih kerap dan mendalam perlu dilakukan ke atas istilah dan konsep ini. Walau bagaimanapun, kita tidak boleh menafikan bahawa memang terdapatnya kewujudan golongan ini di Malaysia.

Di Malaysia, belia memainkan peranan penting sebagai tunggak negara pada masa akan datang. Belia dalam Generasi Y akan memainkan peranan yang penting dalam pasaran ekonomi. Menurut laporan survei yang

dihasilkan oleh sebuah syarikat multi-nasional yang terkenal di Malaysia, iaitu PricewaterhouseCoopers (PwC) (2009), lebih kurang 62 peratus daripada tenaga kerjanya dalam syarikat di Malaysia adalah belia Generasi Y. Dengan itu, syarikat tersebut telah melihat pemahaman tentang profil dan kecenderungan penglibatan belia Generasi Y dalam ekonomi adalah sesuatu yang mustahak dan perlu dikaji dengan teliti, khususnya untuk tujuan pengurusan sumber tenaga syarikatnya. Maka, peranan belia Generasi Y dalam isu pembangunan negara dan pembinaan bangsa di negara ini tidak boleh dipertikaikan lagi. Namun, belia kini menempuhi cabaran yang lebih besar berbanding dengan generasi-generasi beberapa dekad dahulu kerana mereka terdedah dengan dunia ICT dan arus globalisasi sejak kelahiran mereka. Keadaan ini juga menyebabkan belia hari ini digelar sebagai generasi ICT atau Net Generation.

Belia di Malaysia pada hari ini juga dikatakan sebagai golongan yang lebih memberi pengaruh dan memainkan peranan yang lebih penting pada masa hadapan. Hal ini disebabkan mereka dilahirkan tepat pada zaman teknologi di mana dunia ini sedang mengalami perubahan yang besar dari segi teknologi dan informasi. Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat pada ketika itu telah menyebabkan dunia mengalami transformasi dari dunia industri kepada dunia teknologi informasi. Lantas itu, manusia mula bergerak masuk ke satu era yang baharu iaitu era globalisasi yang mana kebanyakan kehidupan seharian kita bergantung kepada alat teknologi moden.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang pesat dan canggih pada hari ini, manusia boleh memperoleh segala maklumat dan informasi yang diingini dengan sekelip mata sahaja. Pada tahun 2010, dijangkakan pengguna Internet di Malaysia akan mencecah 64.6% daripada jumlah keseluruhan penduduk di negara ini (Internet World Stats, 2010). Memandangkan belia di Malaysia mencatat hampir separuh daripada jumlah keseluruhan penduduk di Malaysia, maka belia boleh dianggap sebagai golongan yang lebih peka dan aktif dalam dunia ICT jika dibandingkan dengan golongan masyarakat yang lain.

Seperti yang dibincangkan di atas, Generasi Y merupakan golongan yang lahir dalam dunia arus teknologi di mana dunia mereka berasaskan kepada teknologi dan informasi terkini. Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat pada hari ini telah membentuk golongan ini menjadi generasi yang lebih beradaptasi tinggi dalam era globalisasi berbanding dengan generasi sebelum mereka. Pergantungan golongan ini terhadap teknologi juga jauh lebih tinggi daripada golongan individu yang bukan dari kategori Generasi Y.

Media sosial merupakan satu budaya baru yang dicetuskan melalui revolusi *Internet* bagi generasi muda untuk berkomunikasi dan berinteraksi sesama sendiri pada masa kini. Walaupun Internet semakin berkembang pesat pada era teknologi masa kini, namun pengetahuan tentang revolusi baru ini masih tidak meluas dalam kalangan pelbagai lapisan masyarakat di negara ini. Rentetan daripada itu, kerajaan dan masyarakat Malaysia seharusnya menitikberatkan dan cuba menghayati budaya baru Generasi Y ini agar dapat mengurangkan jurang hubungan mereka dengan golongan muda ini (Media sosial tarikan generasi muda, 2009).

Proses membangunkan belia bukanlah suatu usaha yang mudah tetapi sebaliknya ia memerlukan satu perancangan strategik sama ada yang bersifat jangka masa panjang mahupun jangka masa pendek. Kita sering menggunakan ungkapan bahawa belia adalah pewaris negara atas kesedaran bahawa masa depan negara adalah bergantung kepada generasi belia pada masa kini. Lantaran itu, banyak usaha dan kewangan telah dicurahkan untuk memberi peluang kepada generasi muda ini membuat persediaan mewarisi negara ini (Fathul Razi, 2007).

Di Malaysia, belia sering diberi tumpuan yang besar oleh kerajaan mahupun penyelidik tempatan. Kerajaan Malaysia telah memperuntukkan dana yang begitu banyak dalam usaha membangunkan belia di negara ini, malah banyak penyelidikan-penyelidikan juga telah dijalankan ke atas golongan ini. Namun begitu, kerajaan Malaysia telah mengabaikan kewujudan serta kepentingan istilah dan konsep Generasi Y yang telah lama menjadi satu isu hangat diperbincangkan di luar negara terutamanya negara-negara barat.

Pembangunan belia di Malaysia masih dianggap sebagai satu isu yang ringan dan tidak mendapat perhatian yang sewajarnya oleh pelbagai pihak walaupun kita tahu bahawa isu ini merupakan isu yang penting dalam pembangunan negara (Samsudin, 2005). Apatah lagi isu Generasi Y ini masih merupakan isu yang baru di negara kita dan masyarakat Malaysia masih kurang pengetahuan tentang generasi ini.

Isu Generasi Y dan kepentingan peranan mereka di negara-negara barat amat dititikberatkan oleh kerajaan dan masyarakat tempatan manakala di Malaysia ia masih kurang mendapat perhatian daripada kerajaan dan masyarakat di negara ini. Seperti yang dijelaskan sebelum ini, definisi Generasi Y di Malaysia masih belum jelas lagi. Istilah dan konsep Generasi Y ini masih memerlukan sedikit masa untuk masyarakat Malaysia memahami dan menerimanya.

Kerajaan Malaysia serta para penyelidik tempatan seharusnya membuat lebih banyak penyelidikan ke atas isu Generasi Y. Ini menepati dan selaras dengan perkembangan zaman moden kini di mana Malaysia juga sedang mengalami perubahan pesat dari segi teknologi dan informasi. Tambahan pula, belia di Malaysia juga mempunyai beberapa ciri-ciri yang terdapat pada Generasi Y seperti yang telah dijelaskan. Oleh itu, konsep Generasi Y dan kesesuaian penggunaannya di Malaysia seharusnya menjadi satu isu yang hangat diperkatakan oleh pemimpin-pemimpin negara, pembuat dan pelaksana dasar, para penyelidik serta masyarakat di Malaysia.

Selama ini, penyelidikan-penyelidikan yang dijalankan oleh para penyelidik tempatan hanya berfokus kepada belia secara keseluruhan iaitu golongan yang berumur antara 15 tahun hingga 40 tahun di Malaysia. Usaha-usaha yang dilakukan, polisi-polisi yang digubal serta program-program yang dijalankan oleh kerajaan Malaysia juga hanya bertumpu kepada pembangunan belia secara keseluruhan dan bukannya berfokus kepada generasi-generasi tertentu. Kita sering mengabaikan kewujudan dan kepentingan peranan Generasi Y di negara ini.

Kerajaan dan masyarakat Malaysia sering mengungkapkan bahawa belia merupakan tunggak negara dan pewaris kepimpinan serta pentadbiran negara pada masa hadapan. Namun begitu, melihat kepada apa yang dilakukan buat masa sekarang, adakah semua ini sesuai dan menepati ciri-ciri yang ada pada belia zaman sekarang terutamanya golongan belia yang diperkatakan mempunyai ciri-ciri yang sama dengan Generasi Y? Persoalan ini adalah sangat penting dan memerlukan perhatian dari kerajaan dan masyarakat Malaysia.

Seiring dengan perkembangan semasa, kerajaan Malaysia seharusnya merangka langkah-langkah yang sewajarnya dalam usaha-usaha mendidik dan membangunkan golongan belia yang diperkatakan mempunyai ciri-ciri Generasi Y. Hal ini adalah penting kerana Generasi Y mempunyai ciri-cirinya yang tersendiri dan ini amat berbeza dengan generasi-generasi yang bukan dari kategori Generasi Y. Cara pendidikan dan penyampaian kepada golongan belia ini seharusnya dibuat khas untuk mereka dan bukannya berdasarkan kepada belia secara keseluruhan.

Kepemimpinan memainkan peranan yang penting dalam menentukan corak dan arus kemajuan masyarakat. Maju dan mundurnya sesebuah masyarakat ditentukan oleh kepemimpinan kerajaan negara tersebut (Mansor, Khairul & Shamsaadal, 2008). Generasi Y di Malaysia seharusnya dipimpin

dan dididik dengan baik. Ini kerana generasi ini merupakan tunggak pembangunan Malaysia pada masa depan. Oleh itu, kepemimpinan menjadi kunci kepada kelahiran golongan muda ini yang berdasarkan ilmu pengetahuan dan mempunyai persepsi serta nilai-nilai yang positif.

Selain itu, kerajaan Malaysia juga seharusnya menggubal polisi-polisi dan menjalankan program-program yang khas untuk Generasi Y di negara ini. Polisi-polisi dan program-program yang telah ditetapkan sebelum ini seharusnya dirujuk balik dan dipertimbangkan kesesuaian penggunaannya terhadap belia di Malaysia pada zaman kini. Hal ini demikian kerana polisi-polisi dan program-program yang sedia ada pada masa sekarang mungkin tidak sesuai digunakan lagi ke atas belia hari ini.

Di samping itu, ini juga merupakan masa yang paling sesuai bagi kerajaan Malaysia dan para penyelidik tempatan untuk lebih memahami dan mengambil berat isu-isu yang berkaitan dengan Generasi Y di negara ini. Sudah sampai masanya kerajaan Malaysia dan para penyelidik tempatan membuka minda masing-masing supaya menjalankan penyelidikan-penyelidikan yang sewajarnya ke atas Generasi Y di negara ini dan bukannya hanya berfokus kepada belia secara keseluruhan kerana kita seharusnya juga berkembang mengikut rentak perkembangan dunia semasa dalam bidang pengajian sosiologi supaya tidak ketinggalan.

Jika dilihat dari segi perkembangan masa sedunia, Generasi Y ini akan mengambil alih peranan-peranan penting di Malaysia pada masa 10 tahun akan datang. Mereka merupakan golongan yang amat berpotensi untuk bakal menggantikan pemimpin-pemimpin sekarang dalam menerajui dan memimpin Malaysia pada masa akan datang. Lantas itu, konsep Generasi Y seharusnya diperkenalkan di Malaysia kerana ia dianggap sesuai digunakan di negara ini seiring dengan perkembangan Malaysia dalam arus globalisasi kini.

KESIMPULAN

Dalam usaha membawa Malaysia ke arah mencapai matlamat Wawasan 2020, pembangunan modal insan telah menjadi salah satu tanggungjawab yang penting bagi semua pihak sama ada kerajaan ataupun masyarakat di negara ini. Kerajaan Malaysia telah memperuntukkan belanjawan yang begitu banyak dalam usaha pembangunan modal insan ini terutamanya belia di Malaysia. Rentetan itu, pengenalan konsep Generasi Y di Malaysia merupakan satu

langkah yang sewajarnya kerana ia dapat membantu kerajaan Malaysia dalam menjayakan lagi usaha-usaha pembangunan belia dan penggubalan polisi-polisi khas serta menentukan program-program khas yang lebih sesuai untuk belia mengikut perkembangan zaman kini.

Selain itu, penyelidikan-penyelidikan yang berkaitan dengan isu-isu Generasi Y seharusnya dilakukan bagi meluaskan pengetahuan masyarakat di Malaysia agar mereka lebih memahami dan mendekati golongan muda ini. Ini adalah penting bagi memastikan Generasi Y yang wujud di Malaysia ini mempunyai persepsi yang positif, personaliti yang baik, berilmu pengetahuan dan maju progresif kerana mereka merupakan golongan muda yang diberi harapan dan amanah untuk meneruskan dan merealisasikan matlamat negara. Sungguhpun Malaysia bakal menghadapi cabaran-cabaran yang lebih besar berkaitan dengan isu-isu Generasi Y, namun sudah pastinya Malaysia telah bersedia untuk menghadapinya dengan penuh ketabahan dan kegigihan.

BIBLIOGRAFI

- Commonwealth Youth Program, Strategic Plan; Commonwealth Youth Program, Commonwealth Secretariat, 2003-2006.*
- Fathul, R. 2007. *Pengalaman Mengurus Pembangunan Belia*. Kertas kerja yang dibentangkan di Konvensyen Pembangunan Belia Meneroka Generasi 2057, Jabatan Belia dan Sukan Negara, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Hart, Karen .A. 2006. Generations in the workplace: Finding common ground. *Medical Laboratory Observer*. Dimuat turun pada 8.Mac.2011 di <http://www.allbusiness.com/primary-metal-manufacturing/foundries-nonferrous/4019819-1.html>.
- Malaysia Internet Usage Stats and Marketing Report. 2010. *Internet World Stats: Usage and Population Statistics*. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di <http://www.internetworldstats.com/asia/my.htm>
- Jeremy, C.S. & Terrie, C.R. 2009. The Graphic Novel: A “Cool” Format for Communicating to Generation Y. *Business Communication Quarterly*. 72(4): 414-430.

- Jabatan Statistik Malaysia. 2010. *Profil Penduduk Malaysia*.
- M. Jane Heinig. 2009. Breastfeeding Promotion for Generation X and Y: Why the Old Ways Won't Work. *Journal of Human Lactation*. 25(3): 263-265.
- Malaysia. 2006. *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri.
- Malaysia. 2007. *Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007*. Undang-undang Malaysia.
- Mansor M.N., Khairul A.M.S. & Shamsaadal S.S. 2008. *Pemikir April-Jun 2008: Politik Baru Di Malaysia*. Razak-Mahathir meneruskan legasi kepemimpinan pembangunan negara, pp. 133-152. Kuala Lumpur: Utusan Karya.
- McCrinkle, M. & Hooper, D. 2006. *Generation Y: Attracting, Engaging and Leading a New Generation at Work*. Hobart: Drake International.
- Media sosial tarikan generasi muda*. December 9, 2009. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di http://pembina.com.my/index.php?option=com_content&view=article&id=325:media-sosial-tarikan-generasi-muda&catid=11:isu-semasa&Itemid=45.
- Penelope T. Global Business: What Gen Y Really Wants. *Time*, July 5, 2007.
- PricewaterhouseCoopers. 2009. *Malaysia's Gen Y unplugged: A 2009 PricewaterhouseCoopers survey on millennials at work*. Dimuat turun pada 8 Mac 2011 di www.pwc.com/en_MY/my/assets/publications/gen-y.pdf.
- Rohana, M. Lahirkan Belia Kreatif, Berinovasi. *Utusan Malaysia Online*, May 13, 2010.
- Samsudin A.R. 2005. Realiti Generasi Muda: Melangkah Ke Hadapan. *Pembangunan Belia: Realiti, Cabaran dan Menuju Ke Hadapan* (pp. 1-10). Selangor: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.

Stefaniak, A. & Vetter, C. 2007. Understanding the Generation Gap in Today's Workplace. *Policy Perspectives*.

United Nations. 2006. *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*; Dimuat turunkan pada 4 April 2007 di www.mlo-online.com.

Profil penulis

George Lim Shyun Jen
Pelajar Pasca-siswazah
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia

Lee Yok Fee, Ph.D
Pensyarah Kanan
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putera Malaysia
leeyokfee@putra.upm.edu.my

PEMBANGUNAN BELIA POSITIF DALAM PROGRAM KEM RAKAN MUDA JIRAN MUDA

WASITAH HJ. MOHD YUSOF & MOHD ROSLAN ROSNON

ABSTRAK

Kajian ini menjelaskan penerapan elemen pembangunan belia positif dalam perancangan, pelaksanaan dan penilaian Program Kem Rakan Muda Jiran Muda. Pembangunan Belia Positif merupakan satu pendekatan yang memberikan keutamaan kepada golongan muda dengan memfokuskan kepada aset golongan muda seperti kapasiti, kekuatan dan keperluan pembangunan golongan muda dan bukan kepada kekurangan mereka seperti faktor risiko, tingkah laku negatif dan menimbulkan masalah. Justeru dalam kajian ini bertujuan untuk meninjau kedapatan elemen pembangunan belia positif dalam proses perancangan program Kem Rakan Muda Jiran Muda. Kajian ini dijalankan secara kualitatif dengan menggunakan teknik temu bual mendalam, pemerhatian turut serta dan juga perbincangan kumpulan berfokus. Seramai 14 orang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada pegawai-pegawai dari peringkat perancangan, pelaksana dan penilai. Lokasi kajian adalah di sekitar kawasan Johor, Pulau Pinang dan Kelantan. Teknik pensampelan yang digunakan adalah pensampelan bertujuan. Constants Comparative Analysis digunakan bagi menganalisis dapatan kajian. Dapatan kajian menunjukkan bahawa kewujudan elemen pembangunan belia positif di peringkat perancangan dan pelaksanaan. Hal ini memberikan satu gambaran fenomena baru dalam perancangan program pembangunan belia dengan menitikberatkan aktiviti pencegahan dalam pembangunan belia supaya pembangunan belia hari ini seimbang dari pelbagai segi yang menumpukan kepada penyerlahan potensi belia masa kini. Pembangunan belia positif menekankan persediaan yang menyeluruh bagi golongan muda untuk berjaya dalam memberi sumbangan mereka sebagai individu yang dewasa daripada memfokuskan kepada memastikan golongan muda tidak terlibat dalam tingkah laku yang berisiko. Implikasinya, melalui pembangunan belia positif, belia hari ini dapat mengembangkan potensi mereka dan juga secara tidak langsung ia dapat membentuk satu komuniti belia yang lebih baik dan holistik.

Kata Kunci : *Pembangunan Belia Positif, Belia, Perancangan, Program Kem Rakan Muda Jiran Muda*

ABSTRACT

This paper describes the implementation of positive youth development elements in the planning, implementation and evaluation of Kem Rakan Muda Jiran Muda Programme. Positive Youth Development is an approach that gives priority to young people by focusing on youth assets, such as capacity, strengths and development needs of young people and not to their lack of risk factors, and negative behavior problems. Hence this study aims to explore the availability of the elements of youth development in the planning process of Kem Rakan Muda Jiran Muda Programme. The study was conducted using qualitative techniques in depth interviews, participating observation and focus group discussion. A total of 14 people involved in this study consisted of officials from the planning stage, planner and appraisal. The study was carried around the area of Johor, Penang and Kelantan. Sampling techniques used are intended sampling. Comparative Analysis Constants is used to analyze the findings. The findings indicate that the existence of elements of positive youth development at the planning and execution. This provides a description of a new phenomenon in the youth development program planning, which emphasizes on prevention activities in youth development to the youth development today from various areas of the balanced focus on highlighting the potential of today's youth. Positive youth development emphasizes thorough preparation for young people to succeed in their contribution as adults than individuals who focus on ensuring that young people do not engage in risky behaviors. The implication, through positive youth development, today's youth to develop their potential and also indirectly to form a better youth community and holistic.

Keywords : *Positive Youth Development, Youth, Planning, Kem Rakan Muda Jiran Muda Programme*

PENGENALAN

Peringkat remaja adalah merupakan satu tahap penting dalam perkembangan manusia kerana merupakan transisi di antara alam kanak-kanak dan alam dewasa. Di peringkat ini, berlaku perubahan dari aspek fizikal iaitu perubahan jasmani serta kematangan seksual dan aspek sosial, iaitu usaha untuk mendapatkan autonomi daripada ibu bapa dan ingin mencari identiti sendiri (Pomber, 1990). Dalam proses mencapai negara maju menjelang tahun 2020, Malaysia kini menghadapi pelbagai masalah yang kompleks berkaitan dengan kehidupan remaja seperti isu moral, jenayah, hubungan etnik, masalah keluarga, kesan globalisasi dan gejala negatif yang lain (Lee & Sarjit, 2008).

Pada hari ini pembangunan belia lebih memfokuskan kepada elemen merawat bagi permasalahan belia yang berlaku. Aspek pencegahan sering diabaikan dalam melaksanakan pembangunan belia di Malaysia. Pelbagai aktiviti program belia dilaksanakan seperti PROSTAR, Rakan Muda, Program Latihan Khidmat Negara dan sebagainya yang menjadi aktiviti bagi merawat masalah sosial yang telah wujud di Malaysia. Program pembangunan belia yang dilaksanakan oleh kerajaan ini bermatlamat untuk mewujudkan teras pembangunan belia dengan mengupayakan golongan tersebut melalui akses kepada pendidikan dan latihan (Utusan Malaysia, 2006).

Walaupun pelbagai usaha murni dijalankan oleh pelbagai pihak namun kelemahan pendekatan program pembangunan belia sebelum ini dilihat tidak mendayaupayakan belia sepenuhnya. Mereka tidak dapat membantu belia menyerlahkan potensi yang sedia ada dalam diri mereka. Walaupun program yang dijalankan ke arah membangunkan diri belia namun ia tetap masih dibayangi oleh pendekatan pencegahan, mendisiplinkan serta pemulihan. Oleh itu, pembaharuan dalam pendekatan program yang dijalankan perlu dibuat untuk menangani impak yang lemah ke atas keberkesanan program sebelum ini.

Aktiviti pencegahan perlu dititikberatkan dalam pembangunan belia supaya pembangunan belia seimbang dari pelbagai segi yang menumpukan kepada penyerlahan potensi belia hari ini. Pembangunan belia positif menekankan persediaan yang menyeluruh bagi golongan muda untuk berjaya dalam memberi sumbangan mereka sebagai individu yang dewasa daripada memfokuskan kepada memastikan golongan muda tidak terlibat dalam tingkah laku yang memberi berisiko (Clary, 2005). Justeru, melalui pembangunan belia positif, belia hari ini dapat mengembangkan potensi mereka dan juga secara tidak langsung ia dapat membentuk satu komuniti belia yang lebih baik dan holistik.

Perancangan Program Pembangunan Belia seharusnya menjurus kepada memberikan peluang serta ruang kepada golongan muda untuk menyerlahkan potensi dalaman serta luaran yang ada dalam diri mereka supaya dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat dan negara. Ini adalah kerana mereka juga merupakan modal insan yang berperanan penting sebagai 'rakan kongsi' pembangunan negara. Pendekatan pembangunan modal insan kepada belia tidak hanya menjurus kepada pembangunan intelek tetapi juga perlu merangkumi pelbagai aspek, iaitu pembangunan emosi, sosial dan rohani selaras dengan penekanan oleh YAB Perdana Menteri yang dipetik dalam ucapannya di Dewan Rakyat pada 31 Mac 2006 yang menyatakan bahawa:

“Pendekatan kepada pembangunan modal insan haruslah secara holistik, menekankan pembangunan ilmu pengetahuan, kemahiran, modal intelektual termasuk sains, teknologi dan keusahawanan dan juga pembudayaan sikap progresif serta nilai etika dan moral yang tinggi”

PEMBANGUNAN BELIA POSITIF

Menurut *Positive Youth Development Guidance, Department of Health AIDS Institute, New York* dalam Roth (2000), pembangunan belia positif adalah pendekatan, jalan bagi memikirkan tentang golongan muda, fokus kepada aset yang ada pada mereka, iaitu (kapasiti, kekuatan dan keperluan pembangunan dan tidak hanya pada kekurangan (risiko, tingkah laku negatif dan masalah). Pendekatan ini juga adalah untuk mengubah tumpuan dari krisis mental yang hanya menumpukan kepada untuk menghentikan menyelesaikan masalah, dengan membangun strategi terperinci untuk meningkatkan pendedahan golongan muda kepada hubungan positif dan konstruktif serta aktiviti yang mempromosikan kesihatan, tanggungjawab, dan pilihan yang mempunyai pertimbangan.

Justeru Roth (2000) menyimpulkan bahawa pembangunan belia positif sebagai konstruk, iaitu: (1) kecekapan dalam akademik, sosial dan bidang vokasional; (2) keyakinan; (3) hubungan dengan keluarga, komuniti dan rakan sebaya; (4) karakter; dan (5) prihatin dan belas kasihan merupakan elemen penting dalam membentuk aset belia supaya potensi belia mampu diketengahkan. Pembangunan belia positif juga mampu mengurangkan penglibatan belia dalam semua aktiviti berisiko tinggi (Quinn, 1995). Hal ini kerana melalui pembangunan belia positif ia mampu untuk menyerlahkan potensi belia dan menjadi mekanisme pertahanan dalaman untuk menilai sesuatu yang baik atau tidak.

Pembangunan Belia Positif golongan muda memerlukan pembangunan sendiri yang menyeluruh, iaitu memberi perhatian kepada tiga kategori program, iaitu yang berorientasikan aktiviti fizikal, berorientasikan kemahiran dan berorientasikan komuniti (Samsudin 2005). Kajian tentang remaja lazimnya tertumpu kepada permasalahan remaja semasa alam usia mudanya. Remaja sering kali dipisahkan sebagai remaja normal dan remaja bermasalah. Hakikatnya itulah pengkategorian yang dilakukan oleh orang dewasa terhadap remaja. Remaja yang dapat menyesuaikan dirinya dengan persekitaran dan menerima norma sosial yang sedia ada dianggap normal sebaliknya

remaja yang sukar menyesuaikan dirinya dengan persekitaran dan mencabar sesetengah nilai sosial dianggap bertindak devian (Samsudin 2008). Pendekatan Pembangunan belia positif menekankan persediaan yang menyeluruh bagi golongan muda untuk berjaya dalam memberi sumbangan mereka sebagai individu yang dewasa daripada memfokuskan kepada memastikan golongan muda tidak terlibat dalam tingkah laku yang memberi berisiko. Pembangunan belia positif yang dikenal pasti oleh Larson (2000) termasuk kreativiti, kepimpinan, altruistic dan civic engagement. Pembangunan belia positif dilihat sebagai proses berterusan di mana belia berinteraksi dengan persekitaran dan agen positif (seperti belia dan dewasa menyokong pembangunan kesihatan, institusi yang mewujudkan suasana kondusif bagi pertumbuhan, program dan perubahan) bagi mencapai matlamat asas dan aset berharga. Pembangunan Positif Belia didapati merupakan pendekatan yang sesuai kerana ianya tidak hanya memfokuskan kepada mencegah belia daripada terlibat dalam masalah sosial atau mengatasi masalah sosial yang dihadapi oleh golongan belia. Pendekatan ini lebih memfokuskan kepada aspek penyerlahan potensi serta aset yang sedia ada dalam diri belia yang perlu diserlahkan melalui memberi peluang kepada belia terlibat dalam aktiviti yang dapat menampilkan kebolehan serta kecenderungan diri mereka.

Kesungguhan dan komitmen kerajaan untuk membangunkan belia dapat dilihat dengan jelas dalam RMKe-9, iaitu kerajaan telah menyediakan peruntukan sebanyak RM5,461.5 juta bagi pembangunan belia (Kerajaan Malaysia, 2006). Peruntukan ini termasuklah penyediaan pelbagai jenis kemudahan sama ada yang berbentuk fizikal mahupun bukan fizikal bagi meningkatkan pengetahuan dan kemahiran belia. Selain itu, peruntukan tersebut disediakan bagi menggalakkan belia menyertai pembangunan dalam bentuk ekonomi, sosial, nilai, modal insan, penyelidikan dan pembangunan (Samsudin 2007). Penekanan turut diberikan kepada pembangunan modal insan melalui pelaksanaan RMKe-9 yang akan dilaksanakan dalam tempoh 2006 sehingga tahun 2010 (RMKe-9). Pembangunan belia dilihat sebagai salah satu teras penting di bawah RMKe-9 adalah merupakan kesinambungan dari RMKe-8, yang bermatlamat untuk melengkapkan para belia dengan pengetahuan dan kemahiran yang perlu bagi membolehkan mereka menghadapi cabaran ekonomi yang pesat dan globalisasi. Tumpuan juga diberi bagi memupuk nilai dan sikap positif serta menanam semangat cintakan negara dalam kalangan generasi muda. Dalam tempoh RMKe-9, Pembangunan modal insan, iaitu golongan belia sebagai satu teras penting akan menekankan aspek berikut:

“Usaha mengupayakan belia bagi meningkatkan peranan mereka dalam masyarakat, memupuk perpaduan serta membina nusa

dan bangsa. Sehubungan ini, program akan dilaksanakan secara meluas untuk mewujudkan golongan belia yang mempunyai kualiti kepimpinan yang baik serta melengkapkan mereka dengan kemahiran keusahawanan dan pengetahuan. Penekanan juga akan diberi kepada usaha membangunkan individu berwibawa yang mempunyai nilai kerohanian dan moral yang tinggi bagi melahirkan personaliti unggul”.

Kajian ini dilihat sebagai satu inisiatif untuk membuat penilaian semula secara terperinci perencanaan program Kem Rakan Muda Jiran Muda (RMJM) yang telah dijalankan bagi tujuan penambahbaikan aspek yang perlu diberi penekanan terutama dalam dari segi aspek penyerlahan potensi golongan muda yang lebih memberikan impak yang lebih berkesan untuk membangunkan diri belia secara menyeluruh. Bagi mencapai tujuannya, pengupayaan belia RMJM merupakan model yang mampu untuk membangunkan belia secara holistik. Program-program yang dilaksanakan dalam membangunkan belia perlu berasaskan falsafah dan matlamat program yang bersepadu dan tersusun perlu diserlahkan sebagai wadah utama (Azimi, Turiman & Ezhar 2002). Kem Rakan Muda Jiran Muda merupakan program kerjasama bersepadu antara Kementerian Belia dan Sukan, Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional, Jabatan Perdana Menteri. Hasil daripada keputusan Jemaah Menteri dalam Mesyuarat Kabinet bertarikh 27 April 2005 telah memersetujui Program Rakan Muda Jiran Muda dilaksanakan di seluruh Negara dengan peruntukan sebanyak RM10,451,600.00 bagi melaksanakannya (Kementerian Belia & Sukan, 2010). Oleh itu kerjasama kedua-dua agensi kerajaan ini berganding bahu untuk merealisasikan impian memperkasakan belia melalui program pembangunan belia.

Majlis Pelancaran Program Rakan Muda Jiran Muda (RMJM) telah diadakan di Petaling Jaya, Selangor pada 17 Julai 2005 dan telah disempurnakan oleh YB Dato' Sri Azalina Bt Dato' Othman Said, Menteri Belia dan Sukan Malaysia bersama YB Dato' Maximus Johnity Ongkili, Menteri di Jabatan Perdana Menteri. Sebagai projek perintis, Kem RMJM telah dilaksanakan di tujuh buah negeri yang mempunyai kadar permasalahan sosial yang tinggi. Negeri-negeri yang terlibat ialah Pulau Pinang, Selangor, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Johor, Kelantan, Sarawak dan juga Sabah pada tahun 2005. Seterusnya pada tahun 2006, Kem Rakan Muda Jiran Muda diperluaskan dengan pelaksanaan di setiap negeri seluruh Malaysia. Pelaksanaan program yang terancang hasil dari kerjasama dua agensi berkenaan telah dapat menceriaikan lagi KRT yang sedia ada (Kementerian Belia & Sukan, 2010).

Dalam merealisasikan pembangunan belia yang mampan, program RMJM telah melibatkan komuniti bagi untuk memberi nilai tambah kepada belia. Sesuatu komuniti memainkan peranan dalam menjayakan agenda pembangunan belia kerana belia adalah anggota masyarakat yang merupakan aset negara yang amat berharga. Ini dilakukan dengan sokongan untuk mewujudkan persekitaran yang kukuh dan dapat menyediakan perlindungan kepada belia remaja di tempat mereka dibesarkan dan ini membantu mengurangkan risiko belia dari terjebak dalam beberapa masalah sosial. Pendekatan pembangunan belia positif dilihat berbeza dengan pendekatan lain kerana pendekatan ini lebih memahami semua kehendak golongan muda dalam mencapai peluang membangunkan diri mereka. Ianya dilihat lebih efektif apabila golongan muda menjadi sebahagian daripada sistem komuniti yang menyokong pembangunan peluang yang disediakan untuk golongan muda bagi mengharungi cabaran baru. Di mana mereka akan dapat meningkatkan keyakinan dan kemahiran, membuat keputusan sendiri untuk jangka masa pendek dan panjang serta membuat pilihan bagi memenuhi impian dan matlamat hidup mereka serta mengelak diri mereka dari terjebak dengan anasir yang boleh merosakkan kehidupan mereka (U.S. Department of Health & Human Services, 2009).

Penglibatan langsung komuniti dalam menentukan jenis dan bentuk aktiviti pembangunan juga boleh merangsang semangat kepunyaan (ownership) terhadap projek atau kegiatan yang menjadikan mereka lebih bertanggungjawab dan seterusnya menentukan kejayaan atau kegagalan sesuatu program. Terdapat kajian mencadangkan penglibatan dan penyertaan belia merupakan komponen kunci utama dalam pembangunan komuniti yang juga menghubungkan belia dengan komuniti melalui rekreasi sebagai aktiviti yang membolehkan penyertaan, pengurusan dan pembangunan institusi (Bembry, 1998). Dalam konteks kajian ini penglibatan belia dalam program kem RMJM merupakan salah satu daripada peluang penyertaan belia dalam komuniti mereka melalui aktiviti rekreasi seperti perkhemahan di kawasan kejiranan mereka.

Berdasarkan laporan Kementerian Belia dan Sukan pada 2009, kem RMJM berjaya mencapai matlamat dan objektifnya. Nilai-nilai individu, keluarga dan kemasyarakatan telah dapat diterapkan kepada remaja yang terlibat melalui aktiviti bercorak kemasyarakatan dan seni budaya yang dilalui oleh peserta. Kajian tersebut juga mendapati peserta telah berjaya diterapkan dengan nilai-nilai tambah (value added) melalui pendedahan mereka kepada aktiviti yang bercorak memupuk kemahiran seperti pengucapan awam (public speaking), keyakinan diri dan cara mengurus diri. Aktiviti lasak,

sukan dan kecergasan yang diperkenalkan kepada mereka juga telah berjaya menyemai serta meningkatkan semangat perpaduan, kerjasama, disiplin dan tanggungjawab serta memupuk semangat remaja mengamalkan gaya hidup sihat dan cergas.

Oleh yang demikian melalui RMJM merupakan satu saluran dalam menerapkan nilai positif kepada generasi muda di peringkat awal usia mereka. Pendekatan pembangunan belia yang seharusnya menyeluruh perlu diterapkan bukan sahaja dari golongan remaja bahkan komuniti sendiri sentiasa mendokong cita-cita untuk menjadikan remaja berguna dan terisi masa lapang mereka. Melalui RMJM ini secara tidak langsung menggalakkan pembangunan komuniti secara total yang selama ini hanya tertumpu kepada membangunkan masyarakat secara am, tetapi tidak berfokus kepada golongan remaja sebagai aset penting dalam komuniti.

METODOLOGI KAJIAN

Pendekatan kualitatif digunakan dalam kajian ini. Hal ini adalah kerana pendekatan kualitatif mengenal pasti proses tertentu misalnya dalam mengetahui sesuatu perkara yang berlaku (Willig, 2001). Teknik temu bual, pemerhatian turut serta dan juga perbincangan kumpulan berfokus digunakan dalam kajian ini bagi proses pengumpulan data. Tiga persoalan yang perlu dijawab dalam kajian ini, iaitu i) untuk melihat apakah prosedur perancangan, pelaksanaan dan penilaian program Rakan Muda Jiran Muda; ii) adakah kedapatan elemen-elemen pendekatan Pembangunan Belia Positif dalam pelaksanaan Program Rakan Muda Jiran Muda; iii) untuk melihat sejauh manakah perancang dan pelaksana memahami pendekatan Pembangunan Belia Positif dalam perancangan program belia. Fokus perbincangan dalam makalah ini hanya membincangkan kedapatan elemen pendekatan Pembangunan Belia Positif dalam pelaksanaan Program Rakan Muda Jiran Muda. Kajian telah dijalankan di tiga buah negeri, iaitu Johor, Pulau Pinang dan Kelantan. Seramai 14 orang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada pegawai dari peringkat perancangan, pelaksana dan penilai. Pemilihan informan kajian adalah berasaskan kepada keperluan kajian iaitu mendapatkan maklumat serta pandangan daripada pihak yang terlibat dalam perancangan dan pelaksana program iaitu pegawai yang terlibat secara langsung dalam proses perancangan program dan juga pelaksanaan program. Teknik pensampelan yang digunakan adalah pensampelan bertujuan. *Constants Comparative Analysis* digunakan bagi menganalisis dapatan kajian.

HASIL DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Kedapatan Elemen Pembangunan Belia Positif di Peringkat Perencanaan

Dapatan kajian menunjukkan terdapat beberapa elemen Pembangunan Belia Positif yang diterapkan dalam Kem Rakan Muda Jiran Muda (RMJM) melalui pelaksanaan aktiviti di kem RMJM. Ini juga dilihat berdasarkan rujukan modul Kem RMJM yang digunakan oleh fasilitator Kem RMJM. Berdasarkan pemantauan yang dibuat menunjukkan bahawa di antara elemen yang diterapkan, iaitu daripada aspek dalaman seperti kecekapan sosial, identiti positif dan nilai positif. Manakala aspek luaran, iaitu seperti komitmen untuk belajar, sokongan, masa konstruktif. Jadual 1 dan Jadual 2 menerangkan elemen pembangunan belia positif.

Jadual 1: Penjelasan Elemen Luaran Pembangunan Belia Positif

Elemen	Penerangan atau Huraian Setiap Elemen
1) Sokongan	Penekanan kepada wujud sokongan keluarga, iaitu melalui komunikasi keluarga yang positif. Selain mempunyai hubungan yang baik dengan golongan dewasa, termasuk kejiwaan yang penyayang. Ini juga adalah merujuk kepada hubungan yang erat dengan keluarga, sekolah dan anggota komuniti yang meluas. Dalam konteks kajian ini anggota komuniti, iaitu Rukun Tetangga.
2) Masa yang Konstruktif (Pembahagian Masa)	Penekanan kepada belia melibatkan diri dengan program anjuran pelbagai pihak bagi pengisian masa yang lebih berfaedah. Dalam konteks kajian ini ia merujuk kepada pembahagian masa remaja semasa terlibat secara langsung dalam aktiviti kem RMJM
3) Batasan dan ekspektasi	Penekanan kepada masyarakat atau komuniti menyediakan peluang kepada belia mempelajari bagaimana untuk berhadapan dengan dunia sekeliling mereka melalui menjelajahi, menghayati, mendapatkan, memperoleh dan mempengaruhi melalui saluran seperti program yang dianjurkan oleh pihak sekolah, organisasi belia, agama atau sukarela.

Jadual 2: Penjelasan Elemen Dalam Pembangunan Belia Positif

Elemen	Penerangan atau Huraian Setiap Elemen
1) Kecekapan Sosial	Penekanan kepada remaja dapat menerima perbezaan setiap individu melalui penyesuaian diri dalam kem serta aktiviti RMJM. Penekanan juga dilihat dalam aspek kemahiran bersosial termasuk kemahiran berkomunikasi dalam kalangan remaja dan juga golongan dewasa yang terlibat dalam Kem RMJM penekanan yang dilihat juga dari segi sikap remaja yang mengambillberat terhadap orang lain melalui perkongsian perhubungan antara satu sama lain semasa remaja terlibat dalam Kem RMJM.
2) Identiti Positif	Penekanan terhadap pembangunan diri remaja dari aspek imej diri yang positif, selain membangunkan harga sendiri yang tinggi dalam diri remaja yang terlibat dalam aktiviti RMJM.
3) Nilai Positif	Penekanan kepada elemen nilai positif yang diserlahkan oleh remaja dalam mengikuti aktiviti kem RMJM, iaitu seperti penyayang, integriti, jujur, bertanggungjawab dan kemampuan mengawal unsur negatif.
4) Komitmen	Penekanan kepada motivasi pencapaian belia untuk memberikan komitmen sepenuhnya dalam melibatkan diri dalam aktiviti kem RMJM termasuk mengambil berat tentang apa yang berlaku di sekeliling mereka.

Penerangan dan huraian setiap elemen Pembangunan Belia Positif yang diterapkan dalam Kem Rakan Muda Jiran Muda dihuraikan secara lebih jelas dan mendalam dalam analisis seterusnya berdasarkan kepada modul dan juga pelaksanaan yang digunakan dalam RMJM. Jadual 3 menerangkan senarai elemen pembangunan belia positif dalam modul aktiviti RMJM.

Jadual 3: Senarai Elemen Pembangunan Belia Positif dalam Modul Aktiviti Kem Rakan Muda Jiran Muda

Modul	Elemen Pembangunan Belia Positif	Pemantauan/ Observation Konstruk Aset PBP (Peserta RMJM)
<p>1. Suaikenal & Pembentukan Kumpulan</p> <p>2. Dinamika & Pengukuhan Kumpulan</p>	<p>Meningkatkan keyakinan diri dan harga sendiri</p>	<p>ASET DALAMAN Pembangunan Identiti Positif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai imej diri dan sikap yang positif 2. Mempunyai harga sendiri yang tinggi 3. Mempunyai keyakinan diri 4. Mampu mengawal diri mengikut keadaan <p>Kecekapan Sosial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemahiran menerima perbezaan setiap individu dan menyesuaikan diri 2. Kemahiran bersosial 3. Kemahiran berkomunikasi 4. Kemahiran mengambil berat terhadap orang lain 5. Kemahiran berkongsi serta menyuburkan hubungan dengan individu lain <p>Nilai Positif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyayang 2. Integriti 3. Jujur 4. Bertanggungjawab 5. Kawalan terhadap unsur negatif

		<p>Komitmen untuk belajar</p> <p>Motivasi pencapaian golongan muda untuk melakukan yang, mengambil berat tentang apa yang berlaku di sekeliling mereka.</p>
<p>3. Memahami & Mengenal Potensi Diri</p> <p>4. Pembinaan Karektor & Etika Sosial</p>		<p>ASET DALAMAN</p> <p>Pembangunan Identiti Positif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai imej diri dan sikap yang positif. 2. Mempunyai harga sendiri yang tinggi. 3. Mempunyai keyakinan diri. 4. Mampu mengawal diri mengikut keadaan <p>Nilai Positif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyayang 2. Integriti 3. Jujur 4. Bertanggungjawab 5. Kawalan terhadap unsur negatif
<p>5. Aku, Keluarga dan Masyarakat</p> <p>6. Khidmat Masyarakat</p> <p>7. Kenali Jiran</p>	<p>Membangun dan mengukuhkan hubungan dengan masyarakat</p>	<p>ASET DALAMAN</p> <p>Kecekapan Sosial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemahiran menerima perbezaan setiap individu dan menyesuaikan diri. 2. Kemahiran bersosial

		<p>3. Kemahiran berkomunikasi</p> <p>4. Kemahiran mengambil berat terhadap orang lain</p> <p>5. Kemahiran berkongsi serta menyuburkan hubungan dengan individu lain</p> <p>Pembangunan Identiti Positif</p> <p>1. Mempunyai imej diri dan sikap yang positif</p> <p>2. Mempunyai harga diri yang tinggi</p> <p>3. Mempunyai keyakinan diri</p> <p>4. Mampu mengawal diri mengikut keadaan</p> <p>Nilai Positif</p> <p>1. Penyayang</p> <p>2. Integriti</p> <p>3. Jujur</p> <p>4. Bertanggungjawab</p> <p>5. Kawalan terhadap unsur negatif</p> <p>Komitmen untuk belajar</p> <p>Motivasi pencapaian golongan muda untuk melakukan yang, mengambil berat tentang apa yang berlaku di sekeliling mereka.</p>
--	--	---

		<p>ASET LUARAN</p> <p>Sokongan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan dengan golongan Dewasa. 2. Kejiranan yang penyayang 3. Sokongan keluarga 4. Komunikasi keluarga yang positif
<p>8. Semarak Rukun Negara</p> <p>9. Perpaduan dan Budaya Bangsa</p> <p>10. Malam Budaya</p>	<p>Menggalakkan pembangunan karakter melalui pengawalan diri, mengurangkan dari terlibat dalam gejala bermasalah dan menghormati peraturan dalam masyarakat</p>	<p>ASET DALAMAN</p> <p>Patriotisme</p> <p>Komitmen untuk belajar</p> <p>Motivasi pencapaian golongan muda untuk melakukan yang, mengambil berat tentang apa yang berlaku di sekeliling mereka.</p> <p>ASET LUARAN</p> <p>Sokongan</p> <p>Masa Konstruktif</p> <p>Aktiviti kreatif – menghabiskan masa dengan aktiviti bermanfaat.</p>
<p>11. Kembara</p> <p>12. Gaya Hidup Cergas & Aktif</p> <p>13. Pertolongan Cemas</p>	<p>Meningkatkan perasaan penyayang melalui sikap empati terhadap orang lain.</p>	<p>ASET DALAMAN</p> <p>Keupayaan Fizikal</p> <p>Kecekapan Sosial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemahiran menerima perbezaan setiap individu dan menyesuaikan diri.

		<p>2. Kemahiran bersosial</p> <p>3. Kemahiran berkomunikasi</p> <p>4. Kemahiran mengambil berat terhadap orang lain</p> <p>5. Kemahiran berkongsi serta menyuburkan hubungan dengan individu lain</p>
--	--	---

Berdasarkan Jadual 3 dapat dijelaskan bahawa kajian ini menekankan kepada pelbagai elemen Aset Dalaman dan Aset Luaran yang dibangunkan melalui Pembangunan Belia Positif. Kajian ini juga ingin melihat sama ada elemen tersebut wujud dalam modul yang dibina untuk Kem RMJM. Elemen Pembangunan Belia Positif yang diterapkan adalah terbahagi kepada dua bahagian, iaitu Aset Dalaman dan Aset Luaran. Aset Dalaman merangkumi elemen Pembangunan Belia Positif seperti Komitmen, Kecekapan Sosial, Identiti Positif, Nilai Positif, Keupayaan Fizikal dan Patriotisme. Manakala Aset Luaran pula adalah Sokongan dan Masa Konstruktif.

Komitmen adalah elemen di mana kita dapat melihat seseorang belia itu mempunyai motivasi pencapaian golongan muda untuk melakukan yang terbaik di sekolah, mengambil berat tentang apa yang berlaku di sekolah dan mempunyai minat membaca. Kecekapan Sosial pula ialah elemen yang dibangunkan dalam diri belia dalam merancang dan membuat keputusan, Kecekapan dalam perhubungan, Pengetahuan dalam menyesuaikan diri, Kemahiran menolak terlibat dalam perkara negatif dan Penyelesaian konflik dengan tidak menggunakan kekerasan. Identiti Positif adalah elemen yang juga memperlihatkan seseorang belia itu menampilkan imej yang sentiasa positif, bersih dan berkeyakinan. Mampu mengawal diri, Harga sendiri yang tinggi dan Mempunyai matlamat hidup.

Analisis Elemen Penerapan Pembangunan Belia Positif dalam Program Rakan Muda Jiran Muda

Dalam menganalisis elemen penerapan pembangunan belia positif dalam program RMJM, beberapa elemen telah ditekankan. Antaranya, elemen sokongan yang terdiri daripada sokongan ibu bapa dan komuniti (Rukun Tetangga), elemen kecekapan sosial yang terdiri daripada (membangunkan kemahiran berkomunikasi, memecahkan batasan sosial, memupuk semangat perpaduan, mengenali perbezaan agama dan budaya), elemen masa yang konstruktif yang terdiri daripada (pengisian masa lapang dan pengurusan masa berkesan), elemen batasan dan ekspektasi (pengupayaan), elemen nilai positif yang terdiri daripada (memupuk pemikiran positif dan memupuk keagamaan dan kerohanian), elemen identiti positif yang terdiri daripada (membentuk identiti positif dan menanam keyakinan diri) dan elemen komitmen.

1) Elemen Sokongan

Keluarga memainkan peranan penting dalam memastikan golongan muda dapat membangunkan diri mereka dalam ruang lingkup pembangunan yang sihat. Walaupun hubungan dengan rakan sebaya dilihat memainkan peranan penting, ibu bapa juga sebenarnya turut memainkan peranan yang besar dalam membuat keputusan dan membangunkan karakter golongan muda. Sokongan daripada ibu bapa ialah dengan membimbing belia dalam membuat keputusan melalui menerangkan kesan dan akibat keputusan yang dibuat selain sentiasa berbincang tentang isu tertentu dengan belia. Komuniti juga memainkan peranan dalam menyokong ke arah pembangunan belia positif ini dengan melibatkan golongan belia secara langsung dalam program yang dijalankan oleh komuniti, selain menyediakan program yang bersesuaian dengan minat dan kecenderungan golongan muda.

(i) Sokongan Ibu Bapa

Dalam konteks kajian ini kebanyakan subjek kajian mengakui bahawa ibu bapa memberikan sokongan kepada anak mereka untuk menyertai Kem RMJM kerana ibu bapa turut memainkan peranan dalam membantu untuk menjayakan kem ini. Sokongan ibu bapa yang ditunjukkan ini dapat menyokong pernyataan Schiller (2005) bahawa pembangunan belia adalah turut dipengaruhi oleh konteks seperti keluarga atau rakan sebaya.

(ii) Sokongan Komuniti (Rukun Tetangga)

Komitmen dari komuniti juga dilihat dari segi sokongan yang diberikan oleh Rukun Tetangga di sesebuah kawasan yang turut membantu

mendapat penyertaan peserta, iaitu golongan muda dari kawasan mereka yang berminat untuk menyertai Kem RMJM seperti kenyataan Schiller (2005) bahawa dalam konteks sosial, perubahan atau pembangunan yang dialami individu dipengaruhi oleh jaring hubungan dengan ahli masyarakat di sekelilingnya. Selain itu, peranan komuniti juga dapat dilihat melalui komitmen pemimpin masyarakat, iaitu dalam kajian ini ialah pemimpin Rukun Tetangga. Pemimpin masyarakat juga dilibatkan secara langsung dalam mendapatkan maklumat-maklumat berkaitan kehendak masyarakat terhadap golongan muda selain memimpin golongan muda dengan melibatkan mereka dalam pelbagai program anjuran Rukun Tetangga. Hal ini disokong seperti pandangan informan, iaitu:

“...pemimpin masyarakat ni dia tahu nak bagi tahu peserta ni apa yang masyarakat nak dari jiran muda dan dia nak macam mana jiran muda ni jadi sebagai ahli masyarakat ni, dia sendiri kena bagi peluang, dia sendiri boleh menentukan bentuk-bentuk yang nak disampaikan kepada jiran muda masyarakat tu sendiri, secara tak langsunglah orang kata, dia sendiri menentukan bentuk-bentuk modul, sebab dalam modul tu kita libatkan juga peranan pemimpin masyarakat...” (Informan)

2) Elemen Kecekapan Sosial

Elemen kecekapan sosial melibatkan kemahiran berkomunikasi serta pergaulan golongan muda. Di mana ia melibatkan aspek penyesuaian diri golongan muda dalam kalangan rakan sebaya serta golongan dewasa yang terlibat secara langsung dalam Kem RMJM. Elemen ini merupakan aset yang dilihat dapat membangunkan keperibadian golongan muda dalam suasana hidup bermasyarakat.

(i) Membangunkan Kemahiran Berkomunikasi

Terdapat informan yang melihat elemen kecekapan sosial ini ada diterapkan melalui aktiviti yang dijalankan di Kem RMJM, iaitu aktiviti yang dijalankan ini merupakan satu platform untuk membolehkan golongan muda untuk mengemukakan cadangan, pandangan serta luahan rasa mereka.

(ii) Memecahkan Batasan Sosial

Pemecahan batasan sosial yang dilihat dalam aktiviti Kem RMJM ialah melibatkan penerimaan kepelbagaian agama, bangsa dan budaya. Dari

segi aspek pergaulan pemecahan batasan sosial antara satu sama lain membolehkan setiap individu saling memahami dan bertolak ansur.

(iii) Memupuk Semangat Perpaduan

Semangat perpaduan dilihat melalui pengenalan tentang kepelbagaian agama, bangsa serta budaya pelbagai kaum yang perlu difahami dan dihayati oleh golongan muda agar dapat memupuk semangat kekitaan dan saling menghormati di antara satu sama lain. Berikut merupakan pendapat informan:

“Because dalam modul perpaduan dulu ada kita talk about various kes yang macam budak Melayu bergaduh dengan budak Cina, dia lakon lepas tu kita bagi cerita, role play dan akhirnya dia cuba selesai ok, dia lantik lah Ketua Kampung ke, apa ke, and last sekali dia cuba selesai. And then kita main juga ruang cubaan, macamana nak selesai, role play, last sekali dia cuba cari jalan macamana nak selesai masalah yang the real case berlaku, kita pulak akan buat correction sekiranya tindakan tu yang tak betul, ini yang kita buat, di situ diorang seronok sebab they enjoy, budak-budak dia suka kita bagi peluang dia berlakon, 2 jam ke, they really play the role dan dia dapat menghayati, so dia dapat mesej perpaduan tu, bagaimana kita sebagai pemimpin, penghulu tu nak damai kan antara dua kumpulan yang bertelagah” (Informan)

(iv) Mengenal Perbezaan Agama dan Budaya

Dalam konteks kajian ini, informan melihat penekanan terhadap aspek membangunkan semangat perpaduan ini diterapkan melalui aktiviti yang dapat memberi kefahaman secara langsung kepada belia iaitu mereka sendiri melakukan setiap aktiviti secara praktikal, misalnya cara makan setiap kaum.

Elemen kecekapan sosial ini dapat dirangkumkan kepada kemahiran berkomunikasi antara belia, saling menghormati budaya masyarakat lain, bersatu padu tidak kira budaya, bangsa dan agama serta memupuk semangat saling membantu dalam kalangan mereka. Nilai kekitaan dan perpaduan diterapkan dalam diri mereka agar perasaan sayangkan masyarakat tidak kira bangsa dan agama dapat ditanam dalam diri belia.

3) Elemen Masa yang Konstruktif

Kem RMJM ini merupakan program khusus untuk pengisian masa yang konstruktif kepada golongan muda dalam usaha untuk membangunkan diri golongan muda.

(i) Pengisian Masa Lapang

Secara umumnya, informan kajian bersetuju Kem RMJM merupakan program pengisian masa lapang golongan muda semasa musim cuti sekolah, ibu bapa peserta yang terlibat dalam kem ini juga sentiasa berharap agar kem ini dijalankan setiap musim cuti persekolahan kerana ianya dilihat satu program pengisian masa yang baik untuk anak-anak mereka.

(ii) Pengurusan Masa Berkesan

Namun pada masa yang sama melalui RMJM ia mampu memberikan didikan tentang pengurusan masa yang berkesan. Hal ini kerana teori dan praktis menjadi landasan dalam aktiviti yang dijalankan dalam RMJM. Oleh yang demikian ia mampu membentuk remaja supaya menjadi seorang yang menepati masa dan menghargai masa.

4) Elemen Batasan dan Ekspektasi (Pengupayaan)

Batasan dan ekspektasi termasuk penekanan terhadap peranan orang dewasa sebagai contoh positif kepada belia. Rakan sebaya juga dilihat sebagai salah satu daripada faktor yang mempengaruhi remaja ke arah positif. Ekspektasi dan batasan terhadap golongan muda ini juga perlu mengambil kira peluang kepada golongan untuk menyerlahkan potensi diri mereka melalui bimbingan orang dewasa. Berikut merupakan pandangan informan:

“Peserta tu sendiri nampak benarlah terserlah potensi diri, dia pun boleh tahu, dia sebenarnya boleh capai apa dia, dia boleh tahu pencapaian dia, penglibatan LDK, dia buat presentation dan sebagainya, maknanya setiap peserta dia dapat peluang untuk menyerlahkan potensi diri dia, dari penglibatan setiap aktiviti, kita nampak setiap aktiviti, akan ada ketua kumpulan, ada pemimpin bahagian ni dan sebagainya”. (Informan)

Melalui kata-kata informan menunjukkan bahawa peserta yang hadir ke RMJM mampu digilap potensi diri mereka melalui program yang dirancang oleh Kementerian Belia dan Sukan. Hal ini memberi gambaran bahawa RMJM mampu membentuk remaja ke arah pembentukan diri yang positif.

5) Elemen Nilai Positif

Nilai-nilai positif yang diterapkan dalam Kem RMJM ini merangkumi penekanan tentang amalan nilai-nilai murni serta keagamaan yang diterapkan melalui aktiviti bersama golongan muda.

(i) Memupuk Pemikiran Positif

Melalui program RMJM remaja yang terlibat digarapkan dengan nilai-nilai positif kerana modul yang direncanakan meliputi nilai murni dan mampu dijiwai oleh remaja yang terlibat. Berikut merupakan kata-kata informan:

“Melalui program ini sudah tentulah remaja tersebut akan dibentuk mempunyai nilai-nilai yang positif kerana mereka berada di dalam kelompok mereka sendiri tanpa diganggu oleh persekitaran luar dan dengan pendedahan yang pihak kami berikan melalui ceramah dalam bentuk muhasabah diri sudah tentu remaja tersebut akan mempunyai pemikiran ke arah yang positif” (Informan)

Pandangan informan tersebut menjelaskan bahawa apabila nilai positif diserapkan ke dalam jiwa remaja ia mampu melahirkan remaja yang mempunyai pemikiran secara positif. Justeru pembinaan karakter mereka akan menjadi seorang yang berjiwa dan berakhlak baik.

(ii) Memupuk Keagamaan dan Kerohanian

Keagamaan dan kerohanian juga dipupuk dalam RMJM. Solat merupakan salah satu aktiviti dalam membentuk keperibadian yang mulia. Melalui RMJM solat dan juga ceramah agama merupakan inti pati yang diterapkan dalam program RMJM.

6) Elemen Identiti Positif

Identiti positif penekanan juga dilihat dari aspek membangun keyakinan diri remaja melalui penglibatan remaja dalam aktiviti Kem RMJM. Selain melihat dari aspek remaja berkemampuan untuk mengawal diri mengikut situasi tertentu termasuk mengimbangkan emosi dan pemikiran mereka. Informan kajian mengemukakan modul yang digunakan dalam aktiviti Kem RMJM juga terdiri daripada modul ke arah pengukuhan personaliti, di mana melalui aktiviti yang disertai oleh mereka ini akan dapat membantu diri mereka membentuk identiti diri mereka sendiri berdasarkan tunjuk ajar daripada orang dewasa.

(i) Membentuk Identiti Positif

Identiti positif melibatkan tatacara dan adab sopan. Di dalam modul RMJM pendekatan sebagai sebuah keluarga besar diterapkan supaya ia mampu menerapkan elemen positif di dalamnya. Perhubungan sesama rakan dan fasilitator di ambil berat supaya dapat memupuk semangat kekeluargaan walaupun dari latar belakang yang berbeza.

(ii) Menanam Keyakinan diri

Terdapat subjek kajian yang mengemukakan kenyataan bahawa aktiviti yang dijalankan di Kem RMJM ini dapat membangunkan identiti positif di kalangan golongan muda, iaitu dari aspek menanam keyakinan diri mereka. Ini adalah berdasarkan jawapan borang penilaian yang diperoleh daripada peserta kem ini.

7) Elemen Komitmen

Komitmen golongan muda adalah dilihat berdasarkan maklum balas yang diperoleh daripada golongan muda berkaitan minat serta kecenderungan mereka dalam melibatkan diri dalam aktiviti Kem RMJM yang dijalankan. Maklumat diperoleh juga berdasarkan maklum balas daripada semua pihak yang terlibat dalam kem ini, iaitu pegawai, ibu bapa serta masyarakat setempat.

“Dan apabila kita mendampingi remaja ini dengan satu watak keremajaan maka remaja tersebut akan lebih mudah untuk memahami tujuan sebenar mereka berada di dalam program ini sebab itu lah pengerusi penganjur kem mesti mempunyai pemikiran yang boleh mencuri pemikiran remaja dan juga gaya keterampilan juga penting untuk dijadikan sebagai tarikan kepada remaja untuk kita dekati. Apabila wujud keserasian di kedua-dua pihak maka remaja tersebut akan memberi komitmen yang seratus peratus dalam apa jua program yang kita anjurkan kerana mereka merasakan berada dalam roh program yang sama”. (Informan)

Pandangan informan tersebut menggambarkan bahawa remaja yang terlibat dalam RMJM ini bersedia memikul tugas yang diberikan. Hal ini kerana setiap peserta perlu memainkan peranan mereka supaya sesuatu tugas yang diberikan akan dapat diselesaikan. Oleh yang demikian secara tidak langsung elemen komitmen telah diterapkan kepada jiwa peserta yang menyertai RMJM ini. Justeru ia mampu membentuk sikap tanggungjawab dalam kalangan mereka.

Pelbagai elemen dapat diterapkan melalui program ini dalam diri remaja yang terlibat. Remaja dibiarkan berdikari untuk menyesuaikan diri mereka dengan belia lain untuk tujuan menjalankan tugas yang diberikan secara berkumpulan dan sebagainya. Hal ini dapat dikaitkan dengan Teori Constructivist atau dikenali sebagai Organismic Model (Lerner, 2002) yang berkaitan dengan perkembangan belia. Teori ini melihat manusia dapat menyesuaikan diri secara aktif dengan persekitaran mereka secara baik. Mereka dapat melakukannya melalui proses pembelajaran yang telah diterapkan dalam diri masing-masing.

KESIMPULAN

Perancangan Program Pembangunan Belia seharusnya menjurus kepada memberikan peluang serta ruang kepada golongan muda untuk menyerlahkan potensi dalaman serta luaran yang ada dalam diri mereka supaya dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat dan negara. Ini adalah kerana mereka juga merupakan modal insan yang berperanan penting sebagai 'rakan kongsi' pembangunan negara. Pendekatan pembangunan modal insan kepada belia tidak hanya menjurus kepada pembangunan intelek tetapi juga perlu merangkumi pelbagai aspek iaitu pembangunan emosi, sosial dan rohani. Justeru dalam Program RMJM elemen pembangunan belia positif diserapkan dalam memperkembangkan potensi belia hari ini.

Elemen Pembangunan Belia Positif yang diterapkan dalam Kem RMJM melalui pelaksanaan aktiviti di kem RMJM Ini juga dilihat berdasarkan rujukan modul Kem RMJM yang digunakan oleh fasilitator Kem RMJM. Berdasarkan pemantauan yang dibuat menunjukkan bahawa di antara elemen yang diterapkan iaitu daripada aspek dalaman, iaitu seperti kecekapan sosial, identiti positif dan nilai positif. Manakala aspek luaran iaitu seperti komitmen untuk belajar, sokongan, masa konstruktif. Elemen ini menyokong kepada pembentukan pembangunan belia positif.

Secara keseluruhannya, aktiviti pencegahan perlu dititikberatkan dalam pembangunan belia supaya pembangunan belia hari ini seimbang dari pelbagai segi yang menumpukan kepada penyerlahan potensi belia. Pembangunan belia positif menekankan persediaan yang menyeluruh bagi golongan muda untuk berjaya dalam memberi sumbangan mereka sebagai individu yang dewasa daripada memfokuskan kepada memastikan golongan muda tidak terlibat dalam tingkah laku yang memberi berisiko. Justeru, melalui pembangunan belia positif, belia hari ini dapat mengembangkan potensi mereka dan juga secara tidak langsung ia dapat membentuk satu komuniti belia yang lebih baik dan holistik.

BIBLIOGRAFI

- Azimi Hamzah. 2005. *Helping malaysian youth move forward: unleashing the prime enablers*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Azimi Hamzah, Turiman S. & Ezhar T. 2002. *Persatuan Belia di Malaysia; Perkembangan dan Penyerlahan Potensi*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Azimi Hamzah et al. 2002. “*Pengunggulan program rakan muda*”. Laporan Penilaian Program Rakan Muda, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Bembry, R. 1998. A youth development strategy: Principles to practice in re-creation for the 21st century. *Journal of Park and Recreation Administration*, 16(2), 15-34.
- Kementerian Belia dan Sukan. 2006. *Laporan Menilai Keberkesanan Perlaksanaan Program Kem Rakan Muda Jiran Muda 2009*. Putrajaya: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.
- Kementerian Belia dan Sukan. 2010. *Laporan Perlaksanaan Program Kem Rakan Muda Jiran Muda*. Putrajaya: Bahagian Rakan Muda.
- Kementerian Belia dan Sukan. 2002. *Laporan Pengunggulan Program Rakan Muda 2002*. Putrajaya: Bahagian Rakan Muda.
- Kementerian Belia dan Sukan. 2010. *Transformasi Pembangunan Belia*. Kertas Kerja yang Dibentangkan kepada Jawatankuasa Kabinet Pembangunan Belia pada Ogos 2010. Putrajaya: Jabatan Belia dan Sukan Negara.
- Kerajaan Malaysia. 2006. *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri.
- Larson, R. 2000. Toward a psychology of positive youth development. *American Psychologist*, 55, 170-183.
- Lee Yok Fee & Sarjit S. Gill. 2008. Rukun Negara Teras Pembinaan Modal Insan: Satu Komentar. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 16 (1), 107-113. Universiti Putra Malaysia.

- Positive youth development guideline*. New York State Department of Health AIDS Institute Promoting Positive Youth Development in New York. 2001. Adolescent Project Team of Partners for Children.
- Promoting Youth Development in New York State: Moving From Dialogue to Action. 2001.
- Rancangan Malaysia Ke Sembilan 2005-2010*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- Roth, J. 2000, March. *What we know and what we need to know about youth development programs*. Paper presented at the biannual meeting of the Society for Research on Adolescence, Chicago, IL.
- Roth, J. 2000. *What we know and what we need to know about youth development programs*. Paper presented symposium "evaluation of youth development programs, at the Biannual Meeting of Society Research on Adolescence, Chicago, IL, Mac, 2000.
- Roth, J., & Brooks-Gunn, J. 2000. What do adolescents need for healthy development? Implications for youth policy. SRCD Social Policy Report, 14, 1-19.
- Roth, J. & Brooks-Gunn, J. 2005. What do Adolescents need for healthy development? implications for youth policy. *Social Policy Report*, 14(1), 3-20.
- Roth, J., Brooks-Gunn, J., Murray, L., & Foster, W. 1998. Promoting healthy adolescents: synthesis of youth development program evaluations. *Journal of Research on Adolescence*, 8 (4),423-459.
- Samsudin A. Rahim. 2005. *Communication, globalisation and national agenda: Policies, parables and paradoxes for youth development in Malaysia*. A paper presented at the MENTION 2005 International Conference on Media and Communication: Communication, Globalisation and Cultural Identities. 26 28 September 2005. Kuala Lumpur.
- Samsudin A. Rahim. 2005. Dalam Prosiding Seminar Penyelidikan Pembangunan Generasi Muda: Realiti Generasi Muda: Melangkah ke Hadapan. Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan

Malaysia dan Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.

Samsudin A. Rahim. 2007. Globalisasi dan Media Global. Kertas Kerja Institut Penyelidikan Pembangunan Belia. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan.

Samsudin A. Rahim & Latiffah Pawanteh. 2001. Penilaian *intervensi sosial PROSTAR terhadap kesedaran AIDS di kalangan remaja*. Kuala Lumpur Kementerian Kesihatan Malaysia dan Universiti Kebangsaan Malaysia

Samsudin A. Rahim & Iran Herman. 1996. Remaja dan Aids Media, Nilai, Personaliti, dan Tingkahlaku. Kuala Lumpur.

Scott, J. dan Marshall, G. 2005. *Oxford Dictionary of Sociology*. United State: Oxford University Press.

Scott, D., Witt, P. A., & Foss, M G. 1996. Evaluation of the impact of the Dougherty arts center's creativity club on children at-risk. *Journal of Park and Recreation Administration*, 14(3), 41-59.

Shamsudin A. Rahim. 1994. *Tingkahlaku lepak dikalangan remaja (kajian di Semenanjung Malaysia)*. Selangor: Pusat Teknologi Pendidikan.

Utusan Malaysia. 18 Jun 2005. *Kem Rakan Muda Meriah*.

Utusan Malaysia. 5 Mei 2005. *Peruntukan RM 10 juta Laksana Jiran Muda*.

Utusan Malaysia. 22 November 2004. Program Rakan Muda berwajah baru.

U.S. Department of Health & Human Service. 1995. *Study of implementation and effectiveness of CSAP high risk youth demonstration grants: executive report*. Washington D.C.

U.S. Department of Health & Human Services. 2009. Lugaila, T. A. A child's day: 2000 (selected indicators of child well-being). The Department of Health & Human Services is an agency in the United States Department of Commerce that produces, analyzes and disseminates national economic and demographic data.

Profil Penulis

Wasitah Hj. Mohd Yusof
Timbalan Ketua Pengarah
Bahagian Pembangunan Rakan Muda
Kementerian Belia dan Sukan
Putrajaya
wasitah@kbs.gov.my

Mohd. Roslan Rosnon, MSc
Tutor
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang Selangor
roslan_rosnon@yahoo.com

LEARNING & TEACHING THROUGH YOUTH-LED INITIATIVE PROGRAMME IN CHARACTER DEVELOPMENT

LEE MAH NGEE

ABSTRACT

This paper posits the possibility of applying positive youth development framework in learning and teaching in Malaysia. The author examines various literature reviews on youth-led initiative programmes. A study of a youth-led initiative programme was conducted in Singapore and the impact of their service-learning experiences on their personal development was discussed. Positive outcomes in terms of civic engagement, competence skills, development of sense of self were implicated. The author concludes that it is important to make service-learning an explicit training and educational goal in order for educators to facilitate the building of capacities in youth. As such youths can appreciate the value that service-learning can bring in character development and in shaping early commitment to civic involvement.

Keywords : *Positive Youth Development, Service-Learning Experience, Character Development*

ABSTRAK

Makalah ini mengemukakan kemungkinan pelaksanaan rangka kerja perkembangan positif belia dalam pengajaran dan pembelajaran di Malaysia. Penulis meneliti pelbagai tinjauan literatur tentang program-program inisiatif yang dipimpin oleh para belia. Satu kajian program inisiatif yang dipimpin oleh belia dijalankan di Singapura dan kesan daripada pengalaman khidmat-masyarakat dalam perkembangan peribadi mereka telah dibincangkan. Kesan positif dalam hal penglibatan masyarakat, kemahiran kompetensi, dan perkembangan diri juga dibicarakan. Penulis menyimpulkan bahawa adalah penting untuk mengesyorkan program khidmat-masyarakat sebagai latihan dan tujuan pendidikan yang eksplisit agar para pendidik dapat menyelaraskan pembangunan kapasiti dalam kalangan belia. Justeru itu, para belia dapat menghargai nilai khidmat-masyarakat yang boleh membawa kepada perkembangan sahsiah dan pembentukan komitmen awal mereka dalam penglibatan sivik.

Kata Kunci: *Pembangunan Belia Positif, Pengalaman Khidmat-Masyarakat, Perkembangan Sahsiyah*

INTRODUCTION

In the 10th Malaysian Plan, the issue of human capital is pertinent to spur the country to become a high income, knowledge intensive and innovative-led economy. In the pursuit of achieving the goals of Vision 2020, one of the strategies adopted by the government is to develop individual potential in a holistic and integrated manner where individuals are intellectually, spiritually, emotionally and physically balanced. To thrive in the fast-paced and highly competitive global economy, Malaysia needs to instill values and strength of character in our youths to face the future with confidence. Therefore, youths need to develop skills and character traits such as initiatives, risk taking, perseverance, and strength of character and mind to enable them to cope with challenges.

However, many parents and school administrators tend to emphasize too much on academic achievement as a measure to being successful in school. Thus, personality developments for students through social activities are often neglected (Harun & Salamudin, 2010). Findings from a study conducted by Gottfredson, Gerstenblith, Soule, Womer and Lu (2004) show that after school programs that provide youth with positive development and skill-building activities help in reducing delinquent behavior, rebellious behavior and drug use. Therefore, good character building among youths is vital to ensure a healthy community. The role of building positive youths does not merely lie on the environment itself. As a core element of positive development, youths must acquire the ability to demonstrate initiative. Larson (2000) supports the argument that initiative is necessary for agency and for independent actions by adults.

Schools that typically adopt a passive one-way or “chalk and talk” teaching style might end up encouraging students to have low initiative in learning (Ghafar, Hamdan, Sihes, & Harun, 2011). Rich (2003) posited that leisure activities, such as hanging out with friends and watching television, provide higher levels of intrinsic motivation and easier concentration of academic work, but offer little challenge. In other words, academic and leisure contexts in which youths spend most of their lives do not provide the opportunities youths acquire to establish initiative. Furthermore, Rich (2003) also reviewed that the development of initiative often emerge from daily activities especially the ones that the youths are excited about, be totally involved or absorbed in. Students report that during participation in sports, arts, hobbies, and organizations they experience both high levels of intrinsic motivation and concentration (Larson, 2000; Rich, 2003).

POSITIVE YOUTH DEVELOPMENT

Research has documented that organized youth activities support the development of sophisticated cognitive and social responses. Lee's (2007) study emphasizes the strength-based model of positive youth development. Studies of positive youth development believe that every youth has the capacity for learning and healthy development (Larson, 2000). Masten and Powell (2003) highlighted the importance of tracking the effectiveness of functioning in major developmental tasks and also assessment of qualities in relationships, schools, and communities or organizations that appear to make a difference. Markstrom, Li, Blackshire, and Wilfong (2005) found that high school students who were involved in sports, student government, or volunteerism benefited developmentally in terms of ego strength. Individuals with strong ego-strength approach challenges with a sense that they can overcome problems and even grow as a result. These people can handle whatever life throws at them without losing their sense of self. In short, having this strength serves as a cognitive resource which will help in resisting adversities in life (Lee, Kwong, Cheung, Ungar, & Cheung, 2010).

Ghafar, Hamdan, Sihes and Harun (2011) supported the importance of positive teacher-student relationships at school. Among consistent findings in literature was that achievement was enhanced by high expectations for students coupled with a classroom climate characterized by encouragement and support (Wu, 2003). An especially influential factor seems to be children's perceptions of the support they receive from peers. A number of studies have demonstrated a link between children's perception of peer support (Razak & See, 2010) and their academic goals, willingness to engage (Liem, Lau, & Nie, 2008), and self-concept (Furrer & Skinner, 2003). In Lee's study (2007), interpersonal relationships with peers such as team members and adults such as team leaders, facilitators or teachers-in-charge of the teams in the overseas community service-learning expeditions are investigated. Finding shows that interpersonal relationships have improved as a result of the overseas community service-learning experiences.

Morrissey and Werner-Wilson (2005) found that communities that have opportunities available for youths and youths' attitudes toward the community and family were predictive of activity involvement. Researchers such as Benard (2002) and Larson (2000) have identified community resources and opportunities as factors that contribute to positive development in youth. Constantine and Benard (2002) posited that individuals can create environments that promote positive development and successful learning for young people,

such as through adventure learning, service learning or community service. Particular attention has been given to the power of belief systems that facilitate meaning-making, a positive outlook, and transcendence or spirituality (Walsh, 2003).

Responsibility for providing meaningful developmental experiences for young people has increasingly been placed on organizations (Ngai, Ngai, Cheung, & To, 2008). Organizations have become the training ground for children and youth, and, increasingly, are being seen as intervention sites for primary and secondary prevention programs (Doll & Lyon, 1998). Larson (2000) contends that structured voluntary youth activities provide a fertile context for positive development, particularly the development of initiative and resilience.

The aim of positive youth development practice is to help youth acquire a broad range of competencies and to demonstrate a full complement of connections to self, others, and the larger community (Larson, 2000). LeBlanc, Talbot and Craig (2005) and Lerner and colleagues (2005) discuss positive youth development in the context of the six Cs of developmental outcomes: Competence, Confidence, Character, social Connection, and Caring or compassion, and Contribution to community. LeBlanc, Talbot and Craig (2005) further expounded that an effective assets-based perspective include questions that reflect the strengths youth possess, such as engagement in one's community, degree of closeness to others, and degree of sharing and helping behavior. Their evaluations supported the importance of interpersonal relationship and life skill development (LeBlanc et al., 2005; Lerner et al., 2005).

What are the characteristics for successful programs? Successful programmes incorporate four characteristics (Larson, 2000; Lee, 2007). First, adult participation and guidance are essential to originate groups, but adults facilitate initiative by participants, they do not take it themselves. Second, organizational activities take place in real-world environments. Third, each group supports a variety of activities over time. Fourth, participants demonstrate changes in language use and structure that suggest marked changes in their ability to think about cause-and-effect relationships, to get clarification from others, and to adapt their language to the requirements of outside people and circumstances.

A STUDY OF A YOUTH-LED INITIATIVE PROGRAMME IN SINGAPORE

In Lee's (2007) findings, youth participation, such as the Youth Expedition Projects in Singapore, provides social nourishment and training to help youth develop not only civic attitudes but also the internal components of resilience – problem solving skills, social competence, autonomy and a sense of purpose. In the overseas community service-learning expedition, the goal is to place participants in a fun but challenging environment to help them mobilize their individual and collective resources to foster personal strength and growth.

This study employed a mixed-method approach using both quantitative and qualitative methods. As this study involved the area of positive development in youths through meaningful participation in overseas community service-learning, it was therefore appropriate to sample youths who went for the overseas community service-learning. Purposive sample was used as the researcher identified the participants of the Youth Expedition Projects (YEP) as the target population. The participants were youths aged between 16 and 25 years who volunteered themselves in the Youth Expedition Projects. The samples were drawn from the 3,979 participants of the Youth Expedition Projects (YEP) that were sent out in cohorts by the Singapore International Foundation in year 2004 to the Association of Southeast Asia Nations or ASEAN in short, China, and India. Specifically the sample in this study went for the overseas community service-learning expeditions during the November and December 2004 cohorts. After obtaining permission from the Singapore International Foundation, that is, the manager of the YEP, the researcher personally contacted the facilitators/team leaders of the YEP participants according to the list provided by the secretary of Singapore International Foundation. Arrangement was made to conduct the survey questionnaires before and after the expedition. A total of 347 participants responded to the survey. Table 1 shows the demographic and gender distribution of the participants.

Table 1: Distribution of the Participants in the Youth Expedition Project (YEP) by Demographic Characteristics and Gender (N = 347)

Demographic Variables	Gender					
	Male		Female		Total	
	<i>(n = 135)</i>		<i>(n = 212)</i>		<i>(N = 347)</i>	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Age						
≤ 16 years	14	10.4	5	2.4	19	5.5
17 years	15	11.1	27	12.7	42	12.1
18 years	5	3.7	11	5.2	16	4.6
19 years	8	5.9	33	15.6	41	11.8
20 years	2	1.5	29	13.7	31	8.9
21 years	25	18.5	35	16.5	60	17.3
22 years	22	16.3	23	10.8	45	13.0
23 years	13	9.6	24	11.3	37	10.7
24 years	8	5.9	11	5.2	19	5.5
25 years	7	5.2	4	1.9	11	3.2
≥ 26 years	16	11.9	10	4.7	26	7.5
Educational Level						
Secondary School	15	11.1	19	9.0	34	9.8
Junior College	10	7.4	18	8.5	28	8.1
Polytechnic/Technology	15	11.1	12	5.7	27	7.8
University	61	45.2	96	45.3	157	45.2
Teacher's Training	14	10.4	39	18.4	53	15.3
Graduates/Working	20	14.8	28	13.2	48	13.8

Race						
Chinese	109	80.7	174	82.1	283	81.6
Malay	22	16.3	23	10.8	45	13.0
India	2	1.5	8	3.8	10	2.9
Others	2	1.5	7	3.3	9	2.6
Religion						
Buddhist	38	28.1	57	26.9	95	27.4
Christian	35	26.0	61	28.8	96	27.6
Hindu	1	.7	3	1.4	4	1.2
Islam	25	18.5	26	12.3	51	14.7
Others	36	26.7	65	30.7	101	29.1
Leadership Role						
Leader	43	31.9	47	22.2	98	22.9
Non-Leader	92	66.1	165	77.8	90	25.9

The Civic Attitudes and Skills Questionnaire (CASQ) was used to measure the impact of the Youth Expedition Projects on the participants. The CASQ was developed by Moely, McFarland, Miron, Mercer and Ilustre (2002) yields scores on six scales developed through factor analysis. The six scales in CASQ measure civic action, political awareness, leadership skills, social justice attitudes, diversity attitudes, and interpersonal and problem-solving skills. CASQ was used to establish whether the individuals report that they possess certain measure of civic attitudes and competencies after the service-learning expeditions. Table 2 shows the Civic Attitudes and Competence Skills Questionnaire.

Table 2: Description of Items in the Civic Attitudes and Competence Skills Questionnaire (CACSQ)

Scale	Subscale	No. of Items	Item Number	Example of Item Description
Civic Attitudes	Civic Action	8	1, 5, 16, 23, 30, 32, 45, 52	I plan to do some volunteer work. (Item 23)
	Political Awareness	6	14, 29, 36, 39, 43, 55	I am aware of current events. (Item 43)
	Social Justice	8	2, 11, 15, 25, 33, 38, 42, 50	It is important that equal opportunity be available to all people. (Item 50)
	Diversity Attitude	5	7, 19, 22, 31, 53	Cultural diversity makes the group more interesting. (Item 19)
Total Items for Civic Attitudes		27		
Competence Skills	Interpersonal and Problem-Solving Skills	12	3, 6, 12, 17, 20, 21, 24, 28, 34, 40, 49, 56	I can easily get along with people. (Item 24) I can think analytically in solving problems. (Item 49)
	Leadership Skills	5	8, 9, 26, 47, 54	I have the ability to lead a group of people. (Item 54)
	Sensitivity	12	4, 10, 13, 18, 27, 35, 37, 41, 44, 46, 48, 51	I never say anything that would make a person feel bad. (Item 35).
Total Items for Competence Skills		29		
Total Items for Civic Attitudes and Competence Skills (CACSQ)		56		

Civic Action describes the intentions to be involved in future community service or action. Political Awareness refers to the awareness of national current events and political issues. Social Justice measures the attitudes concerning social problems. Diversity Attitudes are attitudes towards diversity and interest in relating to culturally different people. Interpersonal and Problem-Solving Skills refers to the ability to communicate, make friends, take the role of the other, think logically and analytically and solve problems. Leadership Skills is the ability to lead effectively as leaders. Finally, Sensitivity measures the respondents' tendency to present themselves in a favorable manner according to conventional social norms. Each participant indicated his/her responses on a 5-point Likert scale (5 = strongly agree; 4 = agree; 3 = neither disagree nor agree; 2 = disagree; 1 = strongly disagree). Higher mean scores of Civic Attitudes and Skills Questionnaire indicate higher levels of civic attitudes and competence skills of the participants.

The structured interview schedules for the participants consisted of seven main open-ended questions that elicited their reflections and evaluations on the following: their expedition activities, their contributions to service learning, the achievement of their objectives, and their personal growth and insights in service-learning. The questions also asked about their critical evaluations of the extent to which the expedition made a difference in their lives, in the lives of the community that they served, and in their relationships with friends, families, and program leaders, as well as their plans for future community volunteerism. The researcher successfully conducted 15 focus-group interviews with the participants. All interviews which lasted between 30 and 60 minutes were guided were audio-taped and transcribed verbatim according to themes. Content analysis using axial coding was used to analyze the qualitative interview data using a systematic stage by stage process so as to enable better understanding of the perceptions of the interviewees.

RESULTS AND DISCUSSION

Table 3 shows the mean scores of Civic Attitudes and Competence Skills Measure of the participants (N = 347) after the expedition.

Table 3: Score Ranges, Mean, and Standard Deviations for Civic Attitudes and Competence Skills Measure of Participants (N = 347)

Variable	Min.	Max.	Mean	SD
Scale/Subscale				
CIVIC ATTITUDES^a	2.78	5.00	3.68	.34
Civic Action	2.63	5.00	3.95	.51
Political Awareness	1.67	5.00	3.35	.58
Social Justice	2.38	5.00	3.63	.44
Diversity Attitude	2.60	5.00	3.70	.53
COMPETENCE SKILLS^b	2.62	4.55	3.63	.32
Interpersonal and Problem-Solving Skills	2.92	5.00	4.01	.41
Leadership Skills	1.80	4.80	3.36	.56
Sensitivity	1.83	4.58	3.37	.37
CIVIC ATTITUDES AND SKILLS QUESTIONNAIRE (CASQ)^c	2.89	4.55	3.66	.29

Note: aCivic Attitudes total mean score consists of Civic Action, Political Awareness, Social Justice, and Diversity Attitude subscales. bCompetence Skills total mean score consists of Interpersonal and Problem-Solving Skills, Leadership Skills, and Sensitivity subscales. Civic Attitudes and Skills Questionnaire consists of subscale Civic Attitudes and Subscale Competence Skills.

Quantitative analyses indicated moderately high overall mean scores for civic attitudes and competence skills as a whole (M = 3.66, SD = .29). Among the subscales in Civic Attitudes, the mean scores of Civic Action (M=3.95, SD=.51) appeared to be slightly higher for the participants. Among

the subscales in Competence Skills, the participants appeared to obtain the highest mean scores for Interpersonal and Problem-Solving Skills ($M = 4.01$, $SD = .41$) as a whole. The mean scores for Leadership Skills ($M = 3.36$, $SD = .56$) and sensitivity ($M = 3.37$, $SD = .37$) were slightly above moderate for the participants. The results appear to suggest that as a result of the expedition, some of the participants may develop leadership skills and showed moderately sensitivity for others.

The results suggests that generally the participants perceived that they would most likely plan to be involved in future civic participation after their overseas community service-learning expedition. The Civic Action subscale of the Civic Attitudes and Competence Skills Questionnaire (CASQ) would help to generate an overall picture of the plans for future involvement of the participants in the community. Table 4 shows the frequency and percentage of participants who responded to CASQ measure.

Table 4: Civic Action Scores of Participants after the Overseas Community Service-Learning Experience (N = 347)

No.	Item	Strongly Agree		Agree		Neither Disagree Nor Agree		Disagree		Strongly Disagree	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	Participate in community service organization.	145	41.8	156	44.9	156	10.7	8	2.3	1	.3
5	Involved in community.	86	24.8	190	54.8	69	19.9	2	.6	0	0
16	Help others in difficulty.	83	23.9	220	63.4	42	12.1	2	.6	0	0
23	Do volunteer work.	128	36.9	170	49.0	45	13.0	4	1.2	0	0
30	Become active member.	49	14.1	162	46.7	129	37.2	6	1.7	1	.3
32	Make a positive difference.	73	21.0	196	56.5	75	21.6	3	.9	0	0

45	Involve in environmental programme.	37	10.7	113	32.6	158	45.5	36	10.4	3	.9
52	Participate in community action programme.	79	22.8	153	44.1	108	31.1	7	2.0	0	0

The percentage of participants who gave favorable responses to the items (agree or strongly agree) ranged from 43.2% to 87.3%. A total of 303 of the participants (or 87.3%) agreed or strongly agreed that they planned to help others who were in difficulty. In other words, eight out of every ten participants agreed or strongly agreed that they planned to help others who were in difficulty, participate in a community service organization (n = 301 or 86.7%), and to do some volunteer work (n = 298 or 85.9%). The majority of the participants (n = 276 or 79.5%) agreed or strongly agreed that they planned to become involved in their own community. In other words, the results suggest that the overseas community service-learning experience has helped the participants to be more aware of their civic action.

In qualitative analysis, participants responded that the overseas community service-learning experience made them “want to contribute more for the less fortunate people”, “more inclined to participate in volunteer services” and “to participate more actively in missionary trips to help the world to my best ability”. In short, as a result of the overseas community service-learning experience, participants expressed their willingness to help others, do volunteer work, or participate in some community service organizations.

In the qualitative analysis, participants showed better understanding socio-cultural issues, social justice (poverty) awareness, and understanding strength in character of the community people. Opened-ended questions on interpersonal relationships before and after the expeditions suggest that the participants seemed to gain more in terms of interpersonal skills as result of participating in the overseas community service-learning experience. Findings show that there was an increase of 7.7% of participants who responded that their relationships were positive and very positive with their team leaders and an increase of 16.8% of participants who responded that their relationship was positive or very positive with their team members after the expedition.

Positive responses were indicated when participants talked about good relationships with team members. As expressed by one participant, “I can

cooperate with them quite well and work as a team to accomplish our targets” (ID 361). Participants realized that teamwork was important in order to make their project a success. Responses such as:

“We were like sisters and brothers, depending on every individual’s effort to survive” (ID 252),

“My team members are very adaptive. And we will never fail to care for others as much as possible” (ID 330),

“(We)...stick together through thick and thin” (ID 407), and

“(We are) ... close and we share many insights and our values in life with one another” (ID 403).

Judging from the qualitative responses of what the participants had learnt about their relationships with their team members (including some of the team leaders, facilitators, and locals), the level of interpersonal skills gained appears to be encouraging. Participants had learnt to work with others, developed interpersonal skills, and enhanced social competencies.

In other words, the findings show that the Youth Expedition Project participants seem to show a moderately high level of development of civic attitudes and competence skills. Participants seem to reflect some changes in attitudes toward diversity, political and social issues, and even had plans for future civic. Larson (2000) describes it as youths’ development of initiative, which is closely related to capacity for agency or for autonomous action. Through the overseas community service-learning experience, youths seem quite motivated from within to direct attention and effort towards personal competencies and at the same time are likely to engage in some form of civic responsibilities. While some participants seem to achieve more personal benefits, other participants seem to gain an understanding far more than just them, that is, to help others.

In terms of positive sense of self, the findings revealed that the overseas community service-learning positively impacted their confidence (66%), sensitivity to others (56.5%), appreciation (30%), resiliency (25.9%), and maturity (12.1%). The results also suggest that there seemed to be a change in the participants’ perspective towards life. The results suggest that the participants not only wanted to accomplish something meaningful for themselves but also wished to help others (n =105 or 30.3%). In sum, the

participants' belief in future appeared to have extended from personal to matters larger than the self, that is, the desire to contribute to the community after the service-learning experience. The finding is consistent with Thomas (1996) who indicated that group activities, such as the overseas community service-learning expedition, may be fertile ground for youth development skills. The myriad of group activities may significantly contribute to young people's leadership and character-building.

CONCLUSION

The overall findings of Lee (2007) confirm that youths need not just knowledge but also opportunities for participation and practice. The goals of most community development programmes are consistent with building positive outcomes in youth. However the overseas community service-learning, such as the Youth Expedition Projects, empowers youths through meaningful participation in civic engagement and at the same time provide learning opportunities and gaining competencies. Learning opportunities include provision to experience positive relationships through supportive and caring interpersonal interactions, as well as provision to experience new ways of being. Opportunities for participation in the Youth Expedition Projects and contribution to the community at large may provide meaningful responsibilities, real decision-making power, a sense of belonging, and ultimately a sense of purpose and belief in future. Thus, given a nurturing environment that taps into youth strengths, all youths may have an innate capacity for change and transformation.

Youth-led initiative programmes may nurture the interests and abilities of young people by providing real opportunities for youth to demonstrate their capacity as responsible, participating members of society. The overseas community service-learning expeditions offer great opportunities for positive personal and interpersonal development, attitudes of tolerance, and civic values. The results imply that given the learning opportunity to be involved in a youth-led initiative programmes, youths may have the potential to increase their level of competencies. It is likely that the service-learning programme appears to enhance youth in many meaningful ways and thus, incorporation of youth would only serve to benefit Malaysia as a whole.

Public policy should therefore shift from prevention to positive youth development. In light of the current emphasis on character development,

public policy should build supports for young people and create opportunities for growth, learning, and exploration that are central to preparing youth for adulthood. The goals of positive youth development focus primarily on the individual – the skills, competencies, and developmental assets each young person needs to make the successful transition to adulthood.

Therefore, organizations, health practitioners, or educators may develop more youth-led initiative programmes so as to change mindset and to build capacity, skills and competency in youth. The author contends that voluntary youth activities are an essential component of students' learning and teaching leading to personal initiative and positive youth development. In short, it is important to make service-learning an explicit training and educational goal in order for educators to facilitate the building of capacities in youths. Through their own involvement, youths may truly appreciate the value that service-learning can bring in character development and in shaping early commitment to civic involvement.

BIBLIOGRAPHY

- Benard, B. 2002. The foundation of the resiliency framework: From research to practice. Available online: <http://www.resiliency.com>
- Chong, E. 2000. *The impact of teacher behaviour on the classroom engagement of normal stream students*. Unpublished Masteral Dissertation, Nanyang Technological University, Singapore.
- Doll, B. & Lyon, M.A. 1998. Risk and resilience: Implications for the delivery of educational and mental health services in schools. *School Psychology Review*, 27(3), 348-363.
- Furrer, C. & Skinner, E. 2003. Sense of relatedness as a factor in children's academic engagement and performance. *Journal of Educational Psychology*, 95(1), 148-162.
- Ghafar, M. N., Hamdan, A. R., Sihes, A. J., & Harun, A. 2011. Integrated curriculum concepts in Malaysia: Knowledge and application differentiation. *European Journal of Social Sciences*, 19(2), 208-217.
- Gottfredson, Gerstenblith, Soule, Womer and Lu. 2004. Do after school programs reduce delinquency? *Prevention Science*, 5(4), 253-266

- Harun, M. T., & Salamudin, N. 2010. Cultivating personality development through outdoor education programme: the Malaysia experience. *Procedia Social and Behavioral Sciences* , 9, 228-234.
- Hauser, S.T. 1999. Understanding resilient outcomes: Adolescent lives across time and generations. *Journal of Research on Adolescence* , 9(1), 1-24.
- Krishnan, Y.K. 1999. *Coping strategies between gender, academic streams and age groups in a sample of Singaporean adolescents*. Unpublished Doctoral Dissertation, Nanyang Technological University, Singapore.
- Larson, R.W. 2000. Toward a psychology of positive youth development. *American Psychologist*, 55(1), 170-183.
- LeBlanc, J.C., Talbot, P.J. & Craig, W.M. 2005. Psychosocial health in youth: An international perspective. In M. Ungar (Ed.), *Handbook for working with children and youth: Pathway to resilience cross cultures and context* (pp. 165-188). California: Sage Publications, Inc.
- Lee, M.N. 2007. *Resilience and positive development in youth: Overseas community service-learning experience*. Unpublished Doctoral Dissertation, Nanyang Technological University, Singapore.
- Lee, T.-y., Kwong, W.-m., Cheung, C.-k., Ungar, M., & Cheung, M. Y. 2010. Children's resilience-related beliefs as a predictor of positive child development in the face of adversities: Implications for interventions to enhance children's quality of life. *Social Indicative Research* , 95, 437-453.
- Lerner, R.M., Almerigi, J.B., Theokas, C. & Lerner, J.V. 2005. Positive youth development: A view of issues. *Journal of Early Adolescence* , 25(1), 10-16.
- Liem, A. D., Lau, S., & Nie, Y. 2008. The role of self-efficacy, task value, and achievement goals in predicting learning strategies, task disengagement, peer relationship, and achievement outcome. *Contemporary Educational Psychology* , 33, 486-512.
- Markstrom, C.A., Li, X., Blackshire, S.L. & Wilfong, J.J. 2005. Ego strength development of adolescents involved in adult-sponsored structured activities. *Journal of Youth and Adolescence* , 34(2), 85-95.

- Masten. A.S. & Powell, J.L. 2003. A resilience framework for research, policy, and practice. In S.S. Luthar (Ed.), *Resilience and vulnerability: Adaptation in the context of childhood adversities* (pp. 1-25). USA: Cambridge University Press.
- Morrissey, K.M. & Werner-Wilson, R.J. 2005. The relationship between out-of-school activities and positive youth development: An investigation of the influences of communities and family. *Adolescence*, 40 (157), 67.
- Ngai, S. S.-y., Ngai, N.-p., Cheung, C.-k., & To, S.-m. 2008. The effects of service participation, friendship networks, and family support on developmental outcomes: A study of young people from low-income families in Hong Kong. *Adolescence*, 43, 399.
- Razak, R. A., & See, Y. C. 2010. Improving academic achievement and motivation through online peer learning. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 9, 358-362.
- Rich, G.J. 2003. The positive psychology of youth and adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 32(1), 1-3.
- Walsh, F. 2003. Crisis, trauma, and challenge: A relational resilience approach for healing, transformation, and growth. *Smith College Studies in Social Work*, 74(1),49-71.
- Wu, X. 2003. Intrinsic motivation and young language learners: the impact of the classroom environment. *System*, 31, 501-517.

Profil Penulis

Lee Mah Ngee, PhD
Assistant Professor
Department of Psychology and Counselling
Faculty of Arts & Social Science
Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia
leemn@utar.edu.my

PENGARUH “YOUTUBE” TERHADAP KEGANASAN REMAJA

MAIZATUL HAIZAN MAHBOB, YONG AI MING,
WAN AZREENA WAN JAAFAR & MAHFUDZAH MUSTAFA

ABSTRAK

Kertas ini adalah hasil daripada kajian yang dilakukan ke atas remaja di pusat pemulihan akhlak di Sekolah Tunas Bakti, Sungai Besi, Selangor. Kajian ini bertujuan untuk melihat penggunaan ‘youtube’ dalam kalangan remaja yang pernah melakukan tindakan keganasan seperti membunuh, merogol, merompak, melakukan serangan bersenjata, menculik, membuli dan melakukan vandalisme. Dalam konteks penggunaan ‘youtube’, kajian ini memfokuskan kepada tujuan remaja bermasalah menonton ‘youtube’, apa yang ditonton, di mana ia ditonton dan kekerapan menonton. Survei dijalankan menggunakan pensampelan rawak bertujuan ke atas 40 responden yang telah dikenal pasti melakukan tindakan keganasan bagi melihat adakah pola penggunaan ‘youtube’ mempengaruhi tingkah laku mereka terhadap keganasan. Hasil kajian mendapati tujuan sebahagian besar responden iaitu 72.5% menonton atau melayari ‘youtube’ kerana ingin melepaskan diri daripada tekanan hidup. Kategori video ‘youtube’ yang paling banyak ditonton pula ialah muzik iaitu 92.5%. Sebahagian besar daripada mereka (75%) menonton ‘youtube’ di kafe siber, dengan kekerapan di antara satu hingga dua jam sehari. Namun, hasil kajian menunjukkan pola penggunaan ‘youtube’ tidak memberi pengaruh ke atas tingkah laku keganasan mereka.

Kata Kunci : Pengaruh Media, Remaja, Tingkah Laku Devian, ‘Youtube’, Analisis Khalayak

ABSTRACT

This paper is based on results obtained from a research conducted on teenagers staying at a youth correctional centre at Sekolah Tunas Bakti, Sungai Besi, Selangor. The research aimed to see the utilisation of ‘youtube’ amongst teenagers who have committed acts of violence before, such as murder, rape, robbing, armed attacks, kidnaps, bullying and vandalism. In the context of utilising ‘youtube’, this research focused on the reasons of why these problemed teenagers watched ‘youtube’, what is watched on ‘youtube’, where ‘youtube’ is watched and how often. A survey has been conducted using purposive probability sampling on 40 respondents who have been identified as

having committed acts of violence before, to see if the patterns of 'youtube' utilisation among them influence their behaviour towards violence. Results show that a majority of the respondents, 72.5%, watched 'youtube' because they want to be free from pressures of their lives. The highest video category watched on 'youtube' is music, 92.5%. Majority of the respondents (75%) watched 'youtube' over at cyber cafes, and they frequently watched 'youtube' between one to two hours in a day. Results also show that the patterns of 'youtube' utilisation among problemed teenagers did not influence their violent behaviour.

Keywords : *Media Influence, Devian Behaviour, Teenager, 'Youtube', Audience Analysis*

PENGENALAN

Perkembangan ICT yang cukup drastik dewasa ini telah menyediakan khalayak kepada pelbagai bentuk media yang mudah dicapai dan disebarkan. Internet menjadi media yang cukup popular dalam kalangan remaja kerana sifatnya yang bebas, interaktif dan inovatif. Salah satu daripada produk internet ialah "youtube", yang cukup digemari, bukan sahaja oleh remaja, malah pelbagai lapisan masyarakat. 'Youtube' merupakan laman perkongsian video yang membenarkan pengguna memuat naik, memuat turun, menonton, memberi pandangan, mengulas rakaman video ahli komuniti yang lain melalui teks dan berkongsi klip video termasuk videoblog. 'Youtube' menggunakan teknologi 'Adobe Flash' untuk tujuan memaparkan video melalui laman web. Jenis-jenis kandungan dalam laman web begitu banyak, antaranya klip filem, rancangan televisyen, video muzik dan video blog iaitu blog yang menggunakan video sebagai filem.

Satu tinjauan yang dilakukan oleh Nielsen Net Ratings pada 2006 di Amerika Syarikat mendapati, sebanyak 100 juta klip video ditonton melalui laman web 'youtube' setiap hari dengan 65 ribu video baharu dimuat naik setiap 24 jam. 'Youtube' dikunjungi oleh hampir 20 juta pengguna setiap bulan dengan 44 peratus daripadanya adalah wanita dan 56 peratus lelaki. Kumpulan yang berumur di antara 12 hingga 17 tahun adalah pengguna terbesar di Amerika Syarikat (http://www.nielsen-online.com/pr/pr_060721_2.pdf).

Laporan artikel Advertising Age turut melaporkan, pengguna berumur 12 hingga 17 tahun merupakan kumpulan pengguna web tertinggi di Amerika Syarikat (O'malley, 2006). Kajian yang dilakukan oleh laman web Hitwise

mendapati, 'youtube' menguasai 64 peratus daripada pasaran video dalam talian di Britain (Massola, 2006). Kajian-kajian di atas menunjukkan betapa penggunaan 'youtube' begitu popular khususnya dalam kalangan remaja. Hal ini turut disokong oleh Harley & Fitzpatrick (2009) yang mengatakan bahawa 'youtube' menjadi laman web perkongsian video yang popular dalam kalangan remaja di Amerika Syarikat.

Populariti 'youtube' boleh dilihat dari segi ciri-ciri media itu sendiri. 'youtube' terhasil daripada kecanggihan teknologi, penggunaan jalur lebar berkelajuan tinggi, dan peralatan fotografi serba moden untuk menjadikan video 'youtube' popular. Dengan kecanggihan ini, pengguna boleh menjadi penerbit maklumat dengan menerbitkan filem atau menyampaikan berita sendiri, bagi menggantikan media konvensional. Setiap orang boleh membina saluran berita mereka sendiri atau memuat naik maklumat video kehidupan keluarga. 'youtube' juga digunakan untuk urus niaga komersial di seluruh dunia.

Dengan keupayaan yang boleh dilakukan oleh 'youtube', tidak mustahil sekiranya media ini digunakan untuk pelbagai tujuan. Menurut McQuail, Blumler dan Brown (1972), media digunakan kerana beberapa keperluan, antaranya ialah untuk kepelbagaian, hubungan peribadi, identiti peribadi dan risikan. Dalam konteks kepelbagaian, remaja masa kini mungkin menonton 'youtube' untuk melepaskan diri daripada tekanan atau masalah yang dihadapi. Dari segi hubungan peribadi pula, remaja menganggap 'youtube' sebagai teman berhibur. Remaja juga berpendapat bahawa menonton video kegemarannya dalam laman web 'youtube' mampu membentuk identiti diri dan mereka akan memilih rancangan yang mampu membentuk peribadi diri. Remaja yang melihat video 'youtube' sebagai sumber risikan, kemungkinan bertujuan untuk mendapatkan maklumat atau menambahkan ilmu pengetahuan.

SOROTAN LITERATUR DAN LATARBELAKANG PERMASALAHAN

Hubungan di antara media dan khalayak sering diperdebatkan hingga kini. Perdebatan tersebut telah melahirkan banyak teori dan model yang cuba menerangkan hubungan tersebut daripada pelbagai perspektif. Antaranya ialah teori penggunaan dan kepuasan, teori difusi inovasi, teori penyuburan, teori peluru ajaib dan teori penentuan agenda. Tidak kurang juga kajian yang cuba menguji teori-teori ini yang akhirnya hasil kajian tersebut dapat dibahagikan kepada tiga kategori iaitu kategori pertama, media memang mempengaruhi tindakan khalayak, kategori kedua, media tidak mempengaruhi tindakan

khalayak, dan kategori ketiga, media tidak mempengaruhi tindakan khalayak tetapi mempengaruhi cara khalayak berfikir.

Berasaskan penggunaan 'youtube' tertinggi dalam kalangan remaja yang berumur 12 hingga 17 tahun (Nielsen NetRatings, 2006), kepelbagaian video yang terdapat dalam 'youtube' termasuk pemaparan aksi-aksi keganasan seperti bunuh, rogol, gengsterisme dan vandalisme, mampu mendedahkan remaja kepada banyak perkara negatif sekiranya mereka memilih untuk melihat video yang berunsurkan keganasan. Menurut Abdul Halim & Zarin (2009) bagi remaja yang bermasalah, mereka mudah sekali mengikut apa yang dipaparkan oleh video berkenaan. Ini kerana, emosi mereka yang tidak stabil mudah terdorong untuk melakukan aksi-aksi seperti mana yang mereka saksikan dalam video tersebut. Ini ditambah dengan sifat media itu sendiri khususnya 'youtube', iaitu bebas daripada tapisan dan pemantauan pihak berkuasa. Justeru pandangan ini bolehlah dimasukkan dalam kategori pertama iaitu media mampu mempengaruhi tindakan khalayak.

Kajian oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (2001) yang melibatkan seramai 1,900 pelajar sekolah menengah yang berumur antara 16 hingga 18 tahun di sekitar Kuala Lumpur mendapati, pendedahan media asing terutamanya televisyen memberi kesan kepada tindakan remaja. Bagaimanapun kesan media secara langsung ke atas perlakuan negatif para remaja berlaku dalam peratus yang kecil iaitu 4.6%. Pengaruh media ke atas tingkah laku individu juga disokong oleh Smith, Nathanson & Wilson (2002). Mereka mendapati penonton cenderung melakukan aksi-aksi yang ditonton apabila menonton rancangan televisyen yang bersifat realiti tv. Dapatan ini sesuai dengan kajian eksperimen yang pernah dilakukan oleh Bandura, Ross dan Ross (1961). Kanak-kanak yang didedahkan dengan tingkah laku keganasan akan meniru tingkah laku tersebut berbanding kanak-kanak yang tidak didedahkan dengan aksi keganasan. Wang (1997) turut bersetuju dengan kenyataan ini dengan mengatakan pengaruh televisyen menyebabkan peningkatan keganasan masyarakat. Kanak-kanak bertingkah laku adalah disebabkan oleh peniruan watak yang diminati, dan bukan sahaja dipengaruhi oleh kandungan yang berunsurkan keganasan dalam televisyen.

Media baru pula dikatakan memberi pengaruh yang lebih dramatik. Anderson (2004) misalnya mendapati paparan permainan video yang berunsur ganas mempunyai hubungan yang signifikan dengan peningkatan tingkah laku agresif, pemikiran agresif, pengaruh agresif dan keghairahan kardiovaskular. Kajian eksperimen yang dijalankan beliau mendedahkan kesan interaksi ini bertindak sebagai faktor penyebab seseorang remaja menjadi agresif. Hal ini

tidak memeranjatkan kerana Dietz (1998) mendapati hampir 80% daripada permainan video mengandungi unsur keganasan. Hasil yang sama didedahkan oleh Holtz & Appel (2011) yang mendapati permainan dalam internet seperti “first person shooters” menyebabkan masalah agresif dan delikueni.

Bagaimanapun menurut Dominick (1993), masih banyak lagi kajian yang tidak dapat membuat kenyataan muktamad tentang kesan langsung media ke atas tingkah laku individu. Misalnya Savage (2004) mendapati, isi kandungan yang berunsurkan jenayah di televisyen tidak semestinya mempengaruhi penonton untuk melakukan jenayah di dunia realiti. Begitu juga Ferguson (2008) yang mengatakan, kebanyakan sarjana gagal menunjukkan hubungan yang signifikan di antara permainan video yang berunsur ganas dengan tindakan ganas dan pencerobohan serius. Hasil kajian beliau mendapati tidak terdapat hubungan yang signifikan di antara paparan permainan video yang berunsur ganas dengan insiden penembakan di sekolah.

Dua kategori dapatan yang telah dibincangkan menjelaskan tentang pengaruh media ke atas tingkah laku iaitu sama ada mempengaruhi atau tidak mempengaruhi. Kategori dapatan ketiga pula menunjukkan, media tidak mempengaruhi tingkah laku tetapi mempengaruhi cara khalayak berfikir. Pengaruh media secara langsung ke atas khalayak adalah rendah tetapi masih lagi penting dalam mempengaruhi khalayak. Media tidak membentuk sikap tetapi membentuk persepsi khalayak terhadap sesuatu isu (Miller, 2005). Justeru McCombs & Shaw (1972) mengatakan media memberi pengaruh yang kuat dalam memberitahu khalayak “apa yang perlu difikirkan”, bukannya terus bertindak tanpa berfikir.

Daripada beberapa kajian lepas yang disoroti, timbul persoalan adakah video ‘youtube’ yang sifatnya pelbagai ragam dan bebas daripada tapisan, mampu mempengaruhi tindakan remaja bermasalah untuk melakukan aksi-aksi ganas yang ditonton? Terdapat dua isu yang diketengahkan iaitu pertama, remaja dan kedua individu bermasalah. Zaman remaja merupakan tahap paling kritikal dalam perjalanan hidup seseorang individu. Pada masa inilah mereka meneroka pelbagai tingkah laku dalam mencari identiti masing-masing (Colamen, 1961; Kinner, 1994). Remaja mudah terikut dengan trend semasa (Mohamed Isa, 2001). Remaja yang bermasalah mempunyai kecenderungan yang lebih tinggi untuk terlibat dengan tingkah laku keganasan. Ini disebabkan oleh emosi tidak stabil yang mendorong mereka bertindak tanpa berfikir panjang.

Untuk menjawab persoalan ini, beberapa objektif kajian telah digariskan iaitu pertama, mengenal pasti tujuan remaja melayari 'youtube', video apakah yang sering ditonton oleh mereka, di manakah mereka melayari 'youtube' dan kekerapan mereka menonton 'youtube'. Objektif kedua pula ialah untuk memastikan adakah dengan menonton aksi ganas dalam 'youtube' menyebabkan remaja berkenaan melakukan tindakan keganasan seperti membunuh, merogol, menculik dan sebagainya.

METODOLOGI KAJIAN

Bagi mencapai objektif kajian tersebut, satu survei telah dijalankan ke atas remaja bermasalah yang berumur di antara 13 hingga 19 tahun. Mereka ini merupakan remaja yang pernah terlibat dengan tingkah laku keganasan seperti membunuh, merogol, merompak, menyerang bersenjata, memeras ugut, menculik, membuli, terlibat dengan gengsterisme dan vandalisme. Mereka merupakan pesalah yang telah dikenakan hukuman oleh Mahkamah Juvana di bawah Akta Kanak-kanak 2001 kerana terlibat dengan jenayah dan tidak terkawal. Mereka ditempatkan di pusat pemulihan akhlak iaitu Sekolah Tunas Bakti, Sungai Besi, Kuala Lumpur. Seramai 40 responden terlibat dengan kajian ini yang kesemuanya adalah lelaki. Survei dijalankan dalam dua peringkat. Peringkat pertama melibatkan 16 orang pelajar lama yang terdiri daripada kanak-kanak yang diperintah memasuki sekolah pemulihan ini sebelum bulan Oktober 2010. Peringkat kedua pula melibatkan 24 orang pelajar baru yang terdiri daripada kanak-kanak yang diperintah memasuki sekolah pemulihan ini selepas bulan Oktober 2010. Tidak semua pelajar di sekolah ini dapat diambil sebagai sampel kerana terdapat sebahagian pelajar diasingkan oleh pihak sekolah atas tujuan keselamatan. Kesemua 40 responden menjawab soal selidik dan maklumatnya dianalisis dengan menggunakan pakej statistik sains sosial versi 14 (SPSS). Statistik deskriptif yang terdiri daripada frekuensi, peratusan dan min digunakan dalam menganalisis data. Dalam mengisi borang soal selidik, responden dibenarkan memberi lebih daripada satu jawapan bagi setiap segmen kecuali maklumat diri mereka. Ini menyebabkan jumlah maklum balas atau jawapan akan melebihi seratus peratus.

HASIL KAJIAN

Analisis deskriptif ke atas latar belakang responden mendapati sebahagian besar responden iaitu 77.5 peratus (31) berketurunan Melayu. 17.5 peratus (7) pula berketurunan India dan hanya 5 peratus (2) berketurunan Cina. Separuh

daripada responden iaitu 50 peratus (20) berumur di antara 16 – 17 tahun, 32.5 peratus (12) berumur 13 – 15 tahun, dan 17.5 peratus (7) berumur di antara 18 – 19 tahun. Lebih separuh daripada responden iaitu 55 peratus (22) tinggal di bandar, 20 peratus (8) di pinggir bandar dan 25 peratus (10) menetap di luar bandar.

Hasil kajian mendapati kesemua responden pernah menggunakan 'youtube' sebelum memasuki Sekolah Tunas Bakti. Antara tujuan mereka melayari 'youtube' sebahagian besarnya (72.5%) ialah untuk hiburan dan melepaskan diri daripada tekanan hidup atau masalah yang dihadapi. Sebanyak 22.5 peratus responden pula mengatakan bahawa mereka menggunakan 'youtube' untuk mendapatkan maklumat atau menambah ilmu pengetahuan. Hanya 15 peratus menggunakan 'youtube' untuk mendapatkan kepuasan, manakala 12.5 peratus menggunakan media ini untuk membuat tafsiran tentang identiti peribadi.

Jadual 1: Tujuan Menggunakan Laman Web 'Youtube'

Item	Bil	Peratus
Hiburan dan melepaskan diri daripada tekanan hidup atau masalah yang dihadapi (escapism)	29	72.5
Mendapat kepuasan daripada keperluan sosial	6	15.0
Membuat tafsiran tentang identiti peribadi sendiri	5	12.5
Mendapatkan maklumat atau menambah ilmu pengetahuan	9	22.5
Lain-lain	2	5.0

Dari segi kategori video yang sering ditonton, hampir semua responden memilih muzik iaitu 92.5 peratus (37), 62.5 peratus (25) memilih permainan, 60 peratus (24) memilih hiburan, 45 peratus (18) memilih filem dan animasi dan 35 peratus (14) memilih komedi. Pada masa yang sama, terdapat 8 orang responden memilih semua kategori iaitu video muzik, permainan, hiburan,

filem dan animasi, dan komedi.

Kategori kedua yang dilihat ialah kategori tayangan. Kategori ini terdiri daripada klip rancangan televisyen yang sering ditonton responden. Secara keseluruhan, 65 peratus (26) memilih aksi dan pengembaraan, 55 peratus (22) memilih permainan, 52.5 peratus (21) memilih animasi dan kartun, 50 peratus (20) memilih drama, dan 35% memilih komedi. Pada masa yang sama, terdapat 17.5 peratus (7) responden memilih semua kategori tayangan di atas.

Manakala bagi kategori filem dalam ‘youtube’ yang sering ditonton, didapati 50 peratus (20) memilih filem jenayah, 47.5 peratus (19) memilih drama, 42.5 peratus (17), masing-masing memilih kategori filem aksi dan pengembaraan, komedi dan ngeri. Pada masa yang sama, terdapat 15 peratus (6) responden memilih semua kategori filem iaitu jenayah, drama, aksi dan pengembaraan, ngeri, dan komedi. Ia lebih jelas dilihat dalam jadual 2 di bawah.

Jadual 2 : Kategori Video, Tayangan dan Filem yang Dipilih

Kategori Video	Bil	%	Kategori Tayangan	Bil	%	Kategori Filem	Bil	%
Muzik	37	92.5	Aksi	26	65.0	Jenayah	20	50.0
Permainan	25	62.5	Permainan	22	55.0	Drama	19	47.5
Hiburan	24	60.0	Animasi & kartun	21	52.5	Aksi	17	42.5
Filem & animasi	18	45.0	Drama	20	50.0	Ngeri	17	42.5
Komedi	14	35.0	Komedi	14	35.0	Komedi	17	42.5

Responden juga diminta untuk memilih elemen keganasan yang pernah mereka saksikan menerusi ‘youtube’. Hasil kajian mendapati lebih daripada separuh responden pernah menyaksikan aksi pembunuhan, rogol, rompak, serangan bersenjata dan gengsterisme melalui ‘youtube’. Maklumat keseluruhan dipaparkan dalam Jadual 3 di bawah.

Jadual 3: Elemen Keganasan yang Disaksikan dalam ‘youtube’

Elemen	Bilangan	Peratus
Membunuh	24	60.0
Merogol	25	62.5
Merompak	23	57.5
Serangan bersenjata	22	55.0
Memeras ugut	13	32.5
Menculik	11	27.5
Membuli	17	42.5
Gengsterisme	21	52.5
Vandalisme	14	35.0

Dari segi tempat di mana responden menonton ‘youtube’, sebahagian besarnya iaitu 75 peratus (30) menontonnya di kafe siber. Sebanyak 22.5 peratus (9) daripadanya menonton di rumah dan hanya 2.5 peratus (1) menontonnya menerusi komputer riba. Sementara dari segi kekerapan menonton, lebih separuh daripada responden iaitu 60 peratus (24) menontonnya di antara 1 hingga 2 jam sehari, 25 peratus (10), menonton ‘youtube’ di antara 3 hingga 4 jam sehari, manakala 15 peratus (6) menontonnya lebih daripada 6 jam sehari.

Jika dilihat dari segi pola penggunaan iaitu jenis video yang ditonton, aksi yang dilihat dalam ‘youtube’, dan elemen keganasan yang pernah ditonton, seolah-olah mempunyai kaitan dengan keganasan yang pernah responden lakukan. Ini dapat dilihat dari segi kecenderungan mereka ke atas tayangan yang gemar mereka tonton seperti jenayah, aksi dan permainan. Walaupun lebih separuh daripada mereka menghabiskan masa selama satu hingga dua jam sehari di kafe siber, namun dengan kekerapan bersifat harian dan jauh daripada pengawasan ibu bapa, menjadikan responden bebas menonton apa sahaja yang digemari melalui ‘youtube’ dan sedikit sebanyak mungkin boleh membentuk pemikiran mereka untuk melakukan tindakan keganasan.

Namun begitu, apabila ditanya adakah ‘youtube’ mempengaruhi tindakan mereka untuk melakukan jenayah hingga mereka diarahkan mahkamah menjalani hukuman di sekolah pemulihan akhlak, rata-rata min jawapan yang diberikan adalah rendah iaitu berada dalam kategori tidak setuju. Skala min antara 1.75 hingga 2.75 merupakan min yang rendah dan berada dalam kategori tidak setuju kerana kurang daripada nilai min tinggi 3.75. Ini dapat dilihat menerusi jadual 4.

Jadual 4 : Pengaruh ‘Youtube’ ke atas Tingkah Laku Keganasan

Item	Min*
‘youtube’ mempengaruhi saya melakukan pembunuhan	2.13
‘youtube’ mempengaruhi saya merogol/memperkosa	2.43
‘youtube’ mempengaruhi saya melakukan rompakan	2.33
‘youtube’ mempengaruhi saya melakukan serangan bersenjata	2.23
‘youtube’ mempengaruhi saya memeras ugut	2.15
‘youtube’ mempengaruhi saya menculik	1.93
‘youtube’ mempengaruhi saya membuli	2.28
‘youtube’ mempengaruhi saya membunuh diri	1.90
‘youtube’ mempengaruhi saya menyertai kumpulan gengster	2.33
‘youtube’ mempengaruhi saya melakukan vandalisme	2.28

*Min adalah berdasarkan kepada skala jawapan 1-5

Berdasarkan Jadual 4, semua min yang berkaitan dengan tingkah laku keganasan yang dikaitkan dengan tontonan ‘youtube’ menunjukkan nilai min yang rendah iaitu di antara 1.9 hingga 2.43. Ini menunjukkan bahawa pada pendapat responden, dengan menonton aksi-aksi ganas dalam ‘youtube’ tidak mempengaruhi remaja untuk bertindak ganas. Walaupun kesemua responden pernah terlibat dengan tingkah laku keganasan, namun ‘youtube’ bukanlah faktor yang mempengaruhi mereka terlibat dengan tingkah laku negatif tersebut. Mungkin ia mempengaruhi cara responden berfikir, manakala dari segi tindakan, mungkin faktor rakan dan tekanan masalah yang menjadi pendorong utama. Misalnya banyak kajian mendapati tingkah laku merokok dalam kalangan remaja lebih kuat didorong oleh faktor rakan (Sufean, Chin dan Abdul Rahim, 2004; Dusenbury et.al, 1992) dan keluarga (Foshee & Baumen, 1999; Burkett, 1997; Roosmalen dan Daniel, 1992), manakala media hanya memainkan peranan kecil dalam hal ini (Wakefield et.al 2006).

KESIMPULAN

Pengaruh media ke atas tingkah laku khalayak masih lagi dalam perdebatan. Sama ada media benar-benar mempengaruhi tingkah laku khalayak atau tidak, tiada sarjana yang mampu memberi kata putus berhubung hal ini. Namun apa yang pasti, media mampu mempengaruhi cara seseorang berfikir. Dengan meningkatnya versi media baru melalui internet, maka bertambahlah saluran yang boleh dijadikan instrumen untuk khalayak berfikir. ‘Youtube’ yang

menjadi salah satu daripada instrumen tersebut, mungkin mempengaruhi khalayak untuk berfikir tetapi tidak mempengaruhi tingkah laku mereka. Sungguhpun kajian ini memberi fokus kepada remaja yang terjebak dengan tindakan keganasan, namun tindakan mereka menonton video 'youtube' yang berunsur keganasan, tidak mempengaruhi tindakan keganasan yang dilakukan oleh mereka.

BIBLIOGRAFI

- Abdul Halim Tamuri & Zarin Ismail. 2009. Hubungan antara pegangan nilai moral dengan media massa: Tinjauan ke atas remaja Melayu luar bandar. *Sari*. 27: 199-212.
- Anderson, C. A. 2004. An update on the effects of playing violent video game. *Journal of Adolescence*. 27 : 113-122.
- Bandura, A., Ross, D. & Ross, S.A. 1961. Transmission of aggression through imitation of aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. 63(3) : 575-582.
- Burkett, S.R. 1997. Religion, parental influence and adolescent alcohol and marijuana use. *Journal of Drugs Issues*. 7 : 263-273.
- Colamen, J. 1961. *The adolescent society*. New York : Free Press.
- Dietz, T. L. 1998. An examination of violence and gender role portrayals in video games: Implications for gender socialization and aggressive behavior. *Sex Roles*. 38(5/6) : 425-442.
- Dominick, J. 1993. *The Dynamics of Mass Communication*. New York: McGraw Hill.
- Dusenbury, L., Kerner, J.F., Baker, E., Botwin, G., James-Ortiz, S. & Zauber, A. 1992. Predictors of smoking prevalence among New York Latino youth. *American Journal of Public Health*. 82 (1) : 55-58.
- Ferguson, C. J. 2008. The school shooting/violent video game link: causal relationship or moral panic? *Journal of Investigative Psychology and Offender Profiling*. 5(1/2) : 25-37.

- Foshee, V. & Baumann, K.E. 1999. Parental attachment and adolescence cigarette initiation. *Journal of Adolescence Research*. 9(1) : 55-58.
- Harley, D. & Fitzpatrick, G. 2009. 'Youtube' and intergenerational communication: The case of Geriatric 1927. *Universal Access in the Information Society*. 8: 5-20.
- Holtz, P. & Appel, M. 2011. Internet use and video gaming predict problem behavior in early adolescence. *Journal of Adolescence*: 34(1) : 49-58.
- Kementerian Kesihatan Malaysia. 2001. Penilaian intervensi sosial PROSTAR terhadap kesedaran AIDS dalam kalangan remaja. *Manual Latihan Fasilitator PROSTAR*. Jabatan Kesihatan Awam. Kuala Lumpur:
- Kinner, C. 1994. Adolescent substance abuse and psychology well-being. *Adolesance*. 40 : 51-56.
- Massola, J. 2006. Google pays the price to capture online video zeitgeist. Vol. 16(15). Eureka Street. <http://www.eurekastreet.com.au/article.aspx?aeid=1837> (1 April 2010).
- McCombs, M. & Shaw, D. 1972. The agenda setting function of mass media. *Public Opinion Quaterly*. 36(2) : 176-187.
- McQuail, D., Blumler, J., Brown, R.1972. The television audience: A revised perspective. In McQuail, D. (edited). *Sociology Of Mass Communication*. London: Longman.
- Miller, K. 2005. *Communication theories: Perspectives, process and contexts*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Mohd Isa Abdul Majid. 2001. Penyelidikan masalah ketagihan rokok melalui Islam. <http://www.NIDA.NIH.gov>. (19 Januari 2010).
- Nielsen NetRatings. 2006. 'Youtube' U.S. web traffic grows 75 percent week over week. http://www.nielsen-online.com/pr/pr_060721_2.pdf. (13 April 2011).

- O'malley, G. 2006. 'Youtube' is the fastest growing website: Traffic grew threefold since January. Advertising Age Digital. http://adage.com/digital/article.php?article_id=110632 (1 April 2010).
- Roosmalen, E.V. & Mc Daniel, S.A. 1992. Adolescent smoking intentions: Gender difference in peer context. *Adolescence*. 25(105) : 87-105.
- Savage, J. 2004. Does viewing violent media reality cause criminal violence? A methodological review. *Aggression and Violent Behaviour* 10(1) : 99-128.
- Smith, S.L., Nathanson, A.I. & Wilson, B.J. 2002. Prime-time television: Assessing violence during the most popular viewing hours. *Journal of Communication*. 52(1) : 84-111.
- Sufean Hussin, Lai Chun Chin, mohd Firdaus Hussin & Abdul Rahim Abdul Rashid. 2004. *Merokok di kalangan remaja Malaysia*. Shah Alam: Karisma Publications Sdn. Bhd.
- Wakefield, M., Terry-McElrath, Y., Emery, S., Saffer, H., Chaloupka, F.J., Szczypka, G., Flay, B., O'Malley, P.M. & Johnston, L.D. 2006. Effect of televised, tobacco company-funded smoking prevention advertising on youth smoking – related beliefs, intentions and behavior. *American Journal of Public Health*. 96(12) : 2154-2160.
- Wang Lay Kim. 1997. Memikir kembali kesan media di ambang abad 21. *Jurnal Komunikasi*. 13 : 1-18.

Profil Penulis

Maizatul Haizan Mahbob
Pensyarah
Pusat Pengajian Media dan Komunikasi
UKM.
maiz@ukm.my

Yong Ai Ming
Pelajar Sarjana Falsafah
Pusat Pengajian Media dan Komunikasi
UKM.

Wan Azreena Wan Jaafar

Pensyarah

Pusat Pengajian Psikologi dan Pembangunan Manusia

UKM.

Mahfudzah Mustafa

Pensyarah

Pusat Pengajian Sejarah, Politik dan Strategi

UKM.

FACTORS INFLUENCING FOOD CHOICE AMONG STUDENTS IN A RESIDENTIAL COLLEGE OF A MALAYSIA PUBLIC UNIVERSITY

NORHASMAH SULAIMAN & YONG PEI SIN

ABSTRACT

This study examines factors influencing food choice among students in a residential college of a Malaysian public university. A simple random sampling method was used to select 250 respondents. Data were collected using self-administered questionnaire. Food Choice (Step toe, Pollard and Wardle, 1995) and Food Frequency Questionnaires were used to measure food choice factors and dietary intake, respectively. The food choice factors included internal factors (sensory appeal, natural content and health) and external factors (ethics, weight control, convenience, familiarity, mood, and price). Results indicated that health (internal factors) and price (external factors) were the most important food choice factors for students. Ethics was the least important factor. Results indicated significant relationship between both internal and external food choice factors with dietary intake. Pork intake was related to ethics concerned ($r = -0.28, p < 0.01$). Weight management led to less burger intake ($r = -0.16, p < 0.05$). High health concern could incur consumption of carrot ($r = 0.21, p < 0.01$). Consumption of sweetened condensed milk was positively related to sensory appeal ($r = 0.14, p < 0.05$) and familiarity ($r = 0.19, p < 0.01$). In conclusion, the students were concerned with both health and price factors. With limited resources, students most concerned price of the food rather than other factors. Interestingly, price becomes the barrier to eating healthy. Further studies should be conducted at different geographical areas and education institutions.

Keywords : Food Choice, Students, Dietary Intake, Factors

ABSTRAK

Kajian ini meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan makanan dalam kalangan mahasiswa di sebuah kolej kediaman universiti awam di Malaysia. Pensampelan rawak mudah digunakan untuk memilih 250 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan borang soal selidik tadbir sendiri. Soal Selidik Pemilihan Makanan (Step toe, Pollard dan Wardle, 1995) dan Kekerapan Makanan masing-masing digunakan untuk mengukur faktor

pemilihan makanan dan pengambilan makanan. Faktor pemilihan makanan termasuk faktor dalaman (sensori, kandungan semula jadi dan kesihatan) dan faktor luaran (etika, kawalan berat badan, keselesaan, kebiasaan, emosi dan harga). Hasil kajian menunjukkan bahawa kesihatan (faktor dalaman) dan harga (faktor luaran) adalah faktor utama pemilihan makanan bagi mahasiswa. Etika merupakan faktor yang paling kurang penting. Hasil kajian menunjukkan bahawa terdapat perkaitan yang signifikan antara faktor dalaman dan luaran pemilihan makanan dengan pengambilan makanan. Pengambilan daging babi mempunyai berkaitan dengan etika ($r = -0,28$, $p < 0.01$). Pengurusan berat badan menyumbang kepada pengurangan pengambilan burger ($r = -0,16$, $p < 0.05$). Keprihatinan kesihatan yang tinggi mempunyai perkaitan dengan pengambilan lobak merah ($r = 0,21$, $p < 0.01$). Pengambilan susu pekat manis berkait secara positif dengan sensori ($r = 0,14$, $p < 0.05$) dan kebiasaan ($r = 0,19$, $p < 0.01$). Kesimpulannya, mahasiswa prihatin dengan faktor kesihatan dan harga. Dengan sumber yang terhad, mahasiswa prihatin dengan faktor harga berbanding dengan faktor-faktor lain. Walau bagaimanapun, faktor harga menjadi penghalang kepada pemakanan sihat. Kajian selanjutnya perlu dijalankan di kawasan georafikal dan institusi pendidikan yang berbeza.

Kata Kunci: *Pemilihan Makanan, Mahasiswa, Pengambilan Makanan, Faktor*

INTRODUCTION

Food is one of the basic needs for human being. Without food, human being will suffer from starvation. Drought, rising of food price and lack of infrastructures caused shortage of food and over four millions of African suffering famine and starvation (Gutman, 2002). According to Maslow (1943), food, water, shelter, and air are basic or biological needs of human being, which is at the first stage in hierarchy of needs. Without fulfilling this stage, the daily life of human being cannot function well and one can eventually die. Fulfillment of the first stage is require to fulfill higher stages in Maslow's hierarchy of needs, such as needs for safety, affection, esteem, and self-actualization.

There was several factors influence food choice. Food choice could be affected by food related factors or internal factors and external factors, such as economic and social environment within which the choice is made (Shepherd, 1999). Internal factors include nutrient contents as well as physical and chemical properties in food. Whereas, external factors consist of price, brand, social and cultural which will affect food choice. However, perception of sensory attribute and psychological differences (personality, mood,

experience, and belief) might result in different food choice motives among individual (Shepherd, 1999).

Sensory factors like taste, appearance texture and preference can affect people food choice. These factors cause people to perceive that higher fat food was tasty (Gilbert and Hutton, 2008). Other than that, non-sensory factors also take place in affecting food choice of children, such as hunger, familiarity, family habits and feeding practices, peer pressure, schools and teachers, media and advertising, and product price (Gilbert and Hutton, 2008). Marketing strategies practiced by the marketers also affected people food choice (O'Mahony and Hall, 2007). To generate more profit, marketers like to promote their product via advertisement, gift, promotion, attractive package, and sold in place that consumer can easily buy. Consumers tended to buy food based on the advertisement, package, distribution, price, and promotion rather than nutrition needed by the body.

Eating behavior might be formed during childhood, which determined by personal choice, influenced by parent, and after that affected by peers and society. It might change if there is a major transition and new influence comes into people's life (Sloan, Legrand and Chen, 2008). Furthermore, Sloan et al. (2008) reported that younger group is highly influenced by peer and immediate environment rather than government intervention and origin of ingredients. Young people were more likely to change their food preference to adapt with the environment. However, when age rise, eating habits would less likely to be change.

Nowadays, changes of the societies have changed people's food choice and eating pattern (Sloan et al., 2008). Other than fulfilling biological needs, people choose their food by considering whether it fulfill their enjoyment, mood and special occasions or otherwise (Narine and Badrine, 2007). During stressful moment, people tend to consume less healthy food in order to cope with their stress (Oliver, Wardle and Gibson, 2000; Barlas, 2006). Other than that, people tend to choose food that is convenient and could reduce the preparation cost and time, such as ready meal (Ahlgren, Gustafsson and Hall, 2004).

Besides, globalization and urbanization dramatically changed dietary intake of Asian from traditional dominance of rice to western diet. Asian people have increased their consumption of wheat, temperate zone fruit and vegetables, high protein and energy dense diet as well as convenience food and beverage (Pingali, 2006). Moreover, fast food has become an important

feature of not only the diet of children in the United States but also increasingly throughout the world (Bowman, Gortmaker, Ebbeling, Pereira, and Ludwig, 2004).

In addition, diet is significantly associated with health. Adequate dietary intake has positive outcome on health. Improper eating habit would lead to undesirable diseases. Types II diabetes is developed in later life, which is associated with diet that is high in sugar and fat. Gallstones are due to obesity and dieting with rapid weight loss. Calcium stones are caused by high intake of protein, sodium, simple carbohydrate, vitamin D, calcium, alcohol, spicy food, and low in cereal, fiber and water (Ogden, 2010).

Government and education institution in Malaysia continuously promote dietary guideline to Malaysian. Public are aware of their daily dietary intake and understand which component of dietary are needed. However, young people are more likely chosen foods that are tasty rather than considered about its health impact of the food (Gilbert and Hutton, 2008). In addition, dietary intake of young people usually low in fruit, vegetables, calcium-rich food, highly taking fat as well as skipping meal to save cost or to control weight (Sloan et al., 2008).

Family primarily influences dietary pattern of students. During studying in university, students are undergoing transition to independent living. Students are required to make their own food choices without the supervision of family, which often results in poor eating habits (Sloan et al., 2008). Younger group tend to reject certain food because taste of the food. Meat and vegetables are the food that most frequently rejected by college students (Mooney and Walbourn, 2001). There were several reasons for food avoidance and rejections, such as maintain body weight, avoiding health impact of meat consumption as well as ethical concern.

This study aims to determine factors influencing dietary intake among students in a residential college of a Malaysian public university. A further aim was to identify internal factors (sensory appeal, natural content and health) and external factors (ethical concern, weight control, mood, convenience, familiarity, and price) of students' food choice. Dietary intakes of students were identified by using Food Frequency Questionnaire (FFQ). Relationship between internal and external factors influencing food choice with dietary intake of students is an important topic, which provides useful information to food marketers.

METHODS

Design

Cross-sectional design was used in this study. Instrument of this study used the existing validated scales. Self-administered questionnaire with English and Bahasa Malaysia items is used to collect data of this study. Pre-test were conducted in order to check the language, phrasing and understanding of questions. About 12 respondents were involved in pre test to ensure that the questions were comprehensible to the respondents.

Subjects

Students in a residential college of a Malaysian public university were being selected as this study population. A sample size of 250 students was needed for this study and simple random sampling was used to select samples for this study (Raosoft, 2004).

Food Choice Questionnaire (FCQ)

FCQ is a multidimensional measure of health and non-health related factors influencing food choice (Steptoe et al., 1995). Nine factors can be assessed, which include sensory appeal, natural content, health, ethical concern, weight control, mood, convenience, familiarity, and price. FCQ consists of 36 items with four-point Likert, ranging from 1 = “not at all important” to 4 = “very important”. High score of FCQ indicated that factors significantly affect respondents’ food choice (Steptoe et al., 1995). Each variable’s score computed by averaging weighted rating for individual items.

Food Frequency Questionnaire (FFQ)

FFQ consisted of 80 food items and listed into 12 categories of food, which included cereal and product of cereal, meat and products of meat, fish and seafood, egg, nuts, milk and dairy products, vegetables, fruits, beverage, confection, bread spread, and flavoring. There were four options for frequency of intake categories. Hence, the respondents were required to report their frequency of intake within a day, a week, a month or never consuming the food during previous 30 days and only provided one option for each food item. Scoring system was based on frequency of intake: everyday = 7, three to six times weekly = 4, once or twice weekly = 1, and less than once a week = 0. Only food items that were consumed at least once weekly contributed to the scoring and the scores represented numbers of food intake weekly. Scoring of food frequency was divided into 3 categories, low (0-2), medium (3-4) and high (5-7) (Clausen, Charlton, Gobotswang, and Holmboe-Ottesen, 2005).

Analysis

The data were processed using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 12. Descriptive analysis was used to describe the frequency, percentage, mean, and range of the data. This analysis present the characteristics of each single variable in the study, such as background, internal and external factors of food choice as well as dietary intake of respondents. Moreover, bivariate analysis was analyzed using Pearson's correlation to determine relationship between internal and external food choice factors toward dietary intake.

RESULTS

Approximately 83.2% of the respondents were female and 16.8% were male. Age of the respondents ranged from 19 years old to 27 years old with mean age 20.9 ± 1.5 years old. In addition, about 54.8% Malay, 38.8% Chinese and 4.4% Indian were involved in this study. Only 2% of the respondents were from other races namely, Bidayuh, Dusun, Kadazan, Kelabit, and Rungus. Moreover, approximately 42.8% of the respondents were students from Faculty of Economics and Management and 1.6% of the respondents were from Faculty of Education Studies. About 36% of the respondents were first year students. Mean income of respondents was RM 3238.20 ± 1186.10 per semester. Demographic and socio-economic characteristics of the respondents are shown in Table 1.

Table 1: Demographic and Socio-Economic of Respondents

Characteristics	n	%
Gender		
Male	42	16.80
Female	208	83.20
Age		
19 - 21	168	67.20
22 - 24	80	32.00
25 - 27	2	0.80
Mean \pm SD*	20.87 ± 1.50	
Min - max	19 - 27	
Race		
Malay	137	54.80

Chinese	97	38.80
India	11	4.40
Others	5	2.00
Program**		
FEP	107	42.80
FBMK	51	20.40
FSAS	35	14.00
FEM	32	12.80
FSKTM	21	8.40
FPP	4	1.60
Year of study		
1	90	36.00
2	84	33.60
3	60	24.00
4	16	6.40
Income per semester		
1999 and below	31	12.40
2000 - 3999	157	62.80
4000 and above	62	24.80
Mean \pm SD	3238.20 \pm 1186.07	
Min - max	760 - 7400	

* SD - Standard deviation

**FEP - Faculty of Economic and Management

FBMK - Faculty of Modern Language and Education

FSAS - Faculty of Environment Studies

FEM - Faculty of Human Ecology

FSKTM - Faculty of Science Computer and Information Technology

FPP - Faculty of Education Studies

Table 2 showed the mean scores with standard deviation of internal and external food choice factors. Health (3.40 ± 0.56) was the most important internal factor when choosing food, continuing by sensory appeal (3.32 ± 0.47) and natural content (3.22 ± 0.63). Among the external food choice factors, price (3.39 ± 0.65) was the most important factor for students and followed by convenience (3.25 ± 0.52), weight control (3.15 ± 0.71), mood (3.09 ± 0.58), familiarity (3.01 ± 0.55), and ethics concern (2.84 ± 0.72).

Table 2: Mean Scores with Standard Deviation of Internal and External Food Choice Factors

Factors	Mean	SD
Internal factors		
Health	3.40	0.56
Sensory appeal	3.32	0.47
Natural content	3.22	0.63
External factors		
Price	3.39	0.65
Convenience	3.25	0.52
Weight control	3.15	0.71
Mood	3.09	0.58
Familiarity	3.01	0.55
Ethics	2.84	0.72

In Table 3, mean frequency of rice intake was 5.84 ± 2.48 times in a week. Consumption of noodles was low and about 2.25 ± 2.25 times in a week. In relation to the source of protein, respondents consumed chicken at around 4.88 ± 2.65 times weekly. Non-Muslim students had low intake of pork with mean 0.74 ± 1.72 times. Consumption of fish was low (2.14 ± 2.52). The students had medium intake of egg (3.04 ± 2.60). In average, weekly frequency of powdered milk (1.26 ± 2.42) and sweetened condensed milk (0.87 ± 1.92) consumption were low. The respondents consumed green leafy vegetables at approximately 4.69 ± 2.81 times in a week. The mean frequency of fruits consumption was relatively low, i.e. about 1.29 ± 2.02 times of apple and 0.24 ± 0.77 times of longan in a week. The respondents had medium weekly intake of chocolate-based drink (3.34 ± 2.98) and low consumption of syrup cordial (0.70 ± 1.62).

Table 3: Weekly Frequency of Selected Food Intake

Types of food	Mean	SD
Grains		
Rice	5.80	2.48
Noodles	2.25	2.25

Protein		
Chicken	4.88	2.65
Pork	0.74	1.72
Burger	1.41	1.90
Fish	2.14	2.52
Egg	3.04	2.60
Salted egg	0.44	1.34
Dairy products		
Powdered milk	1.26	2.42
Sweetened condensed milk	0.87	1.92
Vegetables		
Green leafy vegetable	4.69	2.81
Carrot	3.80	3.01
Fruits		
Apple	1.29	2.02
Longan	0.24	0.77
Beverage		
Chocolate drink	3.34	2.98
Syrup cordial	0.70	1.62

Correlation between food choice factors and types of food are shown in Table 4. The study found that there was no significant relationship between both external and internal factors with rice. There was a significant negative relationship between natural content and pork ($r = -0.14, p < 0.05$). Moreover, consumption of sweetened condensed milk was correlated with influence of sensory appeal ($r = 0.14, p < 0.05$). There was a significant relationship between health and carrot intake ($r = 0.21, p < 0.01$). Natural content was correlated with longan intake ($r = 0.14, p < 0.05$). There was a significant negative correlation between natural content ($r = -0.16, p < 0.05$) and health ($r = -0.15, p < 0.05$) with syrup cordial. Furthermore, the study found that there was a significant negative relationship between ethics and pork ($r = -0.28, p < 0.01$). Consumption of burger was negatively correlated with weight control ($r = -0.16, p < 0.05$). Influence of convenience was correlated with salted egg intake ($r = 0.13, p < 0.05$). Furthermore, powdered milk intake was negatively correlated with influence of mood ($r = -0.14, p < 0.05$). Familiarity was highly correlated with consumption of sweetened condensed milk ($r = 0.19, p < 0.01$). There was a significant negative relationship between price and syrup cordial ($r = -0.18, p < 0.01$).

Table 4: Correlation between Food Choice Factors and Types of Food

Types of food	Internal factors				External factors				
	Sensory appeal	Natural contents	Health	Ethics	Weight control	Convenience	Familiarity	Mood	Price
Grains									
Rice	-0.01	-0.01	-0.08	0.02	-0.10	-0.10	-0.09	-0.02	-0.00
Protein									
Pork	-0.03	-0.14*	-0.07	-0.28**	-0.09	0.12	-0.11	-0.04	-0.04
Burger	-0.00	-0.60	-0.04	-0.04	-0.16*	0.06	0.07	0.04	-0.04
Salted egg	0.03	0.03	0.03	0.03	-0.07	0.13*	0.05	0.05	-0.09
Dairy product									
Powdered milk	-0.01	-0.03	-0.02	0.05	0.04	-0.07	-0.05	-0.14*	-0.12
Sweetened condensed milk	0.14*	0.02	0.04	0.11	-0.06	-0.01	0.19**	0.11	0.11
Vegetables									
Carrot	0.10	0.05	0.21**	0.07	0.03	0.02	0.06	0.08	-0.01
Fruits									
Longan	0.06	0.14*	0.05	0.05	0.10	0.05	0.08	0.06	0.08
Beverage									
Syrup cordial	-0.00	-0.16*	-0.15*	0.03	0.05	-0.06	-0.05	-0.09	-0.18**

Note: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

DISCUSSION

The result of the study showed that health was the most important factor when choosing foods. Prescott, Young, Yau, and Stevens (2002) found that health was the most important consideration of Malaysian food choice. Students would choose the food, which is good for their health rather than getting attracted by its tasty, smell and texture. Normally, healthy food was not tasty and unable attract people sense of smell and sniff. This was due to the fact that healthy food was of less sugar, sodium and fat. In the study, the mean score of health and sensory appeal were almost equal. In certain situation, students may consider sensory appeal of the food rather than its nutrients. Therefore, to meet the demand of enjoyment of food and healthy lifestyle, a lot of restaurant started to provide healthy meal to the customers (Narine and Badrie, 2007).

The students would consider natural content for their food choice decision. According to Prescott et al. (2002), Malaysian ranked natural content as important food choice factor after health concern. This factor was associated with health concern factors. Natural contents of the food, i.e. additives, artificial ingredients, coloring, and other chemical ingredients have negative impacts on health and safety, although additives are good for consumer appeal and convenience. Eiser, Coulson and Eiser (2002) contended that some people would not concern additives in food. Due to convenience and availability of food, students, who live independently in campus and outside, could not avoid additives on the food.

As compared to findings identified by Prescott et al. (2002), Malaysian rated price less important than other factors, i.e. health, natural content, weight control, and convenience. The difference that is caused by price was an important consideration of students' food choice decision and then determined their food consumption (Pollard, Steptoe and Wardle, 1998). Cost would be the barrier to eating healthy (James, 2004). Students would need to spend more money to get good quality or healthy food, such as organic food. The food with lower price, readily available and delicious usually contained a lot of fat, sodium and sugar (Shankar, Dilworth and Cone, 2004). This showed that students had significant possibility to take unhealthy diet.

Convenience of the food played an important role in food choice decision. This finding supported Prescott et al. (2002) study, which was conducted among Malaysian, Taiwanese, and New Zealander's on-campus students living independently in hostel. Lack of cooking tools, skills and even

transport caused them to consider food which is available at the food court and shop nearby hostel as important determinant of food choice.

In this study, weight control was the third important external food choice factor. Mooney and Walbourn (2001) found that weight control was the most important determinant of food avoidance factor. Most of the study showed that women were more aware of their weight as compared to male (Mooney and Walbourn, 2001; Contento, Basch and Zybert, 2003; O'Mahony and Hall, 2007). As most of the respondents in this study were female, so weight control was ranked high among the external food choice factors.

Mood was one of the factor can change people's food choice, i.e. stress could induce high-energy intake (Oliver et al, 2000). Similar with previous studies (Steptoe et al., 1995; Prescott et al., 2002), mood was rated as a less important factor. According to a study by Honkanen and Frewer (2009), students are not categorized as mood consumers as without having high level of income, they are unable to choose food that help them to relax and made them feel good. In addition, limited food choice in campus caused them to be less concern this factor.

Familiarity and ethics were the least important food choice factors. This finding was consistent with previous FCQ studies (Steptoe et al., 1995; Lindeman and Väänänen, 2000; Prescott et al., 2002). In term of familiarity, consumers would initially reject the novel food to avoid the risk of trying the new food products (Steptoe et al., 1995). However, familiarity was less important for students. Students who lived in hostel had limited food choice as they most depend on food court on the campus.

Ethics was the least important factor concerned by the students. Vindigni, Janssen and Jager (2002) found that knowledgeable consumers were concern with ethics, such as environmental issue and other aspects such as convenience and price of the food. Education institutions and government continuously have promoted a wide range of environmental knowledge to students. However, efforts have yet able to increase student's awareness of environmental issue.

The students had medium intake of rice. As compared to the findings by Norimah et al. (2008), about 97% of the respondents consumed rice daily. Globalization caused a lot of novel food and variety of food entered the local market (Pingali, 2006). Among a wide range of food choice, consumers no longer chose rice as the dominant food. The trend was more significant among

students rather than adults in the study by Norimah et al. (2008). Variety of food choice caused noodles becomes an alternative to rice when choosing food.

According to Mooney and Walbourn (2001), college students most frequently rejected meat. Low consumption of meat, especially red meats (beef, mutton and pork) was due to weight management, health and ethical concern. A lot of research proved that meat was unhealthy and increased mortality risk (Lea and Worsley, 2001; Mooney and Walbourn, 2001; Norat, Lukanova, Ferrari, and Riboli, 2002). Among the students, consumption of fish was relatively low. Joanna (2005) reported that fish consumption among young people has decreased. This may due to the limited variety of fish provided in the food court and high price. Additionally, they may interchange consumption between foods that are categorized under the same group (protein) in Malaysian Food Pyramid, i.e. poultry, meat and fish to obtain the source of protein. The students had medium intake of egg. The trend was similar with the findings by Norimah et al. (2008). Egg was affordable to the students and contained high source of protein, it was the best choice to having economical and nutritious meal.

Consumption of dairy products was relatively low among the students. This might be associated with low awareness of students about the benefit of milk. The students were still young and were not aware of the osteoporosis's risk, which can be preventing by increased milk or calcium intake.

The respondents had medium intake of green leafy vegetables. Logio (2008) found that students did not consumed vegetables frequently. The different might be due to local students' belief in the health benefit of vegetables. Family eating habits also had considerable impact on their vegetables intake. Low-income group had less fruits and vegetables intake as compared to high-income group (Anderson and Morris, 2000). Students were one of the low-income groups. Price was a barrier to eating healthy. Therefore, consumption of fruit was relatively low.

Norimah et al. (2008) reported that Malaysian adult consumed chocolate-based drinks and syrup cordial on a daily basis. Chocolate-based drink was one of the sources of energy for students. Syrup cordial contained high level of sugar (Sherina and Rozali, 2003). Low consumption of syrup cordial might due to high health awareness among the students. High-level of sugar intake would resulted in high-energy intake and leded to weight gain and obesity.

Greatly concerned about natural contents of food would incur low pork intake. This finding was consistent with previous research findings, which found that belief about meat has impact on meat consumption (Steptoe et al., 1998; Lea and Worsley, 2001). If the students believed that red meat lead to mortality of risk, the consumption would reduce despite it being one of the recommended daily foods in Malaysian Food Pyramid. Additionally, most of the respondents in this study were Malay. They are inhibiting to consume pork because their religious belief is intact and clear.

Moreover, concerning on sensory appeal of food would increase consumption of sweetened condensed milk. According to Pszczola (2009), dairy ingredient in food products will improve its appearance and texture. So that sweetened condensed milk was used to increase sensory appeal of the drink or food. If the students greatly considered health aspect, they would increase consumption of carrot (Steptoe et al., 1998; Wardle, Parmeter and Waller, 2000; Lemon et al., 2009). Vegetables and fruits are good sources of vitamin and mineral and it helps to prevent heart disease, obesity, stroke, cancer, and digestive problems.

Consumption increased if longan free from chemical ingredients. High chemical ingredient on the food would reduce longan intake. Presence of chemicals on the food would avoided by people (Eiser et al., 2002). Natural content of the food were the most important factors that motivate people to consume organic food which is free from pesticides, herbicides, growth hormones and so on (Lockie, Lyons, Lawrence, and Mummery, 2002). Students who concerning natural content of food will consume longan, if it contained low level of pesticide.

High awareness on natural content and health was associated with low consumption of syrup cordial. This finding was similar with the finding of Sherina and Rozali (2003). Syrup cordial is one of the foods avoided by diabetic patient due to rich-sugar content. One of the factors leading to diabetes was high intake of sugar and also when one's insulin is unable to take up all sugar in the body. The students less consumed syrup cordial to avoid the negative impact on their health, such as diabetes and obesity.

Higher ethics concern would reduce pork intake (Mooney and Walbourn, 2001). Reason for reducing meat consumption included animal rights, and environmental ethics reasons. Greatly concern on weight management will result in less burger intake. Burger was one of the foods need to be avoided when one tries to lose weight (Chan, 2007). In order to manage one's weight,

the students tend to reduce burger intake, which lead to high fat and calories intake. Availability and convenience would increase consumption of salted egg. According to Norimah et al. (2008), availability of eggs cause consumer to consume it frequently.

Consideration on mood caused the students choose food that helped them coping with life, relax and made them feel good. Highly intake of powdered milk was related to low mood motive. The finding was inconsistent with previous finding reported by Hakkarainen et al. (2004). Consumption of milk was related to mood motive as it could help people to relax and released them from sleep disorder. The differences may be cause by students' belief in the benefit of health rather than mood motive in milk intake. Familiarity would increase consumption of sweetened condensed milk. Consumers tend to choose milk that they are familiar with especially in term of taste and product appearance (Viaene, Verbeke and Sufiati, 2000).

Price was an important food choice factor for students. Despite a decrease in the price of and rich-sugar content in syrup cordial, consumption of syrup cordial increased (Sherina and Rozali, 2003). Cost was the barrier to eating healthy (James, 2004) and affordability was the main concern rather than the quality of the food (Green, Draper and Dowler, 2003).

CONCLUSIONS

In conclusion, health was the most important internal factor in food choice of students and followed by sensory appeal and natural content of food. Among external food choice factors, price was the most important factors and followed by convenience, weight control, mood, familiarity, and ethics concern. Health (internal) and price (external) was the most important factors of food choice. Mean scores of both factors were almost equal. Price was barrier to eating healthy. Cost of eating healthy was high and the students need to trade off one of them. Most of the time, healthy quality may be costly. With limited resources, students mostly are concern with the price rather than quality of the food. Hence, this may cause students to practice unhealthy eating habit.

Findings of this study gave a clear picture about the complexity of food choice behavior and dietary pattern of the students. This study contributes useful information in market analysis of food marketers and provides guidance for promoting the food products among youths. Findings of the study can be use to design an effective health promotion campaign as well as develop

health policies. In addition, health professional can develop and implement nutritional programs to promote adequate nutrient intake and healthful methods to manage weight. Authorities of university can monitor and control price and nutrition of the food in food courts. Future researches should cover a different geographical location. Different environment might play an important role in affecting youths' food choice and dietary intake.

Acknowledgements

The authors express their sincere appreciation to all students who participated in the study.

BIBLIOGRAPHY

- Ahlgren, M., Gustafsson, I., & Hall, G. 2004. Attitudes and belief directed toward ready-meal consumption. *Food Service Technology*, 4, 159-169.
- Anderson, A., S. & Moris, S. E. 2000. Changing fortunes: Changing food choices. *Nutrition & Food Science*, 30, 12-15.
- Barlas, S. 2006. *Life stress = Eat now*. Retrieved August 8, 2009, from <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=1&hid=102&sid=ec031d9c-91ed-41cb-b88d-b996eb84d7c6%40sessionmgr111>
- Bowman, S. A., Gortmaker, S. L., Ebbeling, C. B., Pereira, M. A., & Ludwig, D. S. 2004. Effect of fast-food consumption on energy intake and diet quality among children in a National Household Survey. *Pediatrics*, 113(1), 112-118.
- Chan, L. P. 2007 August 12. Ways to promote healthy lifestyle and prevent diseases. *Health Mad*. Retrieved on February 28, 2010, from <http://healthmad.com/health/ways-to-promote-healthy-lifestyle-and-prevent-diseases/>
- Clausen, T., Charlton, K. E., Gobotswang, K. S. M., & Holmboe-Ottesen, G. 2005. Predictor of food variety and dietary diversity among older persons in Botswana. *Nutrition*, 21, 86-95.
- Contento, I. R., Basch, C., & Zybert, P. 2003. Body image, weight and food choice of Latina women and their young children. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 35(5), 236-248.

- Eiser, J. R., Coulson, N. S., & Eiser, C. 2002. Adolescents' perception of costs and benefits of food additives and their presence in different foods. *Journal of Risk Research*, 5(2), 167-176.
- Gilbert, C., & Hutton, T. 2008. *Why children choose the foods they do*. Retrieved August 8, 2009, from <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=1&hid=105&sid=b804358c-b202-4743-be71-1e4e1bea54b3%40sessionmgr104>
- Green, J. M., Draper, A. K., & Dowler, E. A. 2003. Short cut to safety: Risk and 'rules of thumb' in account of food choice. *Health, Risk & Society*, 5(1), 33-52.
- Gutman, H. A. 2002 Jun 7. Starvation in Africa. *Exodus*. Retrieved August 4, 2009, <http://www.exodusnews.com/editorials/editorial-091.htm>
- Hakkarainen, R., Partonen, T., Haukka, J., Virtamo, J., Albanes, D., & Lönnqvist, D. 2004. Food and nutrient intake in relation to mental wellbeing. *Nutrition Journal*, 3, 14-19.
- Honkanen, P., & Frewer, L. 2009. Russian consumers' motives for food choice. *Appetite*, 52, 363-371.
- James, D. C. S. 2004. Factors influencing food choice, dietary intake, and nutrition-related attitudes among African Americans: Application of a culturally sensitive model. *Ethnicity and Health*, 9(4), 349-367.
- Joanna, B. 2005. Fishing, fish consumption, and knowledge about advisories in college students and others in central New Jersey. *Environmental Research*, 98, 2668-275.
- Lea, E., & Worsley, A. 2001. Influence on meat consumption in Australia. *Appetite*, 36, 127-136.
- Lemon, S. C., Zapka, J., Li, W., Estrabrook, B., Magner, R., & Rosal, M. S. 2009. Perception of worksite support and employee obesity, activity, and diet. *Health Behavior*, 33(3), 299-308.
- Lindeman, M., & Väänänen, M. 2000. Measurement of Ethical Food Choice Motives. *Appetite*, 34, 55-59.

- Lockie, S., Lyons, K., Lawrence, G., & Mummery, K. 2002. Eating 'green': Motivation behind organic food consumption in Australia. *Sociologia Ruralis*, 42(1), 23-40.
- Logio, K. A. 2008. *Race, gender, body image and unhealthy eating*. Paper submitted to the American Sociological Association 103rd Annual Meeting for presenting in Boston August 2008.
- Maslow, A. 1943. A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- Mooney, K. M., & Walbourn, L. 2001. When college students reject food: not just a matter of taste. *Appetite*, 36, 41-50.
- Narine, T., & Badrie, N. 2007. Influential factors affecting food choice of consumers when eating outside the household in Trinidad, West Indies. *Journal of Food Products Marketing*, 13(1), 19-29.
- Norat, T., Lukanova, A., Ferrari, P., & Riboli, E. 2002. Meat consumption and colorectal cancer risk: Dose-response meta-analysis of epidemiological studies. *Int. J. Cancer*, 98, 241-256.
- Norimah, A. K., Safiah, M., Jamal, K., Siti Haslinda, Zuhaida, H., Rohida, S. et al. 2008. Food consumption patterns: Findings from the Malaysian adult nutrition Survey (MANS), *Mal J Nutr*, 14(1), 25-39.
- O'Mahony, B., & Hall, J. 2007. An exploratory analysis of factors that influence food choice among women. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 8(2), 51-72.
- Ogden, J. 2010. *The psychology of eating: From healthy to disordered behavior*. United Kingdom: Blackwell.
- Oliver, G., Wardle, J., & Gibson, E. L. 2000. Stress and food choice: A laboratory study. *Psychosomatic Medicine*, 62, 853-865.
- Pingali, P. 2006. Westernization of Asian food and transformation of food system: Implications for foods and policy. *Food Policy*, 32, 281-298.

- Pollard, T. M., Steptoe, A., & Wardle, J. 1998. Motives underlying healthy eating: using the food choice questionnaire to explain variation in dietary intake. *Journal of Biosocial Science*, 30, 165–179.
- Prescott, J., Young, O., O’Neill, L., Yau, N. J. N., & Stevens, R. 2002. Motives for food choice: A comparison of consumers from Japan, Taiwan, Malaysia and New Zealand. *Food Quality and Preference*, 13, 489-495.
- Pszczola, D. E. 2009. Uses for dairy deepen. Food Technology. Retrieved on February 20, 2010, from <http://members.ift.org/NR/rdonlyres/42C42365-CF27-46B5-B08B-D04C508E17ED/0/0109ing.pdf>
- Raosoft. 2004. *Sample size calculator*. Retrieved September 2, 2009, from <http://www.raosoft.com/samplesize.html>
- Shankar, P., Dilworth, J. E. L., & Cone, D. 2004. Dietary intake and health behavior among Blacks and Whites college females. *Family and Consumer Science Research Journal*, 33, 159-171.
- Shepherd, R. 1999. Social determinant of food choice. *Proceeding of the Nutrition Society*, 58, 807-812.
- Sherina, M. S., & Rozali, A. 2003. Dietary Management of a Patient with Diabetes Mellitus: A Case Report. *Mal J Nutr*, 9(2), 137-144.
- Sloan, P., Legrand, W., & Chen, J. S. 2008. Factors affecting the choices young people make when selecting healthy food: A conceptual model. *Journal of Culinary Science & Technology*, 6(2-3), 206-220.
- Steptoe, A., Pollard, T. M., & Wardle, J. 1995. Development of a measure of the motives underlying the selection of food: the food choice questionnaire. *Appetite*, 25, 267-284.
- Viaene, J., Verbeke, W., & Sufiati, M. 1999. Quality guidance toward milk in West Java, Indonesia: Empirical investigation of the quality perception process, *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 11(1), 73-88.

Vindigni, G., Janssen, M. A., & Jager, W. 2002. Organic food consumption: A multi-theoretical framework of consumer decision. *British Food Journal*, 104(8), 624-642.

Wardle, J., Parmeter, K., & Waller, J. 2000. Nutrition knowledge and food choice, *Appetite*, 34, 269-275.

Profil Penulis

Norhasmah Sulaiman, PhD
Coordinator
Center of Excellence for Sustainable Consumption
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia
norhasmah@putra.upm.edu.my

Yong Pei Sin
Under graduate Student (supervision by Dr Norhasmah Sulaiman)
Bachelor Degree in Sc. (Human Development and management).

PENDAYAUPAYAAN BELIA MELALUI PENDEKATAN KERJA SOSIAL

BUKRYMAN SABRI & SAMIR MUHAZZAB AMIN

ABSTRAK

Kenyataan bahawa belia adalah masalah dan mangsa dalam masyarakat telah menghalang komuniti dari melihat belia sebagai warganegara yang kompeten dan boleh memberi sumbangan yang bermakna kepada kehidupan sivik (Strom, Oguinick & Singer, 1995). Apabila belia digambarkan sebegini dan tidak diberikan perhatian maka mereka melihat bahawa peranan sosial yang perlu dilaksanakan adalah kecil sahaja dan kesesuaian hubungan kehidupan mereka kepada skala sosial, politik dan ekonomi juga dipersoalkan. Walau bagaimanapun, jika komuniti melihat “belia sebagai sumber”, maka belia akan dilihat sebagai generasi muda yang kompeten dan mempunyai hak untuk mengambil bahagian dalam pembuatan keputusan yang memberi kesan kepada kehidupan mereka serta mempunyai tanggungjawab untuk berkhidmat kepada komuniti. Hancock (1994) menyatakan:

“Penyertaan belia yang aktif adalah amat penting dalam menjana semula dan melestarikan kehidupan sivik dalam masyarakat. Melalui pembangunan kemahiran dalam aspek kolaborasi dan kepimpinan, dan mengaplikasikan kapasiti-kapasiti ini kepada peranan yang lebih berkesan dalam masyarakat, belia boleh memainkan peranan utama dalam menangani isu-isu sosial yang memberikan kesan kepada kehidupan mereka dan generasi masa depan.”

Sari utama pandangan ini adalah agar belia membina jati diri dengan “melakukan perubahan” dengan memberikan mereka faedah-faedah nyata dan membangunkan komuniti yang lebih sihat.

Kata Kunci: *Belia, Komuniti, Kompeten, Kualiti Hidup Dan Kerja Sosial*

ABSTRACT

The emphasis on youths as victims or problems in society prevents communities from looking at young people as competent citizens and providing for their meaningful participation in civic life (Strom, Oguinick & Singer, 1995). When

young people are viewed in this way and relegated to the periphery, they see their social role as marginal and question the relevance of their relationship to the larger social, political, and economic context in which they live. However, when communities view “youths as resources”, this view assumes that young people are competent citizens with a right to participate in the decisions that affect their lives and a responsibility to serve their communities. As Hancock (1994) stated:

“Active participation of youth is essential to reenergizing and sustaining the civic spirit of communities. Through skill development in the areas of collaboration and leadership, and the application of these capacities to meaningful roles in community, youth can play a fundamental role in addressing the social issues that are destined to impact their lives and those of future generations.”

Proponents of this view want youths to build on their strengths by “making a difference” in ways that provide them with tangible benefits and develop healthier communities.

Keywords: Youth, Community, Competent, Quality Of Life And Social Work

PENGENALAN

Kehidupan masyarakat hari ini semakin rumit akibat perubahan sosial yang berlaku di sekeliling kita. Kegagalan mengadaptasi perubahan menyebabkan berlakunya pelbagai masalah sosial seperti penderaan kanak-kanak, pelacuran, penceraian, pengangguran, kemiskinan, keganasan rumah tangga, pengabaian warga tua, penyalahgunaan dadah dan pelbagai masalah lagi. Dalam menghadapi ketidaksempurnaan ini, bidang kerja sosial wujud bagi memberikan perkhidmatan berkualiti kepada individu, keluarga, kelompok dan komuniti bagi meningkatkan pendayaupayaan komuniti.

Menurut Morales dan Sheafor (2004), kerja sosial boleh didefinisikan sebagai:

“...satu aktiviti profesional yang membantu individu, kelompok dan masyarakat dengan tujuan meningkatkan kefungsi sosial mereka bagi memenuhi keperluan sosial dan mewujudkan satu keadaan yang kondusif bagi mencapai tujuan tersebut”

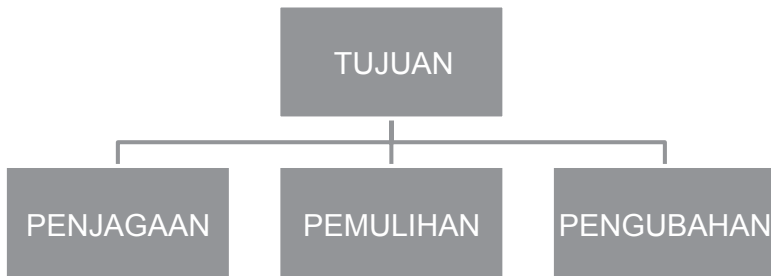
Secara umumnya, definisi ini telah diterima secara meluas bagi menerangkan bidang kerja sosial secara khusus walaupun terdapat pelbagai bentuk definisi yang lain. Ini bermakna kerja sosial merupakan satu profesion yang memberi fokus kepada interaksi dinamik yang kompleks. Ianya harus berlandaskan kepada pengetahuan yang tinggi berkenaan nilai, kemahiran, latihan dan teknik tertentu bagi melindungi individu, keluarga dan komuniti untuk mencapai potensi yang baik.

Kerja sosial adalah profesion memberi pertolongan yang tujuan utamanya membantu meningkatkan kefungsi sosial individu, keluarga dan komuniti bagi melaksanakan peranan-peranan sosialnya. Seorang pekerja sosial perlu memiliki pengetahuan, keterampilan dan nilai-nilai pertolongan yang diperoleh melalui pendidikan (kelayakan akademik) bagi memastikan perkhidmatan yang berkualiti dapat disampaikan.

Perlaksanaan kerja sosial di Malaysia sebagai satu profesion adalah berlandaskan nilai, prinsip dan etika yang termaktub dalam perlembagaan dan budaya masyarakat. Walaupun bidang ini masih lagi baru di Malaysia, namun kepentingannya telah mula dirasai dan mendapat perhatian serta tempat yang sewajarnya daripada pihak kerajaan. Ini kerana, kerja sosial sebagai kerjaya bukan bertujuan menyelesaikan sebarang masalah sahaja, tetapi juga mengetahui sebab dan punca terjadinya sesuatu masalah itu. Di dalam profesion kerja sosial ianya mengutamakan masalah peribadi individu dalam usaha memperkasakan individu, keluarga, kelompok dan komuniti. Konsep keperluan juga digunakan di dalam bahan-bahan bacaan profesion ini untuk menunjukkan aspek-aspek positif mengenai kebajikan manusia. Kerja sosial juga menuntut penyesuaian yang sihat di antara individu dengan masyarakat untuk menolong orang ramai mengatasi kehidupan berkumpulan dengan lebih bermakna.

TUJUAN KERJA SOSIAL

Pekerja sosial melaksanakan intervensi dalam pelbagai keadaan dan bentuk. Proses memberi pertolongan ini haruslah berlandaskan kepada tujuan-tujuan tertentu. Menurut Morales dan Sheafor (2004), tiga tujuan utama kerja sosial dilaksanakan (lihat rajah 1) adalah:



Rajah 1: Tujuan Kerja Sosial

1. Aspek Penjagaan (*Caring*)

Pekerja sosial telah lama berusaha untuk meningkatkan kualiti hidup penduduk yang tidak bernasib baik. Berasaskan kepada pengalaman semasa melaksanakan tugas, pekerja sosial mula menyedari bahawa terdapat keadaan-keadaan tertentu yang tidak mampu untuk diperbetulkan atau diatasi. Individu-individu yang mengalami keadaan sebegini atau golongan yang kita kenali sebagai vulnerable bukannya hanya mempunyai hak untuk mendapat bantuan berasaskan rasa peri kemanusiaan semata-mata. Mereka juga perlu mendapat jaminan bahawa terdapat pihak yang bertanggungjawab mengambil berat terhadap mereka dengan memberikan penjagaan yang berkualiti. Penjagaan yang diberikan oleh pekerja sosial adalah merupakan satu khidmat yang tidak ternilai yang secara langsung boleh menyumbang kepada rasa keselesaan dan keselamatan di kalangan mereka. Melalui penjagaan, pekerja sosial akan memberikan tumpuan dan kasih sayang kepada klien supaya mereka merasa selesa. Keadaan ini membolehkan klien menghadapi kekurangan yang ada dengan bantuan yang diberikan. Pada masa yang sama, pekerja sosial di bawah misi ini juga bertanggungjawab memainkan peranan sebagai pemimpin. Ini boleh dilaksanakan dengan membantu mewujudkan dan membangunkan perkhidmatan-perkhidmatan yang diperlukan oleh golongan ini bagi memastikan mereka mendapat penjagaan yang terbaik. Namun demikian, sehingga hari ini masih belum terdapat satu polisi berbentuk arahan

dan peraturan secara khusus menjurus kepada pemberian jaminan terhadap penjagaan kepada golongan yang bermasalah.

2. Aspek Perawatan (*Curing*)

Perawatan merupakan asas kepada pelaksanaan penyediaan perkhidmatan kerja sosial kepada individu, keluarga, kelompok dan masyarakat. Proses perawatan bergantung kepada keperluan klien yang biasanya bermula dengan terapi psikososial sehinggalah kepada pengubahsuaian gelagat, terapi realiti, pelaksanaan saling bertindak, campur tangan dalam krisis juga pendekatan kepada terapi individu, keluarga, dan kelompok. Di antara sumbangan-sumbangan yang boleh diberikan oleh pekerja sosial dalam proses perawatan ini ialah meningkatkan keupayaan mereka untuk melibatkan klien secara aktif dan menilai secara tepat faktor-faktor individu dan masyarakat yang boleh menentukan keperluan perubahan yang akan berlaku. Sekiranya aspek ini tidak dilaksanakan dengan baik berkemungkinan besar proses rawatan ini akan menemui kegagalan. Bagi memastikan proses ini berjalan dengan baik, pekerja sosial harus menilai dengan sebaik-baiknya faktor-faktor individu dan persekitaran yang boleh membentuk dan menggerakkan klien ke arah perubahan yang dimatlamatkan. Ini bermakna proses ini memerlukan kerjasama di antara pekerja sosial dan klien bagi mencapai kata putus yang diinginkan. Sekiranya tidak wujud kerjasama bermakna proses rawatan tidak mungkin akan berlaku.

3. Aspek Pengubahan (*Changing*)

Proses pengubahan bertujuan menyusun semula undang-undang dan peraturan-peraturan yang wujud. Pengubahan ini juga bertujuan memastikan pekerja sosial lebih prihatin dan membentuk sikap lebih responsif terhadap keperluan manusia. Ini kerana, pada hari ini pekerja sosial secara aktif akan terlibat dengan langsungnya dalam pembentukan dasar-dasar sosial negara. Keprihatinan ini sangat penting agar dasar-dasar sosial yang dilaksanakan mampu menjana perubahan dan seterusnya memberi impak kepada peningkatan kualiti hidup manusia. Aspek ini sangat ditekankan oleh salah seorang pengasas kerja sosial iaitu yang mana hasil usahanya ini melayakkannya menerima Anugerah Keamanan Nobel iaitu Jane Addams. Beliau berpendapat bahawa, peranan pekerja sosial perlulah berusaha untuk melepasi transaksi interpersonal yang tidak terhad kepada pemberian kaunseling mahupun bantuan kewangan semata-mata. Pekerja sosial juga perlu berperanan sebagai penggerak kepada perubahan persekitaran sosial klien yang terlibat. Peranan yang dinyatakan di atas bermakna tugas pekerja sosial perlulah berasaskan kepada pengetahuan dan kemahiran bagi memastikan klien mampu untuk meningkatkan kefungisian sosialnya.

MATLAMAT KERJA SOSIAL

Matlamat kerja sosial ialah mengawal dan mengambil kira keadaan klien sebagai institusi ekspresi kasih sayang dan keprihatinan, juga ketakutan dan ketidakpercayaan terhadap orang lain. Selain itu, kerja sosial juga meletakkan slogan 'prihatin terhadap penyakit sosial' sebagai matlamatnya. Pekerja sosial memberi khidmat kepada kumpulan yang memerlukan perlindungan dan pertahanan pada setiap masa.

Matlamat sebenar usaha kerja sosial ialah membangkitkan kuasa yang ada dalam diri individu bagi memenuhi keperluan personal; kebajikan sosial serta membebaskan kuasa sosial, institusi-institusi sosial dan polisi sosial yang membentuk keselamatan bagi merealisasikan konsep mustahil dalam sendiri manusia (Skidmore & Thackeray, 2000). Kerja sosial juga bermatlamat untuk mempraktikkan kebebasan berfikir di kalangan manusia dalam kehidupan bermasyarakat. Kerja sosial telah digambarkan sebagai satu seni dan sains yang mempunyai matlamat akhir untuk menolong manusia membantu diri mereka sendiri.

Menurut NASW (1981) pula terdapat empat matlamat utama kerja sosial iaitu:

- a. Meningkatkan kefungsian sosial individu, keluarga, kumpulan, organisasi dan komuniti.
- b. Menghubungkan klien dengan sumber-sumber yang ada.
- c. Meningkatkan keupayaan perkhidmatan sosial kepada klien.
- d. Mempromosikan keadilan sosial dengan meningkatkan polisi sosial.

PEKERJA SOSIAL

Pekerja sosial adalah mereka yang terlibat dalam satu pekerjaan yang berbentuk penglibatan profesional. Di mana, kepakaran adalah lebih penting daripada altruisme. Pekerjaan ini bukan sahaja membezakan diri seorang pekerja sosial dengan individu-individu yang terlibat dengan kebajikan sukarela. Dalam profesion kebajikan sosial, pekerja sosial sering dikenali sebagai pekerja-pekerja institusi jagaan penginapan, pentadbiran sosial, pemimpin belia, kakitangan pembangunan komuniti dan lain-lain lagi. Seorang pekerja sosial perlu mempunyai kelayakan akademik bagi membolehkan mereka mempraktikkan bidang kerjaya ini.

Majoriti pekerja sosial terlibat dengan kerja kebajikan sosial yang berbentuk pemulihan, mengendalikan masalah-masalah individu dan keluarga.

Terdapat juga pekerja sosial yang terlibat dengan kerja pencegahan dan bidang-bidang lain. Di samping itu, pekerja sosial profesional dilatih dalam kaedah-kaedah yang bertujuan memperkukuhkan hubungan kumpulan, memperbaiki perhubungan sosial dan mengintegrasikan komuniti.

Tugas atau peranan pekerja sosial adalah mencari jalan untuk menggembeng dan menyelaraskan sumber-sumber komuniti bagi membantu individu dan kumpulan memenuhi keperluan mereka. Selain itu, pekerja sosial juga turut mengubahsuai pengalaman kerja dalam profesion kerja kes kepada membantu individu-individu yang memerlukan. Pekerja sosial turut mengaplikasikan hubungan secara bersemuka ke dalam semua metodologi kerja sosial.

Pekerja sosial percaya dan berpegang kepada prinsip bahawa individu, kumpulan dan komuniti mempunyai hak dalam menentukan keperluan-keperluan mereka dan bagaimana ianya boleh dicapai. Pekerja sosial juga turut percaya bahawa masalah sosial mesti ditentukan dengan betul. Pekerja sosial tidak sebulatnya menyerahkan kepada individu, kumpulan atau komuniti dalam menentukan keperluan mereka sebaliknya akan berusaha menolong mereka mengenal pasti keperluan tersebut secara bersama. Ini kerana, peranan pekerja sosial adalah membantu klien mereka untuk mendapatkan semula keyakinan serta mempercayai kebolehan mereka dalam menyelesaikan masalah sendiri. Pekerja sosial tidak sama sekali dibenarkan memaksa, merayu atau memujuk klien untuk membuat keputusan.

Terdapat pelbagai bidang kerja sosial. Sesetengah pekerja sosial menyediakan kegiatan kreatif untuk warga tua dan muda; sesetengahnya pula membuat penyelidikan ke atas masalah sosial dan perkara-perkara lain yang berhubung dengan kerja sosial; ada juga sesetengah daripada mereka memberi perhatian kepada tindakan komuniti dan mempertingkatkan hak-hak kebajikan serta terdapat juga antara mereka yang bertanggungjawab ke atas perancangan perkhidmatan kebajikan tempatan.

Pekerja sosial dikatakan berperanan dalam memberi penjelasan berkaitan masalah-masalah dan mencadangkan cara-cara tindakan alternatif. Walau bagaimana pun, pekerja sosial tidak sama sekali menentukan keputusan atau jawapan kepada klien-klien mereka. Ini kerana mereka adalah 'enabler' yang membantu individu, kumpulan dan komuniti menyelesaikan masalah-masalah mereka sendiri. Pekerja sosial juga dikatakan berperanan sebagai pengembang personaliti individu dan juga pengukuh terhadap perhubungan antara mereka dengan orang ramai.

Urusan utama pekerja sosial adalah berkaitan dengan masalah sosial yang khusus seperti penganiayaan atau pengabaian kanak-kanak, pesakit mental, ketidakharmonian di dalam sesebuah perkahwinan, ketagihan dadah, anak luar nikah, delikueni juvana dan jenayah orang dewasa, perpecahan keluarga, ketiadaan tempat tinggal, pelacuran dan lain-lain.

Pekerja sosial yang efektif adalah mereka yang bersama-sama berfikir, memahami perasaan dan tingkah laku yang kongruen. Mereka mempercayai bahawa setiap klien adalah individu unik yang berbeza daripada klien yang lain, menyapa masing-masing menggunakan nama, bersalaman dan memberi senyuman. Di samping itu, mereka juga adalah individu yang mempunyai pengalaman atau latar belakang yang hampir serupa dengan individu yang dibantu atau klien. Contohnya, individu yang sudah pulih daripada ketagihan arak akan bekerjasama dengan individu yang melakukan penderaan.

Pengertian pekerja sosial yang paling terkenal adalah mereka yang turut memberi pengetahuan dan kemahiran daripada pelbagai aspek disiplin dan mengadaptasikannya semasa bekerjasama dengan klien.

KERJA SOSIAL MASA HADAPAN

Malaysia boleh menjadi sebuah negara yang bersatu-padu, bertoleransi, dengan masyarakatnya yang mempunyai keyakinan diri, nilai-nilai moral dan etika yang utuh, progresif dan makmur serta mampu memainkan peranan untuk menjamin kesejahteraan semua golongan masyarakat. Bagi mencapai matlamat ini, perlu diwujudkan masyarakat yang mengamalkan nilai-nilai penyayang dan bertimbang rasa, dengan sistem sosial yang lebih mementingkan keperluan sejagat, iaitu kebajikan rakyat berteras kepada sistem kekeluargaan yang jitu dan mantap perlu dipertingkatkan dan diperkukuhkan secara berterusan. Melalui pengukuhan yang berterusan, aspek yang boleh dikaitkan dengan profesion kerja sosial ini adalah meliputi pelbagai lapisan. Aspek profesion kerja sosial adalah perlu memfokuskan kepada individu-individu berkenaan, iaitu:-

1. Kanak-kanak

Antara individu atau kumpulan yang dititikberatkan ialah golongan kanak-kanak. Kanak-kanak merupakan sebahagian daripada masyarakat yang amat penting, yang menjadi aset negara dan penyambung nadi pembangunan negara pada masa hadapan. Pada tahun 2008, terdapat seramai 10.5 juta

(37.9%) orang kanak-kanak daripada 27.7 juta penduduk Malaysia. Kanak-kanak didefinisikan sebagai seseorang yang di bawah umur 18 tahun seperti yang termaktub dalam Konvensyen Mengenai Hak Kanak-kanak dan Akta Kanak-kanak, 2001. Kanak-kanak perlu dilindungi daripada semua bahaya termasuk jenis penyalahgunaan, penyiksaan, penderaan, diskriminasi dan eksploitasi. Di samping itu, penekanan khusus diberi kepada perkembangan sihat kanak-kanak dari segi fizikal, sosial, emosi dan mental. Mereka juga dilengkapi dengan nilai dan sikap yang sesuai supaya mereka mempunyai haluan dan tujuan sebagai generasi dan pemimpin masa hadapan.

2. Remaja

Selain daripada golongan kanak-kanak, golongan remaja juga perlu diberi perhatian. Menurut Papalia dan Olds (2001), masa remaja merupakan masa antara kanak-kanak dan dewasa. Manakala Adams dan Gullota (dalam Aaro, 1997) pula menyatakan masa remaja meliputi usia antara 11 hingga 20 tahun. Hurlock (1990) pula telah membahagikan masa remaja menjadi masa remaja awal (13 hingga 16 atau 17 tahun) dan masa remaja akhir (16 atau 17 tahun hingga 18 tahun). Fasa remaja ini adalah fasa perubahan. Menurut Hall (dalam Arnett, 1999), fasa remaja dikatakan fasa “storm and stress” kerana, kebiasaannya peringkat ini remaja mudah dipengaruhi oleh berbagai-bagai gangguan emosi dan tekanan hidup yang mendesak. Oleh itu bimbingan, sokongan serta panduan dari ibu bapa, keluarga, masyarakat tempatan dan semua pihak yang terlibat adalah penting supaya golongan ini dapat mengatasinya dengan lebih tenteram dan yakin.

3. Pesalah Sosial/Penjenayahan dan Mangsa-mangsa Penjenayahan

Pesalah Sosial ataupun penjenayah dan mangsa-mangsa penjenayahan tidak ketinggalan untuk diberikan rawatan dan pemulihan dalam aspek profesion kerja sosial ini. Perlindungan dan bantuan diberikan kepada mangsa dan penjenayah, di samping perkhidmatan pemulihan pesalah. Keadaan ini dilakukan adalah untuk memberikan peluang kepada mereka memulakan penghidupan baru yang lebih terancang dan sempurna di samping menolong untuk melupakan masa silam mereka yang penuh dengan tragedi.

4. Orang Kurang Upaya (OKU)

World Health Organization (WHO) ataupun Pertubuhan Kesihatan Dunia mendefinisikan kurang upaya sebagai apa sahaja pembatasan atau kekurangan dalam melaksanakan aktiviti harian dalam julat normal manusia biasa. (Best, Heller, & Bigge, 2005). Oleh yang demikian, OKU merupakan kumpulan minoriti yang memerlukan sokongan, perlindungan dan peluang yang sama rata. Walaupun mereka golongan yang dikategorikan sebagai

individu mempunyai kekurangan jangka panjang fizikal, mental, intelektual atau deria yang apabila berinteraksi dengan pelbagai halangan, boleh menyekat penyertaan penuh dan berkesan mereka dalam masyarakat (Akta Orang Kurang Upaya 2007) namun mereka perlu diberikan tempat sebagai individu yang boleh berdikari jika dilatih dan diberi peluang penyertaan yang sama rata dalam masyarakat. Kemudahan dan pengesanan awal disediakan bagi mereka untuk menerima rawatan, pemulihan, pendidikan dan latihan. Usaha untuk mengintegrasikan mereka ke dalam masyarakat digalakkan agar mereka bersedia menghadapi keadaan sosial semasa.

5. Golongan Miskin dan Miskin Tegar

Menurut Laporan Unit Perancang Ekonomi (2007), pengukuran kemiskinan adalah menggunakan Pendapatan Garis Kemiskinan (PGK). PGK terdiri daripada dua komponen iaitu PGK Makanan dan PGK Bukan Makanan. PGK ditentukan secara berasingan bagi setiap isi rumah dalam Penyiasatan Pendapatan Isi Rumah mengikut saiz isi rumah, komposisi demografi dan lokasi (negeri dan strata). Sesebuah isi rumah dianggap miskin jika pendapatan bulanan isi rumah tersebut kurang daripada PGKnya, bermakna isi rumah tersebut kekurangan sumber bagi memenuhi keperluan asas setiap ahlinya. Manakala isi rumah dianggap sebagai miskin tegar sekiranya pendapatan bulanan isi rumah tersebut kurang daripada PGK Makanan (Lampiran A).

Seharusnya ada sokongan, bantuan dan penekanan yang lebih dalam aspek perancangan ekonomi dan pembangunan agar strategi pembasmian kemiskinan untuk tujuan menghapuskan kemiskinan dalam kalangan golongan termiskin atau miskin tegar di samping mengurangkan kemiskinan relatif dapat dilaksanakan secara menyeluruh dan berkesan. Perancangan ini amat penting supaya golongan yang tercicir daripada arus pembangunan di sektor bandar dan desa dapat dibantu bagi menikmati peluang dari pecahan kek ekonomi negara dan pastinya akan merapatkan jurang ekonomi yang sedia ada.

6. Wanita

Golongan wanita juga tidak ketinggalan dalam fokus aspek profesion pekerja sosial ini. Ini adalah kerana kaum wanita merupakan kaum yang lemah dan sering ditindas oleh pihak yang suka memanipulasi wanita. Oleh sebab yang berkenaan, pemantauan pekerja sosial terhadap wanita yang bermasalah adalah amat penting. Terdapat banyak program yang dikelolakan oleh pekerja sosial khas untuk wanita yang menghadapi masalah. Antara program yang berkesan diadakan untuk melibatkan wanita secara aktif melalui bimbingan dan pendidikan kekeluargaan adalah dalam aspek:

- a. Program pencegahan yang berkesan melalui bimbingan dan pendidikan kekeluargaan kepada masalah kehidupan suasana baru. Program ini adalah bertujuan mengadaptasi kehidupan yang lama kepada kehidupan yang baru.
- b. Program sosioekonomi melalui pendidikan sosial dan latihan kemahiran.
- c. Bantuan dan bimbingan untuk berdikari kepada golongan wanita yang mengalami masalah sosial seperti janda, balu, isteri yang teraniaya dan lain-lain.
- d. Aspek perlindungan dan kemudahan pemulihan disediakan ke arah kesejahteraan wanita dan gadis yang terdedah kepada bahaya moral.

7. Warga Tua

Malaysia dijangka menjadi 'negara tua' dalam tempoh 25 tahun akan datang apabila penduduk berusia 60 tahun ke atas mencecah 15 peratus daripada jumlah keseluruhan penduduknya. Ini kerana statistik Jabatan Perangkaan menunjukkan jumlah warga emas meningkat dua kali ganda antara 2010 hingga 2035. Menurut statistik Jabatan Perangkaan juga bilangan warga emas di Malaysia bagi tahun 2010 adalah 1.8 juta orang atau tujuh peratus daripada jumlah penduduk tetapi ia dijangka meningkat kepada 3.4 juta orang atau 10 peratus menjelang tahun 2020 dan terus meningkat 5.1 juta orang atau 15 peratus pada 2035. Pertambahan tersebut berlaku kesan kesedaran masyarakat berkaitan aspek penjagaan kesihatan sehingga berjaya meningkatkan jangka hayat daripada 55 tahun selepas merdeka kepada 75 tahun pada masa kini. Peningkatan jumlah warga emas ini merupakan cabaran kepada kerajaan dalam menyediakan kemudahan terutama infrastruktur, perumahan, perubatan dan kesihatan. Warga tua pula merupakan sebahagian daripada ahli masyarakat dan negara. Mereka diakui mempunyai banyak pengalaman dan kemahiran. Mereka telah banyak memberi sumbangan selama ini dan masih mempunyai potensi menyumbangannya kepada keluarga, masyarakat dan negara. Oleh yang demikian, adalah wajar mereka mendapat perhatian, penghormatan dan kasih sayang bagi memastikan mereka dapat menikmati kesejahteraan hidup sepanjang hayat. Kebajikan orang tua digalakkan mendapat khidmat sokongan dari keluarga dan komuniti untuk mereka hidup dengan sempurna dan sejahtera. Kemudahan institusi diadakan sebagai langkah terakhir untuk jagaan dan perlindungan. Bagi mencapai matlamat ini, perlu diwujudkan masyarakat yang mengamalkan nilai-nilai penyayang dan bertimbang rasa. Dengan sistem sosial yang lebih mementingkan keperluan sejagat, iaitu kebajikan rakyat berteras kepada sistem kekeluargaan yang jitu dan mantap perlu dipertingkatkan serta diperkukuhkan secara konsisten dan berterusan.

8. Pesakit Melarat

Untuk pesakit yang melarat juga perlu diberi perhatian dalam aspek profesion kerja sosial. Dalam memainkan peranan sebagai pekerja sosial, pesakit melarat ini perlu diberikan kemudahan. Antaranya adalah kemudahan penjagaan dan perlindungan diberikan kepada mereka yang sakit melarat tanpa keluarga. Di samping itu sistem penjagaan dalam komuniti diperkukuhkan sebagai perkhidmatan sokongan.

9. Keluarga

Bagi mencegah pelbagai masalah yang melanda, punca masalah haruslah dikenal pasti hingga ke akar umbi. Maka di sini keluarga memainkan peranan yang amat penting dalam memainkan peranan untuk mengelak segala bentuk masalah sosial. Berbagai kemudahan dan program pencegahan yang dijalankan oleh pekerja sosial termasuk bimbingan dan kaunseling keluarga diadakan untuk membantu serta mengukuhkan integrasi famili sebagai unit sosial yang penting dalam komuniti.

10. Suku Kaum

Suku kaum di desa dan kawasan pedalaman yang tertinggal dalam arus pembangunan negara perlu juga menikmati faedah kemajuan dan diserapkan ke dalam kemajuan negara. Segala tindakan adalah bertujuan membangun dan memperkasakan setiap individu tanpa membezakan kumpulan etnik, agama, budaya, gender, wilayah, fahaman politik, taraf perkahwinan dan keupayaan fizikal serta mengambil kira kepekaan terhadap keperluan dan kehendak jantina. Ini bagi memastikan individu dapat mengguna dan mempertingkatkan sumber serta kebolehan sendiri secara optimum bagi mencapai matlamat sendiri dan masyarakat pada setiap peringkat kitaran hidup. Usaha berterusan hendaklah dibuat bagi memastikan setiap individu memberi dan menerima kemesraan dan kasih sayang sepanjang hayat.

11. Mangsa Penagihan

Dalam menangani masalah penagihan di dalam profesion kerja sosial, pelbagai cara telah diaplikasikan untuk membantu penagih-penagih ini pulang ke pangkal jalan. Kemudahan pemulihan, rawatan serta lanjutan digiatkan bagi menghadapi cabaran gejala sosial ini. Program pencegahan secara bersepadu melalui pendidikan sosial dan pembangunan keluarga diadakan di semua peringkat lapisan masyarakat. Kemudahan dan bimbingan diwujudkan bagi menolong golongan ini kembali ke pangkuan masyarakat dan berdikari menghadapi cabaran.

12. Mangsa Bencana

Bantuan serta-merta dan bantuan pemulihan jangka panjang diberikan kepada mangsa-mangsa bencana. Keadaan bencana yang dimaksudkan ini adalah seperti banjir, kebakaran, ribut, kemarau dan lain-lain. Dalam keadaan ini, pekerja sosial turut memberikan peranan sebagai khidmat sukarela memberi sokongan untuk membantu mangsa-mangsa yang terlibat.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, terdapat pelbagai matlamat dalam praktis kerja sosial ini. Walaupun terdapat perbezaan antara matlamat yang diberikan oleh Persatuan Pekerja Sosial Kebangsaan dengan Majlis Pendidikan Pekerja Sosial, tetapi yang pentingnya di sini ialah kesemua matlamat tersebut adalah tertumpu kepada kebajikan dan pembelaan terhadap masyarakat jika wujudnya ketidakadilan sosial. Dengan wujudnya bidang kerja sosial ini, masyarakat akan lebih terbelas dan menjadi lebih berdaya upaya kerana pelbagai program kesedaran dan maklumat yang berguna dapat diterapkan ke dalam diri masyarakat seluruhnya.

Kesemua matlamat tersebut akan berjaya dicapai dan diperolehi apabila wujudnya kerjasama dan tanggungjawab daripada pelbagai pihak sama ada individu, masyarakat, dan kerajaan itu sendiri. Segala program yang dijalankan oleh pekerja sosial ini bertujuan membantu dan meninggikan serta membangunkan keupayaan masyarakat itu sendiri supaya dapat bersaing secara lebih adil. Oleh itu, kita sepatutnya memberi sokongan kepada mana-mana persatuan atau badan yang menjalankan program kerja sosial ini demi kesejahteraan masyarakat.

RUJUKAN

- Arnett, J. J. 1999. Adolescent Storm and Stress, Reconsidered. *Journal of American Psychologist*, Vol. 54, No. 5, 317-326.
- Aaro, L.E. 1997. Adolescent lifestyle. Dalam A. Baum, S. Newman J. Weinman, R. West and C. McManus (Eds). *Cambridge Handbook of Psychology, Health and Medicine (65-67)*. Cambridge University Press, Cambridge.

- Best, S., Heller, K.W, dan Bigge, J. 2005. *Teaching Individuals With Physical Or Multiple Disabilities*. New Jersey. Pearson.
- Burckhardt, J. 1967. *The Age of Constantine the Great*. Anchor Press.
- Butler, I. & Roberts, G. 2004. *Social Work with Children and Families: Getting into Practice* (2nd Edition). London and New York, Jessica Kingsley Publishers.
- Dolgoff, R. & Feldstein, D. 2007. *Understanding social welfare (7th. ed.)*. Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Hancock, M. 1994. Collaboration for youth development: Youth action programming. *National Civic Review*, 83, 139-146.
- Hurlock, E. B. 1990. *Developmental psychology: a lifespan approach*. Boston: McGraw-Hill.
- Morales, A. & Sheafor, W. 2004. *Social Work* (10th. ed). Boston: Pearson.
- Papalia, D E., Olds, S. W., & Feldman, Ruth D. 2001. *Human development* (8th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Perangkaan Penting Malaysia. 2010. Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Pople, P.R. & Leighninger, L. 2008. *The Policy-Based Profession: An Introduction to Social Welfare Policy Analysis for Social Workers (4th Edition)*. Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.
- Richardson, V.E. & Barusch, A.S. 2006. *Gerontological Practice for the Twenty-First Century: A Social Work Perspective*. New York, NY.
- Skidmore, M. & Thackeray, M. 2000. *Introduction to Social Work (8th. Edition)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Strom, K., Oguinick, C., & Singer, M. 1995. What do teenagers want? What do teenagers need? *Child and Adolescent Social Work Journal*, 12, 345-360.
- The National Association of Social Workers (NASW). 2005. NASW Fact Sheet.

Thyer, B.A. & Wodarski, J.S. 2007. *Social Work in Mental Health: An Evidence-Based Approach*. Hoboken, NJ: John Wiley.

Wittenberg, R. 2003. *Opportunities in Social Work Careers* (Revised Edition). Chicago, IL: VGM Career Books.

Zastrow, C. 2007. *Introduction to Social Work and Social Welfare* (9th. ed.). Belmont: Brook/Cole.

LAMPIRAN A

Kawasan	Kemiskinan Keseluruhan		Kemiskinan Tegar	
	PGK Kasar (RM)	PGK Per Kapita (RM)	PGK Makanan (RM)	PGK Per Kapita (RM)
Semenanjung Malaysia				
Keseluruhan	720	180	430	100
Bandar	740	185	420	100
Luar Bandar	700	160	440	100
Sabah & Labuan				
Keseluruhan	960	200	540	110
Bandar	970	200	540	110
Luar Bandar	940	190	540	110
Sarawak				
Keseluruhan	830	190	520	115
Bandar	860	190	530	120
Luar Bandar	810	190	500	110

Sumber: Laporan Unit Perancang Ekonomi (EPU), 2007

Profil Penulis

Bukryman Sabri

Pensyarah

Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia (UPM).

Samir Muazzab Amin

Cuti Belajar

**PENGUNAAN BARANGAN DAN PERKHIDMATAN MEWAH
SERTA PENGURUSAN KEWANGAN DALAM KALANGAN
BELIA ORANG ASLI DI SEMENANJUNG MALAYSIA**

SARJIT S. GILL, MOHD ROSLAN ROSNON, MA'ROF REDZUAN,
HASLINDA ABDULLAH & NOBAYA AHMAD

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk mengenal pasti pola penggunaan barangan dan perkhidmatan mewah dalam kalangan belia Orang Asli di Semenanjung Malaysia, khususnya dari segi pembelian barangan mewah dan penggunaan perkhidmatan mewah serta pengurusan kewangan mereka. Budaya penggunaan dalam kalangan belia Orang Asli memberi pemahaman tentang kedinamikan budaya yang mendasari tingkah laku kepenggunaan. Ini merujuk kepada kecenderungan seseorang untuk mengidentifikasikan dirinya dengan barangan dan perkhidmatan, terutamanya berjenama komersial dan yang melambangkan status mengikut kepada arus perdana. Seramai 1017 belia Orang Asli daripada tujuh negeri petempatan masyarakat Orang Asli di Semenanjung Malaysia terlibat dalam kajian ini. Pengumpulan data dilakukan menggunakan borang soal selidik dan pemerhatian tidak turut serta juga digunakan sebagai nilai tambah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa pola penggunaan barangan dan perkhidmatan dalam kalangan belia Orang Asli tidak jauh bezanya dengan masyarakat arus perdana. Mereka menggunakan barangan mewah dan perkhidmatan mewah sama seperti yang digunakan oleh masyarakat dalam arus perdana. Namun, dari segi pengurusan kewangan, belia Orang Asli masih lagi berada pada tahap yang rendah dan sebahagian besar pendapatan mereka diperuntukkan untuk tujuan pembelian barangan mewah sehingga menafikan peruntukan kewangan untuk tujuan lain yang lebih penting. Implikasi daripada hasil kajian ini ialah pengetahuan mengenai kepenggunaan dan pengurusan kewangan wajar diberikan perhatian terhadap belia Orang Asli agar mereka dapat mengelakkan diri menjadi mangsa hedonisme kemewahan yang dibawa oleh masyarakat arus perdana. Selain itu, dapat membantu belia Orang Asli dalam membawa kesejahteraan hidup kerana belia Orang Asli adalah pewaris kepada kelangsungan budaya masyarakat Orang Asli.

Kata Kunci: *Belia Orang Asli, Pola Penggunaan Barangan Dan Perkhidmatan Mewah, Pengurusan Kewangan*

ABSTRACT

This paper discuss the patterns of luxury consumption of goods and services among Aboriginal youth in Peninsular Malaysia, especially in terms of purchases of luxury goods and the use of luxury services and their financial management. Cultural consumption among Aboriginal youth to a better understanding of the cultural dynamics of consumer behavior refers to the tendency of a person to identify himself/herself with the goods and services, primarily commercially branded items and represent the mainstream status. A total of 1017 Aboriginal youth from seven states in the settlement of Peninsular Malaysia were involved in this study. The data was collected using questionnaires and observations were used as an added value. The findings indicate that the pattern of consumption of goods and services among Aboriginal youth are not much different from mainstream society. They use luxurious luxury goods and services similar to those used by people in the mainstream. However, in terms of financial management, Aboriginal youth is still at a low level and most of their revenue is allocated for the purchase of luxury goods to deny financial provision for any other purpose is more important. The implications of these findings is that knowledge about consumer and financial management should be given attention to Aboriginal youth so they can avoid falling prey to hedonism prosperity brought by the mainstream society. In addition, to help Aboriginal youth in bringing well-being for Aboriginal youth is the heir to the cultural survival of indigenous peoples.

Keywords: *Aboriginal Youth, Patterns of Usage of Luxury Goods and Services, Financial Management*

PENGENALAN

Makalah ini memberi tumpuan kepada pola penggunaan barangan dan perkhidmatan dalam kalangan belia Orang Asli di Semenanjung Malaysia. Belia Orang Asli telah lama diarusperdanakan, dan akibatnya telah wujud perubahan dari segi budaya penggunaan mereka. Pengaruh globalisasi, yang turut membawa budaya penggunaan, sukar dihalang daripada meresap ke dalam komuniti ini. Seperti juga belia arus perdana lain, belia Orang Asli telah didedah dan terdedah kepada ekonomi semasa dan budaya penggunaan. Pengaruh tersebut telah dan sedang menyelina masuk, walaupun lokasi petempatan komuniti ini jauh di kawasan pedalaman. Walau bagaimanapun, yang menjadi permasalahannya ialah komuniti yang dikategorikan sebagai komuniti minoriti ini telah lama melalui proses akulturasi konsumerisme,

menerima budaya penggunaan yang dahulunya asing bagi komuniti Orang Asli. Namun apa yang membimbangkan adalah adakah masyarakat Belia Orang Asli mempunyai pengetahuan yang jelas dalam berbelanja dan memperuntukkan kewangan mereka pada sesuatu yang lebih penting daripada memenuhi kehendak mereka.

Bagi belia Orang Asli, mereka juga terlibat dalam arus penggunaan perkhidmatan dan pembelian barangan yang mengikut peredaran masa. Pembangunan telah memberikan impak kepada pola perbelanjaan dan penggunaan dalam pembelian dan perkhidmatan (Gomes, 2004; Horrobin, 2006; Hawkins, Mothersbaugh & Best, 2007). Penggunaan barangan dan perkhidmatan mewah dalam kalangan belia Orang Asli memberi pemahaman tentang kedinamikan budaya yang mendasari tingkah laku penggunaan. Selain itu, budaya penggunaan merupakan konsep yang digunakan untuk menerangkan keadaan apabila kegembiraan seseorang adalah dikaitkan dengan pembelian pemilikan dan penggunaan barangan (Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010; Sarjit & Ma'rof, 2008).

Penggunaan barangan dan perkhidmatan mewah dalam kalangan belia Orang Asli memerlukan satu pertimbangan yang berbeza berbanding masyarakat arus perdana. Oleh yang demikian pandangan berbeza ini adalah merujuk kepada barangan dan perkhidmatan yang disenaraikan mungkin tidak mewah bagi masyarakat biasa tetapi dianggap mewah bagi masyarakat Orang Asli (Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010; Mohd Roslan, 2010). Hal ini disebabkan kedudukan komuniti Orang Asli bukan hanya terpinggir, tetapi juga majoriti daripada mereka tergolong dalam kategori miskin, bukan hanya dari segi ekonomi tetapi juga dari segi kuasa dan pendidikan (Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010). Keghairahan untuk berada dalam dunia kepenggunaan menyebabkan komuniti miskin dan lemah ini menjadi mangsa budaya penggunaan itu sendiri. Mereka sering membeli barangan dengan harga yang tinggi disebabkan oleh faktor kawasan yang jauh di pedalaman. Mereka juga dikaitkan dengan kurangnya pengetahuan dan pengalaman dalam menguruskan wang pendapatan, khususnya dari segi merancang perbelanjaan. Namun keterdedahan mereka kepada media massa dan agen sosialisasi budaya penggunaan menyebabkan mereka membentuk keperluan terhadap barangan dan perkhidmatan tersebut.

Budaya penggunaan dan gaya hidup adalah elemen yang mempunyai hubungan rapat dan saling mempengaruhi di antara satu sama lain. Dampak globalisasi yang pertama dapat dirasai di Malaysia ialah budaya penggunaan yang baik dari segi material mahupun bukan material (sikap) yang meresap

ke dalam kehidupan masyarakat dalam pelbagai lapisan, khususnya dalam kalangan kelas atasan dan kelas menengah atas. Pada hari ini dapat dilihat bahawa proses globalisasi juga telah menyebabkan masyarakat minoriti seperti belia Orang Asli turut mula merasai tempiasnya. Belia Orang Asli sudah mula menggunakan perkhidmatan dan barangan arus perdana seperti telefon bimbit dan komputer riba. Gaya hidup dan pola penggunaan barangan dan perkhidmatan mewah golongan kelas bawahan mempunyai sifat 'kesamaan' dengan sebahagian golongan kelas menengah di bahagian dunia lain. Kelas menengah mempunyai satu set 'social interest' baru seperti taraf hidup mereka yang merangkumi tahap penggunaan yang tinggi, lebih menekankan 'leisure', serta lebih menitikberatkan pendidikan sebagai satu cara untuk menjamin kedudukan dan kekayaan (Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010).

Kajian yang dijalankan ini bertujuan menganalisis pola pembelian barangan mewah dan penggunaan perkhidmatan mewah dalam kehidupan seharian belia Orang Asli. Ia juga bertujuan untuk mengenal pasti pola pengurusan kewangan dalam kalangan belia Orang Asli. Makalah ini dibahagikan kepada tiga bahagian utama. Bahagian pertama menyentuh kepada sorotan literatur, iaitu mengupas latar belakang belia Orang Asli untuk meninjau perkembangan belia Orang Asli dan kedudukan ekonomi mereka. Selanjutnya bahagian kedua menjurus kepada metodologi kajian. Manakala bahagian ketiga pula merupakan dapatan kajian yang menyentuh kepada pola pengetahuan dan tingkah laku penggunaan barangan serta perkhidmatan mewah dan juga pengurusan kewangan dengan mengambil kira objektif kajian.

SOROTAN LITERATUR

Banci penduduk tahun 2006 menunjukkan jumlah penduduk Orang Asli ialah seramai 141,234 orang di Semenanjung Malaysia (JHEOA 2006). Mereka terdiri daripada tiga kaum, iaitu Senoi, Melayu-Proto dan Negrito, (JHEOA, 2008). Senoi merupakan kaum yang terbesar, iaitu dengan jumlah 78,884 orang (58.85 peratus), diikuti oleh Melayu-Proto dengan jumlah 58,675 orang (41.55 peratus) dan Negrito dengan jumlah 3,671 orang (2.60 peratus) (JHEOA, 2006). Dari segi bilangan mereka boleh dikategorikan sebagai golongan minoriti berdasarkan kepada jumlahnya yang hanya 0.5 peratus daripada jumlah penduduk Malaysia. Dari segi taburan penempatan tempat tinggal pula, didapati bahawa 8.9 peratus daripada Orang Asli menetap di kawasan bandar, 2.4 peratus di kawasan bandar kecil dan 88.7 peratus di kawasan desa (Jabatan Statistik, 1997, dalam Nicholas, 2000: 18). Terdapat

seramai 576 orang penghulu/batin dalam masyarakat Orang Asli pada tahun 2004 (JHEOA 2004: 6).

Dalam bidang pekerjaan pula, walaupun bilangan Orang Asli tidak ramai, terdapat Orang Asli yang telah menceburi bidang pekerjaan profesional seperti kakitangan kerajaan dan pensyarah. Namun majoriti daripada mereka masih menumpu kepada bidang pekerjaan tradisi yang berkaitan dengan pertanian dan hutan. Dari segi pendidikan, seramai 652 orang pelajar Orang Asli sahaja yang telah berjaya menamatkan pengajian di institusi pengajian tinggi dalam tempoh tahun 1971-2007 (Zainal Abidin, 2008). Selain itu, terdapat peningkatan pelajar di sekolah rendah, iaitu daripada 21,704 orang pada tahun 2000 kepada 23,607 orang pada tahun 2003 kepada 27353 orang pada tahun 2008. Dalam tempoh yang sama pelajar sekolah menengah bertambah daripada 5,971 orang (2000) kepada 6,675 orang (2003) meningkat kepada 9,684 orang (2008) (Zainal Abidin, 2008). Walaupun terdapat peningkatan, namun jumlah tersebut adalah rendah berbanding dengan pencapaian kaum-kaum lain.

Dari segi ekonomi, JHEOA, namun daripada 27,841 KIR, sehingga kini jumlah kemiskinan Orang Asli ialah sebanyak 13,784 KIR atau 49.5 peratus. Daripada jumlah tersebut seramai 8899 KIR berada dalam kelompok miskin tegar (31.96 %) dan selebihnya, iaitu sebanyak 4,885 pula berada dalam kelompok miskin atau 17.5 peratus. Hanya 39.37 peratus atau 10,960 keluarga atau KIR berpendapatan melebihi garis kemiskinan atau produktif (DAMAK, JHEOA, 2006). Kemiskinan dalam kalangan Orang Asli dicerminkan oleh pendapatan dan kualiti kehidupan mereka yang rendah. Majoriti komuniti Orang Asli masih belum menerima kemudahan asas seperti bekalan air paip, elektrik, tandas dan jalan raya yang baik (Nicholas, 2000: 30-32). Di samping itu, mereka juga mempunyai kesejahteraan material seperti pemilikan peralatan rumah yang rendah. Tegasnya, masyarakat Orang Asli masih jauh ketinggalan dalam banyak aspek kehidupan (Anthony, 1998). Pada masa sama Akta 134, iaitu Akta Orang Asli dipercayai menghambat pembangunan Orang Asli (Hasan, 1998). Namun demikian, dalam kalangan komuniti Orang Asli yang berada di kawasan bandar, kedudukan ekonomi mereka tidak jauh beza dengan komuniti kejiranan mereka khususnya masyarakat Melayu.

Pelbagai isu sering dikaitkan dengan masyarakat Orang Asli iaitu dari segi penempatan dan isu-isu sosioekonomi yang sering membelenggu mereka. Kedudukan Orang Asli bukan hanya terpinggir, tetapi majoriti daripada mereka tergolong dalam kategori miskin; bukan hanya dari segi kewangan tetapi juga dari segi kuasa dan pendidikan. Dalam konteks ini, eksploitasi dari segi penggunaan dilihat melalui pelbagai aspek. Kaum peribumi, termasuk Orang

Asli yang majoritinya miskin, membeli barangan dan perkhidmatan dengan bayaran yang tinggi berbanding dengan mereka yang berwang (Adela, Karen, Rosemary, Signe & Cornelia, 2006; Ma'rof & Sarjit, 2008).

Fenomena eksploitasi harga barangan ini dijelaskan melalui kedudukan tempat tinggal golongan minoriti ini jauh di pedalaman yang menyebabkan mereka sukar untuk memperoleh barangan yang diperlukan. Selain itu, kecenderungan untuk membeli barangan secara berhutang atau bayaran ansuran, yang akhirnya mereka terpaksa membeli dengan harga yang lebih mahal. Keterbatasan mereka untuk membuat pilihan dan rendahnya kuasa beli menjadikan mereka cenderung untuk menjadi mangsa peniaga jualan langsung dan membeli pada harga yang lebih mahal (Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010). Isu-isu ini merupakan alasan yang menyebabkan masyarakat Orang Asli ditindas oleh peniaga dengan mengambil kesempatan terhadap kelemahan masyarakat Orang Asli.

Perubahan pesat yang berlaku menyebabkan masyarakat Orang Asli ini terpaksa menyesuaikan diri dengan perkembangan dari segi persekitaran sosial dan budaya mereka (Mohamed Yusuf, 2002). Justeru menyebabkan corak kehidupan mereka berubah kepada yang lebih moden. Seperti juga masyarakat majoriti, komuniti minoriti Orang Asli telah didedah dan terdedah kepada anasir ekonomi tunai dan konsumerisme. Kini penggunaan dan pemilikan barangan mewah menjadi sebahagian daripada kehidupan mereka. Hal ini kerana Orang Asli telah mencipta keperluan terhadap barangan mewah, sama ada keperluan tersebut diperoleh melalui kontak fizikal iaitu persekitaran kehidupan mereka mahupun melalui media massa (Gomes, 2004; Ma'rof & Sarjit, 2008; Sarjit, Mohd Roslan & Ma'rof, 2010).

Dari segi konsep budaya penggunaan, menurut Schiffman (1997), budaya penggunaan adalah cara untuk memahami tanggapan pengguna terhadap sifat luaran, harga dan pendekatan iklan. Konsumerisme didasari oleh pemahaman terhadap menilai sesuatu barangan dan perkhidmatan (Batterby, 2009). Menurut John dan Minor (2002), pemahaman tentang konsumerisme dan proses penggunaan barang akan menghasilkan manfaat yang banyak di antaranya membantu pengguna membuat keputusan, membantu membuat peraturan dan membantu pengguna mengambil keputusan yang lebih tepat. Justeru nilai merupakan elemen penting dalam mempengaruhi tingkah laku berbelanja.

Walau bagaimanapun, nilai juga merupakan elemen penting dalam kalangan belia Orang Asli sebagai faktor yang mempengaruhi tingkah laku

berbelanja (Mohd Roslan, 2010). Nilai ialah kepercayaan yang berlanjutan tentang tatacara tingkah laku tertentu atau hasil akhir yang diutamakan, iaitu sama ada personal atau sosial (Rokeach, 1973). Nilai juga memainkan peranan yang besar dalam menentukan tingkah laku dan sikap seseorang (Henry & Reyna, 2007). Nilai penggunaan barangan dan perkhidmatan dari sudut Orang Asli telah banyak mengalami perubahan iaitu ia merupakan kesan langsung interaksi mereka dengan persekitaran yang telah menerima sentuhan pembangunan (Ma'rof & Sarjit, 2008). Sungguhpun demikian, nilai kepenggunaan belia Orang Asli dilihat sebagai kunci utama dalam menentukan reaksi terhadap penggunaan barangan dan perkhidmatan (Blackwell, Miniard & Engels, 2006). Sekiranya nilai kepenggunaan Orang Asli tidak bersesuaian dengan penggunaan barangan dan perkhidmatan sudah pasti mereka akan menolak penggunaan arus perdana.

Justeru, perubahan nilai dan juga penggunaan barangan serta perkhidmatan arus perdana ini secara tidak langsung menjelaskan perubahan terhadap corak kehidupan belia Orang Asli. Penggunaan terhadap barangan dan perkhidmatan mewah boleh dijadikan salah satu elemen bagi menjelaskan pembangunan dalam komuniti Orang Asli. Walaupun terdapat pelbagai elemen lain seperti Rancangan Penempatan Semula (Mustafa Omar, 2008), pendidikan (Fatan Hamamah, 2008), kesihatan (Hanina & Asnarulkhadi, 2008) namun, penggunaan barangan serta perkhidmatan merupakan salah satu elemen sebagai petunjuk dalam pembangunan belia Orang Asli. Hal ini kerana penerimaan belia Orang Asli terhadap pembangunan boleh dimanifestasikan melalui penggunaan barangan serta perkhidmatan dan secara tidak langsung perubahan nilai wujud dalam kalangan belia Orang Asli ini.

METODOLOGI KAJIAN

Pendekatan kuantitatif dengan teknik survei dilakukan dengan menggunakan borang soal selidik bagi mendapatkan data secara deskriptif dengan menggunakan bantuan enumerator. Borang soal selidik dibahagikan kepada enam bahagian utama iaitu latar belakang responden, modal ekonomi, pemilikan dan pembelian, nilai kepenggunaan, tingkah laku dan pengurusan kewangan dan bahagian yang terakhir ialah penyelesaian masalah kewangan. Walau bagaimanapun, perbincangan makalah ini akan merangkumi tiga bahagian sahaja iaitu latar belakang responden, pemilikan dan pembelian dan yang terakhir adalah tingkah laku dan pengurusan kewangan. Pemerhatian tidak turut serta juga digunakan sebagai nilai tambah untuk mendapatkan data.

Kajian dijalankan di tujuh buah negeri iaitu Selangor, Negeri Sembilan, Johor, Pahang, Terengganu, Kelantan dan Perak. Sebanyak 28 buah perkampungan Orang Asli di pilih dalam kajian ini yang meliputi kawasan pinggir bandar dan kawasan pedalaman. Kawasan pinggir bandar iaitu kawasan yang kurang daripada 10 kilometer dari jalan utama dan telah mengalami perubahan sosial yang agak jelas, dan kebergantungan kepada hutan untuk sumber ekonomi hanya lebih kurang 10.0 peratus. (Ramlee, 2001). Manakala, kawasan pedalaman iaitu melebihi 10 kilometer dari jalan utama. Kawasan pedalaman dicirikan melebihi 10 kilometer dari jalan utama dan klasifikasi kampung ini adalah mundur (JHEOA, 2004). Seramai 1017 orang responden yang terlibat dalam kajian ini. Pemilihan responden adalah secara pensampelan mudah (convenience) iaitu dengan berjumpa masyarakat Orang Asli dari rumah ke rumah dan juga mereka yang berada di sekitar kampung. Umur responden adalah dari 15 hingga 40 tahun mengikut pendefinisian yang diberikan oleh Undang-undang Malaysia (2007) iaitu belia berumur 15 hingga 40 tahun. Data yang dikumpulkan dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan pakej statistik SPSS 13.0 for Windows.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Latar belakang Kajian Belia Orang Asli

Seramai 1017 orang responden yang terlibat dalam kajian ini yang terdiri daripada belia Orang Asli meliputi 28 perkampungan masyarakat Orang Asli di Semenanjung Malaysia. Suku kaum yang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada Temiar, Semai, Semoq Beri, Mah Meri, Temuan, Jakun, Semelai, Orang Kuala dan Jahai. Dari segi pekerjaan majoriti belia Orang Asli di kawasan pinggir bandar bekerja sebagai penoreh getah dan tanaman kelapa sawit oleh FELCRA. Namun terdapat juga responden dalam kajian ini menjalankan ternakan ikan dalam sangkar (oleh RISDA). Terdapat juga mereka yang bekerja swasta iaitu bekerja kilang dan menjadi tukang kebun di agensi tertentu. Manakala bagi kawasan pedalaman seperti Kampung Peta dan Kampung Punan sumber pendapatan mereka juga dari tanaman getah dan berkebun di bawah tajaan RISDA dan Lembaga Getah Malaysia. Bagi belia Orang Asli yang tinggal di kawasan pedalaman, sumber pendapatan adalah melalui kraf tangan yang dihasilkan dan juga hasil hutan. Julat pendapatan belia Orang Asli di kawasan kajian adalah RM300.00 hingga RM450.00 sebulan.

Dari segi pendidikan responden, majoriti adalah tidak bersekolah iaitu 54.2 peratus, selebihnya adalah sekolah rendah iaitu 36.6 peratus dan sekolah menengah iaitu 9.2 peratus. Keciciran dari segi pendidikan adalah ketara. Daripada temu bual dan pemerhatian didapati responden yang berumur di antara 15 tahun hingga 17 tahun di kawasan ini tidak “bermotivasi” untuk bersekolah; malahan kehadiran ke sekolah adalah tidak memuaskan. Mereka yang tidak pernah bersekolah kebanyakan terdiri daripada golongan belia dan dewasa. Mereka mendakwa golongan ini lebih cenderung menolong ibu bapa mereka di kebun getah dan masalah pengangkutan juga menjadi kekangan kepada mereka untuk bersekolah. Dari segi kepercayaan, umumnya majoriti penduduk berpegang kepada kepercayaan animisme, iaitu 88.3 peratus, namun terdapat dalam kalangan mereka yang beragama Islam iaitu 8.3 peratus dan Kristian 3.4 peratus.

Pengurusan Kewangan dan Tingkah laku Perbelanjaan

Walaupun majoriti belia Orang Asli di kawasan kajian memperoleh pendapatan yang rendah, namun kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti sama ada belia Orang Asli mengamalkan pengurusan kewangan. Pengurusan kewangan meliputi empat aspek utama, iaitu pengurusan kewangan mesti berasaskan kepada perancangan kewangan yang menyeluruh, pendapatan mestilah cukup untuk menampung perbelanjaan, perbelanjaan mestilah dikawal dan pengurusan kewangan berupaya menyelesaikan masalah kewangan (Jariah, 1987). Pendapatan belia Orang Asli di kawasan kajian adalah puratanya RM300 hingga RM450 sebulan.

Secara umumnya belia Orang Asli yang dikaji mempunyai perancangan kewangan yang kurang baik berdasarkan pemerhatian yang dijalankan dan juga berdasarkan corak perbelanjaan dan simpanan belia Orang Asli. Situasi ini sudah tentu difahami kerana sebahagian besar belia Orang Asli mempunyai pendapatan yang rendah. Justeru perancangan yang rapi diperlukan supaya pendapatan mereka mencukupi. Walaupun kebanyakan manusia menyedari pentingnya menguruskan sumber yang terbatas (Bertisch, 1994; Garmen & Forgue, 2007) namun bagi belia Orang Asli kekurangan kewangan menyebabkan mereka tidak dapat mengurus dengan baik. Pengurusan kewangan merupakan satu aspek yang penting dalam kehidupan isi rumah (Karen, 1988, Garmen & Forgue, 2007), dan masalah kewangan boleh timbul akibat kegagalan mengawal urusan kewangan (Hallman et al, 1993). Dapatan kajian menunjukkan hanya sebahagian kecil belia Orang Asli mempunyai kesedaran tersebut. Misalnya, 82.6 peratus belia Orang Asli berpendapat bahawa pendapatan mereka tidak cukup untuk menampung keperluan harian mereka terutamanya bagi kawasan pedalaman sehingga menyebabkan

mereka terpaksa berhutang untuk mendapatkan barangan keperluan. Data menunjukkan bahawa 88.3 peratus belia Orang Asli berhutang. Hal ini kerana dengan pendapatan yang tidak seberapa itu, maka mereka menyatakan tiada masa untuk menguruskannya dan sebahagian besar wang tersebut habis digunakan.

Malahan data melaporkan bahawa 74 peratus belia Orang Asli tidak mempunyai atau melakukan simpanan. Daripada jumlah tersebut, 75.6 peratus menyatakan mereka akan menggunakan kesemua wang yang diperoleh untuk kegunaan harian dan membayar hutang. Tambahan pula, simpanan untuk kecemasan juga diabaikan, merangkumi 76.3 peratus daripada mereka. Ini menunjukkan bahawa majoriti belia Orang Asli yang dikaji berada dalam kesempitan dan masalah kewangan. Masalah kewangan wujud apabila kehendak atau keinginan individu sentiasa mempengaruhi keputusan perbelanjaan (Danes & Haberman, 2007). Wang merupakan alat untuk manusia memperoleh makanan, tempat perlindungan, keselesaan hidup, kebahagiaan dan kesejahteraan dalam menjalani kehidupan (Mate, 1991), maka tanpa wang yang mencukupi manusia boleh berada dalam keadaan kesejahteraan yang rendah. Bagi kawasan pedalaman sumber kewangan yang ada hanyalah sekadar cukup menampung keluarga, justeru simpanan adalah suatu yang tidak dapat dilakukan kerana lebihan wang tiada untuk melakukan simpanan.

Dalam hal ini, ia menunjukkan bahawa belia Orang Asli berada di tahap kesejahteraan kewangan yang tidak stabil. Masalah hutang yang menyelubungi belia Orang Asli menjadikan pengurusan kewangan mereka tidak stabil. Walaupun mereka tahu bahawa berhutang adalah perkara yang perlu dielakkan, namun kesempitan hidup menjadi alasan yang membawa mereka kepada jerat hutang. Justeru, ia mengakibatkan perbelanjaan melebihi purata kewangan yang ada. Hal ini akan mengakibatkan kesejahteraan kewangan berada di tahap yang rendah. Menurut Garman (2006) tingkah laku pengurusan kewangan yang positif akan menyebabkan status kewangan berada di tahap yang baik dan seterusnya dapat mengurangkan hutang. Namun bagi belia Orang Asli, hutang telah menyebabkan pengurusan kewangan tidak dilaksanakan kerana hutang melebihi pendapatan.

Oleh yang demikian, pengurusan kewangan dalam kalangan belia Orang Asli perlu dipertingkatkan agar perbelanjaan mereka dapat dikawal dan perbelanjaan bukannya didasari oleh kehendak dan nilai peribadi. Keutamaan dalam pembelian dan pengurusan perlu diteliti dan diperhalusi agar kesejahteraan kewangan dapat dicapai. Menurut Higgins (2005), nilai

peribadi ialah asas utama yang memberi kesan terhadap sikap dan seterusnya kesan terhadap tingkah laku. Justeru, tingkah laku dan pengetahuan perlu seiring agar kesejahteraan kewangan dapat dicapai.

Pola Penggunaan Barangan dan Perkhidmatan Belia Orang Asli

Pola penggunaan barangan dan perkhidmatan arus perdana dalam kalangan belia Orang Asli menunjukkan satu perubahan sosialisasi iaitu mereka sebagai pengguna terpinggir (marginalized) belajar tingkah laku, sikap dan nilai penggunaan barangan dan perkhidmatan yang terdapat dalam budaya yang agak berbeza daripada budaya asal mereka, iaitu budaya arus perdana. Belia Orang Asli sebagai satu komuniti, seperti yang terdapat di kawasan kajian ini, adalah menduduki satu kedudukan sosial yang mudah disedari oleh komuniti lain (kerana cara hidup dan paras rupa fizikalnya), dan mereka ini secara berterusan mengakulturasikan budaya kepenggunaannya ke dalam arus perdana budaya masyarakat majoriti (budaya Melayu, khususnya). Proses akulturasikan ini berlaku secara sehalu di mana budaya penggunaan belia Orang Asli tersebut telah berubah ke arah menerima budaya penggunaan masyarakat yang lebih luas, dan tidak pula berlaku sebaliknya. Sepanjang pemerhatian didapati belia Orang Asli di kawasan kajian sudah mengalami perubahan termasuk perubahan dalam pemilikan barangan. Berdasarkan kepada temu bual yang dilakukan kepada masyarakat Orang Asli, konsep barangan arus perdana dan perkhidmatan arus perdana pada pandangan mereka ialah barangan mewah seperti barangan elektrik (peti sejuk, televisyen dan periuk nasi elektrik). Walaupun masyarakat luar beranggapan bahawa barangan tersebut merupakan barangan keperluan namun bagi belia Orang Asli ia merupakan barangan mewah kerana mereka tidak mampu untuk memilikinya. Barangan perhiasan seperti barang kemas, jam tangan dan perhiasan yang lain juga dianggap sebagai barangan mewah.

Kini mereka semakin terdedah dengan barangan luar yang dibawa masuk ke dalam komuniti mereka sama ada oleh peniaga mahupun ahli komuniti Orang Asli sendiri. Pemilikan barangan yang dianggap sebagai “mewah” tersebut adalah selari dengan kehidupan mereka lalu. Perkhidmatan mewah juga dinyatakan oleh belia Orang Asli seperti perkhidmatan bank, kereta api, pejabat pos dan beberapa perkhidmatan lain. Mereka beranggapan bahawa perkhidmatan ini merupakan perkhidmatan mewah kerana perkhidmatan ini tidak terdapat di kawasan mereka. Pemilikan dan penggunaan barang dan perkhidmatan yang dianggap sebagai mewah tersebut adalah mencerminkan berlakunya proses adaptasi penggunaan dalam komuniti tersebut. Barang-barang yang mereka miliki diperolehi dari bandar dan pekan berdekatan.

Barang-barang yang dibeli di pekan dan bandar tersebut terdiri daripada perabot, peralatan elektrik dan kenderaan.

Jadual 1 merupakan data pembelian dan pengetahuan barangan. Belia Orang Asli sedar dan mengetahui tentang barangan mewah yang disediakan. Data menunjukkan belia Orang Asli mengetahui tentang kedai makanan mewah seperti restoran iaitu 89.4 peratus, Mac Donald 77.3 peratus dan KFC 76.4 peratus. Mereka mengetahui melalui media massa seperti televisyen, radio dan sebagainya. Selain itu juga mereka mengetahui melalui kontak sosial iaitu melalui jiran tetangga, kenalan di tempat kerja dan juga melalui sebaran am. Namun belia Orang Asli tidak berbelanja di tempat berkenaan disebabkan oleh kekurangan wang, masalah penempatan yang jauh di kawasan pedalaman dan juga kurangnya aksesibiliti. Kekangan ini menyebabkan mereka tidak berbelanja di tempat berkenaan. Data menunjukkan belia Orang Asli sudah mula mengunjungi spa walaupun 0.4 peratus namun ini merupakan satu perkembangan yang baik. Pembelian perabot di Courts Mammoth iaitu 10.8 peratus dan keperluan harian di Pasar raya Giant 41.3 peratus. Rumusan yang dapat dibuat penggunaan barangan dalam kalangan belia Orang Asli sudah mula berkembang dengan kemajuan arus perdana. Mereka sudah mempunyai pengetahuan tentang barangan mewah yang ada namun kekangan dari segi kewangan dan lokaliti menyebabkan mereka tidak dapat memiliki dan berbelanja di tempat berkenaan.

Jadual 1: Taburan Peratusan Responden mengikut Pembelian Barangan (N=1017)

Pembelian Barangan Mewah	Pengetahuan		Pernah Berbelanja	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak
<i>Makanan</i>				
KFC	76.4	23.6	11.3	88.7
Mc Donald	77.3	22.7	7	93
Pizza Hut	80.6	19.4	6.1	93.9
Kedai Mamak	74.5	25.5	53.9	46.1
Restoran	89.4	10.6	37.8	62.2
<i>Perabot / Barangan Elektrik</i>				
Singer	44.7	55.3	1.3	98.7
Seng Heng	33.1	67.9	0.4	99.6
Courts Mammoth	29.4	70.6	10.8	89.2

<u>Kecantikan & Kesihatan</u>				
Avon	34.4	65.4	2.2	97.8
Spa	30.8	69.2	0.4	99.6
Saloon	42.9	57.1	2.2	97.8
<u>Keperluan harian</u>				
7Eleven	43.4	56.6	32.6	67.4
Tesco	69.5	30.5	23.8	76.2
Giant	47.7	52.3	41.3	58.7
Carrefour	19	81	2.6	97.4
Eonsave	45.4	54.6	10.9	89.1
Mydin	25.7	74.3	16.7	83.3

Nota: Jadual dalam peratus

Dari segi perkhidmatan arus perdana pula, ada juga kalangan belia Orang Asli yang pernah menggunakan perkhidmatan bank dan kesihatan moden. Mereka menyimpan wang di bank dan menggunakan perkhidmatan bank untuk urusan kewangan seperti pembayaran hutang. Sebahagian besar belia Orang Asli pernah menggunakan perkhidmatan kesihatan seperti hospital dan klinik kerajaan. Data menunjukkan 99.6 peratus mereka pernah ke hospital yang terletak di pekan yang terdekat, dan pernah ke klinik kerajaan yang berdekatan kediaman mereka. Terdapat juga dalam kalangan mereka yang pernah menggunakan perkhidmatan klinik swasta (berbayar) iaitu sebanyak 72.5 peratus. Walaupun mereka menyatakan adanya bomoh di kawasan kediaman mereka, namun bagi mereka perkhidmatan bomoh hanya diminta untuk pengubatan penyakit yang mereka anggap akibat gangguan “semangat”. Penyakit yang jelas dari segi biologinya, seperti kecederaan dan seumpamanya lebih dirujuk ke klinik atau hospital. Sistem komunikasi sudah mula menyelinap masuk dalam kehidupan belia Orang Asli. Data menunjukkan 81.3 peratus menggunakan telefon bimbit. Justeru perkhidmatan mewah pada asasnya sudah mula berkembang dalam kehidupan belia Orang Asli namun masalah kewangan menjadi kekangan untuk mereka memiliki dan menggunakan perkhidmatan tersebut. Jadual 2 merupakan gambaran pengetahuan dan penggunaan perkhidmatan mewah bagi belia Orang Asli.

Jadual 2: Taburan Peratusan Responden mengikut Penggunaan Perkhidmatan Mewah (N=1017)

Penggunaan Perkhidmatan Mewah	Pengetahuan		Pernah Berbelanja	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak
<u>Telekomunikasi</u>				
Astro	78.4	21.6	45.6	54.4
Internet	38.6	61.4	23.9	76.1
Telefon bimbit	87.6	12.4	81.3	18.7
<u>Pengangkutan</u>				
Bas ekspres	39.8	60.2	26.2	73.8
LRT	19.7	80.3	2.7	97.3
Komuter/keretapi	33.6	66.4	11.5	88.5
Teksi	80.8	19.2	68.9	31.1
<u>Perubatan</u>				
Klinik/ Hospital Kerajaan	99.6	0.4	99.6	0.4
Klinik/ Hospital Swasta	87.8	12.2	72.5	27.5
Klinik Gigi	42.4	57.6	33.3	66.7
<u>Penghantaran</u>				
Pos laju	56.5	43.4	11.6	88.4
Faks	13.9	86.1	1.3	98.7
<u>Simpanan dan Pajakan</u>				
Bank	63.9	36.1	53.5	46.5
Kedai pajak	35.7	64.3	7.4	92.6

Nota: Jadual dalam peratus

Adaptasi budaya penggunaan dalam kalangan belia Orang Asli di kawasan kajian berlaku atas beberapa faktor selain faktor pemilikan wang. Antaranya, sebagaimana yang ditekankan Godwin dan Caroll (1986) dan Baily dan Lown (1993) ialah faktor demografi pengguna seperti umur, jantina, pekerjaan, pengetahuan tentang kepenggunaan, tahap pendidikan, dan sikap terhadap barang dan perkhidmatan. Sekiranya diteliti, faktor tersebut berperanan memoderasi hubungan antara budaya penggunaan dengan tingkah laku penggunaan. Di samping itu, faktor lokasi begitu jelas memainkan peranan

dalam memudahkan berlakunya penerimaan penggunaan arus perdana. Pemerhatian di kawasan kajian mendapati penggunaan lebih jelas berlaku di Kampung Orang Asli pinggir bandar berbanding kawasan pedalaman. Hal ini kerana komuniti pinggir merupakan kawasan yang agak tersusun, dengan kemudahan jalan raya, perumahan, air paip, elektrik, dan kedai yang agak lengkap. Hubungan komuniti pinggir bandar ini dengan komuniti luar juga adalah lebih mudah dan dengan demikian ahli komuniti lebih terdedah dengan penggunaan masyarakat arus perdana.

Sehubungan itu, adaptasi budaya penggunaan dalam kalangan belia Orang Asli ini berlaku akibat kontak, iaitu daripada kontak mereka memperoleh maklumat. Adaptasi berkait secara positif dengan tindakan individu dalam mencari pelbagai sumber maklumat tentang produk, dan berkait rapat secara positif dengan kecenderungan seseorang untuk mencari iklan untuk mendapatkan maklumat dan menggunakan kawan sebagai sumber maklumat sesuatu produk (Gordon 1964; D'Rozario dan Douglas, 1999). Oleh itu, faktor keterdedahan memainkan peranan yang penting. Namun, sesuatu yang menarik ialah wujudnya kesedaran dalam kalangan belia Orang Asli, iaitu berani menyatakan yang media massa sering kali cuba menggambarkan suatu realiti sosial yang herot, atau tidak benar. Media massa jarang menyediakan pengetahuan yang berkait dengan kemahiran kepenggunaan seperti pengetahuan tentang harga dan maklumat barang secara khusus, sebaliknya cenderung menggambarkan penggunaan yang mudah dilihat dan kehidupan orang yang kaya. Pandangan seperti ini sebenarnya pernah dikemukakan oleh O'Guinn dan Faber (1987). Misalnya, hasil temu bual mendapati individu yang baru terdedah dengan barang baharu mempersepsi realiti sosial masyarakat arus perdana (sebagaimana yang digambarkan oleh program televisyen) sebagai bias kepada kehidupan orang kaya.

Belia Orang Asli turut menjadi mangsa hedonisme penggunaan. Hal ini kerana keterdedahan mereka kepada konsumerisme arus perdana menyebabkan mereka lebih mementingkan kebendaan dan status sehingga menafikan keperluan yang lebih penting dalam kehidupan mereka. Justeru, hal ini menyebabkan belia Orang Asli leka dan terjerat dengan konsumerisme yang mendatangkan keburukan kepada mereka. Hutang menjadi satu kebiasaan dalam kalangan belia Orang Asli untuk menerima atau memiliki sesuatu barangan. Demi memenuhi hasrat dan kehendak menyebabkan belia Orang Asli tidak berfikir panjang dalam memenuhi kehendak mereka. Oleh itu, penerimaan penggunaan arus perdana menjadikan belia Orang Asli terjerat dengan masalah hedonisme kebendaan. Oleh yang demikian, menjadikan belia Orang Asli mengalami krisis keberhutangan dan membebankan hidup mereka.

KESIMPULAN

Makalah ini memberikan tumpuan kepada pengurusan kewangan dan pola penggunaan barangan dan perkhidmatan arus perdana dalam kalangan belia Orang Asli di Semenanjung Malaysia. Kini belia Orang Asli sama seperti komuniti lain telah terserap ke dalam budaya arus perdana masyarakat Malaysia. Secara keseluruhannya, belia Orang Asli semakin terdedah dengan budaya penggunaan arus perdana iaitu mereka mengamalkan budaya pengguna mengikut edaran masa. Namun demikian mereka tidak mempunyai pengetahuan kepenggunaan yang berkaitan dengan pengurusan kewangan dan pada waktu yang sama menjadi mangsa kepada komuniti peniaga yang cuba mengaut keuntungan daripada kedudukan Orang Asli. Mereka menjadi sasaran kepada barangan mewah, namun tidak mampu untuk memilikinya secara tunai sehingga terperangkap dalam jerat hutang. Faktor kekurangan wang dan desakan (keinginan) untuk ingin memiliki barang tertentu menyebabkan mereka memilih barang yang bermutu rendah dan juga cenderung menjadi mangsa peniaga. Lantaran itu, adalah menjadi satu keperluan untuk mendedahkan masyarakat yang didakwa sebagai masyarakat terpinggir ini kepada pengetahuan yang berkaitan dengan kepenggunaan supaya mereka dapat mengurus kewangan mereka dengan baik dan bijak berbelanja.

Pada masa lalu komuniti Orang Asli bergantung kepada barangan yang mereka hasilkan sendiri dan mereka hidup secara sara diri. Namun masa kini, mereka telah mengadaptasi penggunaan produk industri yang datang dari luar komuniti. Kedudukan ini menjadikan mereka semakin bergantung kepada barang komersial sehingga mengabaikan barangan tradisi mereka. Dalam hal ini, wang memainkan peranan penting sebagai alat pertukaran untuk memperoleh barang yang diperlukan. Barang dan perkhidmatan tradisi mereka mula dipinggirkan. Keterlibatan dalam ekonomi pasaran dan konsumerisme ini telah menghakis domain budaya mereka dan apa yang dirisaukan adalah akan menyebabkan kepupusan ilmu peribumi mereka. Hal ini kerana berdasarkan pemerhatian golongan muda masyarakat Orang Asli sudah tidak mewarisi indigenous knowledge seperti anyaman, kraf tangan dan ilmu hutan (akar kayu). Sekiranya keadaan ini berterusan, belia Orang Asli akan kehilangan budaya dan seterusnya identiti mereka. Dampak globalisasi jelas menunjukkan bahawa belia Orang Asli dari segi penggunaan dan perkhidmatan sudah mula berubah dan memberikan kesan yang signifikan kepada kehidupan mereka.

BIBLIOGRAFI

- Adela Bear, Karen Endicott, Rosemary S. Nowak, Signe Howell & Cornelia van der Sluys. 2006. *Orang Asli Women of Malaysia; Perceptions, Situations & Aspiration*. Subang Jaya: Centre For Orang Asli Concern.
- Anthony William-Hunt. 1998. "Orang Asli dan cabaran pembangunan." Dlm. Hasan Mat Nor. *Warga Pribumi Menghadapi Cabaran Pembangunan*, hlm. 76-87. UKM: Jabatan Sosiologi dan Antropologi.
- Bailey, W.C. & Lown, J.M. 1993. "A cross cultural examination of the etiology of attitudes towards money." *Journal of Consumer Studies and Home Economics*, 17: 391-402.
- Batterby, S. 2009, June 8. *New Consumer Values and Changing Consumer Behavior - How to Talk to Today's Consumer*. Retrieved February 18, 2010, from <http://ezinearticles.com/?New-Consumer-Values-and-Changing-Consumer-Behavior--How-to-Talk-to-Todays-Consumer&id=2347640>.
- Bertisch, A.M. 1994. *Personal Finance*. San Francisco: Harcourt Brace & Company.
- Blackwell, R.D., Miniard, P.W., & Engel, J.F. 2006. *Consumer Behavior*. 10th ed. Thomson South-Western:USA.
- Data Maklumat Asas JHEOA (DAMAK). 2006. Jabatan Hal Ehwal Orang Asli Malaysia, Kuala Lumpur.
- Danes, S. M., & Haberman, H.R. 2007. Teen financial knowledge, self-efficacy, and behavior: A gendered view. *Financial Counseling and Planning*, 18(2), 48-60
- D'Rozario, D. & Douglas, S.P. 1999. "Effect of assimilation on prepurchase external information-search tendencies." *Journal of Consumer Psychology* 8 (2): 87-209.
- Fatan Hamamah. 2008. Pendidikan Pribumi. Dalam Ma'rof Redzuan & Sarjit S.Gill (2008). *Orang Asli: Isu, Transformasi dan Cabaran*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

- Garmen, E.T. 1988. *Personal Finance*. Boston: Houghto Miglin Co.
- Garmen, E.T.& Forgue R. 2007. *Personal Finance*. South-Western Pub
- Garman. E.T, Forgue R. 2005. *Consumer Economics Issues in America* (9th edn) South-Western Pub
- Godwin, D.D & Caroll, D.D. 1986. "Financial management attitude and behavior of husbands and wives." *Journal of Consumer Studies and Home Economics*, 10: 77-96.
- Gomes A. 2004. *Looking for Money: Capitalism and Modernity In An Orang Asli Village*. Subang Jaya: Centre For Orang Asli Concern.
- Gordon, M. M. 1964. *Assimilaiton in American Life*. New York: Oxford University Press.
- Hallman, G.V. et al. 1993. *Personal Financial Planning*. Boston: McGraw-Hill.
- Hanina H. & Asnarukhadi A. S. 2008. Kesihatan dan Perubahan Masyarakat Orang Asli. Dalam Ma'rof R. & Sarjit S.Gill (2008). *Orang Asli: Isu, Transformasi dan Cabaran*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Hasan Mat Nor. 1998. "Masyarakat Orang Asli dan Akta 134 (Akta Orang Asli): Kaitannya dengan pembangunan." Dlm. Hasan Mat Nor. *Warga Pribumi Menghadapi Cabaran Pembangunan*, 88-102. UKM: Jabatan Sosiologi dan Antropologi.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L., & Best, R.J. 2007. *Consumer Behavior: Building marketing strategy*. 10th ed. US: McGraw-Hill.
- Henry, P. J. & Reyna, C. 2007. Value Judgments: The Impact of Perceived Value Violations On American Political Attitudes. *Political Psychology*, 28 (3), 273-298.
- Higgins, E. T. 2005. Value From Regulatory Fit. *American Psychological Society*. 14 (4), 209-213.

- Horrobin, S. 2006. Immortality, Human Nature, The Value of Life and The Value of Life Extension. *Journal Compilation Blackwell Publishing Ltd.*, 20 (6) 279-292.
- Horrobin, S. 2006. The Value of Life and The Value of Live Extension. *New York Academy of Sciences*, 1067, 94-105.
- Jabatan Hal Ehwal Orang Asli. 2008. Data Maklumat Asas JHEOA Daerah Jelebu. JHEOA: Bahagian Penyelidikan dan Pembangunan.
- Jabatan Hal Ehwal Orang Asli. 2006. Data Maklumat Asas JHEOA. JHEOA: Bahagian Penyelidikan dan Pembangunan.
- Jabatan Hal Ehwal Orang Asli. 2004. Data Maklumat Asas JHEOA. JHEOA: Bahagian Penyelidikan dan Pembangunan.
- Jariah, H. M. 1987. Pengurusan Kewangan Keluarga. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- John C. Mowen & Micheal Minor. 2002. *Consumer Behavior* ^{5th} Edition. Prentice Hall.
- Karen, P. 1988. "Effective financial management." *Resource Management*, May 1 (12).
- Kohn, M.L., & Schooler, C. 1983. *Work and Personality*. Norwood, NJ: Ablex.
- Mate, G.H. 1991. *Managing Your Money*. Kuala Lumpur: Golden Books Center Sdn. Bhd.
- Ma'rof Redzuan & Sarjit S.Gill. 2008. Orang Asli: Isu, Transformasi dan Cabaran. Serdang. Penerbit Universiti Putra Malaysia
- Mohamed Yusoff, I. 2002. Pengekalan Identiti dalam Masyarakat Minoriti Thai di Kelantan. Dalam Rahimah, A.A., & Mohamed Yusoff, I. *Masyarakat, Budaya dan Perubahan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Roslan R. 2010. *Penggunaan Barangan dan Perkhidmatan Sebagai Petunjuk Pembangunan Komuniti Orang Asli Di Daerah Jelebu, Negeri Sembilan*. Tesis Sarjana Sains. Universiti Putra Malaysia.

- Mustafa Omar. 2008. Rancangan Pengumupulan Semula (RPS) Masyarakat Orang Asli: Pencapaian dan Cabaran. Dalam Ma'rof Redzuan & Sarjit S.Gill (2008). *Orang Asli: Isu, Transformasi dan Cabaran*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Nicholas, C. 2000. *The Orang Asli and the Contest for Resources*. Conpenhagen: IWGIA Document No. 95.
- O'Guinn, TC. & Faber, R.J. 1985. "New perspectives on acculturation: The relationship of general and specific acculturation with Hispanics' consumer attitudes." Dlm. E.C. Hirschman & M.B. Holbrook. *Advances in Consumer Research*. Provo, UT: Association for Consumer Research, 12: 113-117.
- Ramlee Abdullah. 2001. *Peralihan Ekonomi Masyarakat Orang Asli Terengganu: Satu Sudut Ekonomi Persekitaran*. Latihan Ilmiah Doktor Falsafah, Universiti Sains Malaysia.
- Rokeach, M. 1973. *The Nature of Human Values*. New York: The Free Press.
- Sarjit S. Gill, Mohd Roslan R. Ma'rof R. 2010. Aculturation of Consumerism Among The Orang Asli Community in Jelevu, Negeri Sembilan. *Petanika Journal Social Sciences and Humanities*. 18(2):321 – 331. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Schiffman, S. 1997. *High Efficiency Selling*. Penerbit Simon & Schuster Sound Ideas.
- Zainal Abidin A. 2008. Peranan Jabatan Hal Ehwal Orang Asli (JHEOA) Dalam Pembangunan Masyarakat Orang Asli. Dalam Ma'rof R. & Sarjit S.Gill (2008). *Orang Asli: Isu, Transformasi dan Cabaran*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Profil Penulis

Sarjit S. Gill, PhD
Ketua Jabatan
Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia (UPM)
Ahli Institut Integriti Malaysia (IIM)
sarjit@putra.upm.edu.my

Mohd. Roslan Rosnon, MSc
Tutor
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang Selangor.
roslan_rosnon@yahoo.com

Ma'rof Redzuan, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
marof@putra.upm.edu.my

Haslinda Abdullah, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
lynn@putra.upm.edu.my

Nobaya Ahmad, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
nobaya@putra.upm.edu.my

FENOMENA PENGULANGAN PENAGIHAN DADAH DALAM KALANGAN BANDUAN BELIA DI PENJARA PULAU PINANG

MOHD. IBRANI SHAHRIMIN ADAM ASSIM,
MOHAMAD FAUZI ABD. LATIB & MOHD. ROSLAN ROSNON

ABSTRAK

Kajian berfokus kepada permasalahan, faktor penyumbang serta atribusi sosial berkaitan pengulangan penagihan dadah dalam kalangan banduan belia Melayu di Penjara Pulau Pinang. Responden kajian merupakan banduan belia berbangsa Melayu yang sedang menjalani hukuman penjara di Penjara Pulau Pinang dan pernah mengalami pengulangan penagihan dadah. Kajian yang dilaksanakan ini akan cuba mengenal pasti faktor-faktor yang menyebabkan responden kembali mengambil dadah semula setelah mengikuti program pemulihan di Penjara Pulau Pinang. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Seramai 10 orang belia yang merupakan banduan di Penjara Pulau Pinang dan berumur antara 21 tahun sehingga 40 tahun telah terlibat dalam kajian ini. Penemuan kajian ini mendapati antara faktor-faktor penyebab responden kembali mengambil dadah adalah ingatan responden pada dadah masih lagi kuat, hati tidak kuat untuk melawan keinginan terhadap dadah, belum wujud keinginan untuk berhenti dari mengambil dadah, sikap dan stigma masyarakat yang memandang negatif, ketiadaan pekerjaan dan wang untuk menampung kehidupan dan kembali bergaul dengan rakan-rakan yang masih lagi mengambil dadah. Cadangan program dan cadangan kajian akan datang dikemukakan berdasarkan kepada hasil penemuan dan analisis transkrip temu bual dengan responden belia penagih berulang.

Kata Kunci: *Belia, Pengulangan Penagihan Dadah, Banduan, Kerja Sosial, Atribut Psiko logikal*

ABSTRACT

The study focused on the problems, contributing factors and social attributions pertaining to the relapse of drug addictions among Malay youths in Pulau Pinang Prison. Respondents are Malay youth prisoners undergoing sentences at Pulau Pinang Prison. This study adopts a qualitative approach. A number of 10 youths ranging from age of 21 until 40 were involved in this study. The findings indicate that among the contributing factors towards relapse are the

strong memories of drug abuse, weaknesses on overcoming the urge towards drug-takings, the non-existence of desire to quit drug-takings, negative societal attitude and stigma, monetary and job in availability to maintain livelihood, and re-socializing with other drug abusers. Program suggestions and recommendations for further studies are stated based on the findings and analyses of in-depth interview transcripts of relapse drug-users among youths.

Keywords: *Youths, Drug Addiction Relapses, Prisoners, Social Work, Psychological Attributes*

PENGENALAN

Menurut perangkaan yang telah dikeluarkan Agensi Anti Dadah Kebangsaan (AADK) pada tahun 1980, di dapati bahawa bilangan pengguna dadah yang telah dikesan dari tahun 1970 sehingga 1980 adalah sebanyak 55,240 orang (Taib, 2005). Bilangan ini semakin meningkat dari setahun ke setahun, terutamanya dalam kalangan belia yang bermasalah. Malah pada 19 Februari 1983, Datuk Seri Dr. Mahathir Mohamad telah melancarkan Kempen Anti Dadah Peringkat Kebangsaan. Kempen ini, dadah telah diisytiharkan sebagai satu dari musuh utama negara (Fahmi, 1989). Dari data yang telah dikeluarkan oleh pihak Persatuan Mencegah Dadah Malaysia (PEMADAM) pada tahun 2006 turut menunjukkan bahawa data pengguna dadah terkumpul di Malaysia semenjak tahun 1988 sehingga 2005 memperlihatkan peningkatan sehingga mencatatkan seramai 289,763 orang pengguna dadah (Taib, 2005).

Perangkaan yang telah dikeluarkan oleh pihak Agensi Anti Dadah Kebangsaan (AADK) menunjukkan bahawa dari jumlah pengguna dadah yang dikesan pada tahun 1983, 31.8 peratus terdiri daripada belia yang berada di dalam lingkungan umur 20 hingga 29 tahun. Pada tahun 2005 sahaja, 35.3 peratus daripada jumlah keseluruhan bilangan pengguna dadah yang telah dilaporkan adalah di kalangan mereka yang berusia di antara 20 hingga 29 tahun (Mohamed Ibrahim, 2004). Statistik ini jelas menunjukkan berlakunya peningkatan penglibatan golongan belia di dalam isu penagihan dadah. Dengan perangkaan yang diperlihatkan ini, nyatalah bahawa golongan yang sedang menghadapi risiko yang tinggi dalam penagihan dadah adalah pemuda-pemudi yang menjadi harapan nusa dan bangsa.

Menurut statistik Laporan Dadah Bulan Jun 2010 oleh Agensi Anti Dadah Kebangsaan, Pulau Pinang merupakan negeri yang kelima tertinggi berdasarkan pengesanan kes baru dan kes penagihan berulang. Namun,

bilangan pengguna dadah keseluruhan bagi tahun 2005 sahaja adalah seramai 32,808 orang. Seramai 15,389 adalah terdiri daripada pengguna dadah baru manakala seramai 17,419 orang adalah pengguna dadah berulang, di mana kebanyakan pengguna dadah baru adalah lelaki iaitu seramai 14,910 orang dan wanita pula seramai 479 orang. Bagi kes berulang pula, bilangan pengguna dadah lelaki adalah seramai 17,231, manakala wanita pula seramai 188 orang (Taib, 2005). Kajian kes laporan artikel ini hanya menekankan kepada analisis data penagih dadah sehingga tahun 2005 sahaja.

Selain itu, terdapat kaitan rapat antara penagihan dengan kejadian jenayah. Oleh kerana kehilangan keupayaan dan daya pemikiran untuk berusaha sendiri bagi mendapatkan sesuatu, pengguna dadah akan melakukan jenayah terutamanya yang berkaitan dengan harta benda seperti mencuri, merompak, memecah rumah dan sebagainya bagi mendapatkan wang untuk membeli dadah. Akibatnya, masyarakatlah yang menjadi sasaran tindakan jenayah mereka (Zakaria, 1994).

Pada keseluruhannya mengikut anggaran yang dibuat oleh pihak Jabatan Penjara Malaysia, kira-kira 60 peratus daripada jumlah kes jenayah yang berlaku ada hubungannya dengan dadah dan kira-kira 70 peratus dari jumlah banduan yang kini berada di penjara seluruh negara terdiri daripada mereka yang terlibat dengan kegiatan dadah (Zakaria, 1994). Ini menunjukkan pertalian yang rapat antara dadah dan jenayah. Jika masalah ini tidak dibanteras, aktiviti masyarakat akan terjejas dan membantutkan perkembangan ekonomi, politik, kebudayaan, agama dan seterusnya negara ini.

Penguatkuasaan undang-undang dengan hukuman yang berat telah lama dijalankan oleh pihak polis dan penjara bagi mencegah pengguna dadah baru dan pengguna berulang. Malah pelbagai bentuk model pemulihan dan teori-teori pemulihan telah diperkenalkan dan diguna pakai bagi memulihkan pengguna-pengguna dadah yang sedia ada (Taib, 1989). Semua usaha ini telah dilakukan oleh pihak kerajaan di dalam usaha memerangi dadah di seluruh negara. Walaupun pelbagai usaha telah dijalankan bagi memerangi pengaruh dadah, namun statistik negara tetap mencatatkan peningkatan ketara dalam bilangan pengguna dadah baru dan berulang (Mohamed Ibrahim, 2004).

Persoalannya, kenapakah bilangan pengguna dadah baru dan pengguna berulang dalam kalangan belia tetap tinggi setiap tahun? Apakah program pemulihan yang dijalankan di semua Pusat Serenti dan Penjara yang ada di seluruh negara tidak berkesan? Apakah yang telah dilakukan oleh kaunselor-kaunselor yang bertugas di Pusat-pusat Serenti dan Penjara? Melihat kepada

persoalan-persoalan inilah yang telah menyumbang kepada kepentingan kajian ini dilaksanakan. Justeru, laporan kajian ini meneliti dengan lebih mendalam persoalan-persoalan berkaitan isu penagihan dadah berulang di kalangan belia sebagai pengguna dadah, termasuklah faktor-faktor yang mendorong seseorang belia pengguna dadah itu kembali menggunakan dadah setelah menjalani program pemulihan di Penjara Pulau Pinang.

PROFIL PENAGIHAN DADAH DI MALAYSIA

Mengikut Persatuan Mencegah Dadah Malaysia (PEMADAM, 2006), dari tahun 1988 sehingga 2005, pengguna dadah terkumpul di Malaysia adalah seramai 289,763 orang. Pada tahun 2005 sahaja (Jadual 1), bilangan pengguna dadah keseluruhan adalah seramai 32,808 orang, di mana bilangan pengguna dadah baru adalah seramai 15,389 orang dan seramai 17,419 orang pengguna dadah berulang (AADK, 2006).

Jadual 1 : Jumlah Pengguna Dadah Negara Tahun 2005 dan Taburan mengikut Negeri

Statistik Januari – Disember 2005			
TABURAN PENAGIH MENGIKUT NEGERI			
	BARU	BERULANG	JUMLAH
Johor	2181	1729	3910
Kedah	1215	1391	2606
Kelantan	1533	981	2514
Melaka	274	376	650
Negeri Sembilan	312	448	760
Pulau Pinang	2227	4176	6403
Pahang	780	883	1663
Perak	1465	1875	3340
Perlis	191	127	318
Sabah	1640	494	2134
Sarawak	598	71	669
Selangor	1142	1420	2562
Terengganu	182	174	356
WP Kuala Lumpur	1642	3264	4906
WP Labuan	7	10	17
JUMLAH	15,389	17,419	32,808

Sumber : Agensi Anti Dadah Kebangsaan, 2010.

Jadual 1 ini juga, dilihat pada tahun 2005 Negeri Pulau Pinang telah mencatatkan jumlah pengguna dadah berulang yang paling tinggi iaitu seramai 4,176 orang berbanding dengan negeri-negeri lain (AADK, 2006). Peratusan jumlah penagih pada tahun 2005 mengikut kes pula, di dapati bilangan pengguna dadah berulang adalah seramai 17,419 orang atau 53.09%, manakala bilangan pengguna dadah baru pula seramai 15,389 orang atau 46.91%. Jadual 2 di bawah menunjukkan jumlah dan peratusan pengguna dadah yang telah dikesan pada tahun 2005 sahaja mengikut status kes (AADK, 2006).

Jadual 2 : Jumlah Pengguna Dadah Negara Tahun 2005 Mengikut Status Kes

JUMLAH PENAGIH MENGIKUT STATUS KES			
	BIL.	%	PURATA SEBULAN
Baru	15389	46.91%	1283
Berulang	17419	53.09%	1452
JUMLAH	32808	100.00%	2735

Sumber: Agensi Anti Dadah Kebangsaan, 2010.

Berdasarkan kepada jantina, di dapati bilangan pengguna dadah lelaki berulang adalah seramai 17,231 orang manakala pengguna dadah wanita berulang pula seramai 188 orang. Jadual 3 di bawah menunjukkan bilangan pengguna dadah yang telah dikesan pada tahun 2005 sahaja di seluruh Malaysia mengikut jantina (AADK, 2006).

Jadual 3: Profil Pengguna Dadah Negara Tahun 2005 Mengikut Jantina

PROFIL PENAGIH MENGIKUT JANTINA TAHUN 2005			
	BARU	BERULANG	JUMLAH
Lelaki	14910	17231	32141
Perempuan	479	188	667
JUMLAH	15389	17419	32808

Sumber: Anti Dadah Kebangsaan, 2010.

Dari segi bangsa pula, didapati bilangan pengguna dadah berbangsa Melayu merupakan bilangan yang paling tinggi sekali jika dibandingkan dengan bangsa-bangsa lain yang terdapat di Malaysia iaitu seramai 22,344 orang yang meliputi bilangan pengguna dadah berulang dan baru. Bangsa Melayu juga dilihat paling ramai terlibat dalam penggunaan dadah secara berulang iaitu seramai 11,723 orang. Jadual 4 di bawah menunjukkan bilangan pengguna dadah baru dan berulang mengikut bangsa yang telah dikesan pada tahun 2005 sahaja di seluruh Malaysia (AADK, 2006).

Jadual 4 : Profil Pengguna Dadah Negara Tahun 2005 Mengikut Bangsa

PROFIL PENAGIH MENGIKUT BANGSA TAHUN 2005			
	BARU	BERULANG	JUMLAH
Melayu	10621	11723	22344
Peribumi Sabah	867	355	1222
Peribumi Sarawak	94	28	122
Cina	2000	3131	5131
India	1208	2020	3228
Lain-lain Bangsa	503	159	662
Warga Asing	96	3	99
JUMLAH	15389	17419	32808

Sumber: Agensi Anti Dadah Kebangsaan, 2010.

Dari segi umur pula, didapati pengguna dadah yang berumur antara lingkungan 20 tahun sehingga 40 tahun mencatatkan bilangan yang paling tinggi jika dibandingkan dengan umur-umur yang lain. Lingkungan umur tersebut juga didapati mencatatkan bilangan pengguna dadah baru serta berulang yang tertinggi. Jadual 5 di bawah menunjukkan bilangan pengguna dadah baru dan berulang mengikut lingkungan umur yang telah dikesan pada tahun 2005 sahaja di seluruh Malaysia (Agensi Anti Dadah Kebangsaan, 2010).

**Jadual 5 : Profil Pengguna Dadah Negara Tahun 2005
Mengikut Umur Ketika Dikesan**

PROFIL PENAGIH MENGIKUT UMUR KETIKA DIKESAN TAHUN 2005			
	BARU	BERULANG	JUMLAH
< 13 tahun	00	0	
13-15 tahun	82	0	82
16-17 tahun	312	7	319
18-19 tahun	909	47	956
20-24 tahun	4018	1080	5098
25-29 tahun	3617	2878	6495
30-34 tahun	2472	3573	6045
35-39 tahun	1509	3277	4786
40-44 tahun	889	2834	3723
45-49 tahun	535	2108	2643
50-54 tahun	253	1051	1304
55-60 tahun	100	360	460
> 60 tahun	24	57	81
Tiada Maklumat	669	147	816
JUMLAH	15389	17419	32808

Sumber: Agensi Anti Dadah Kebangsaan, 2010.

FAKTOR-FAKTOR PENGULANGAN PENAGIHAN DADAH

Usaha pemulihan penagihan dadah sememangnya merupakan suatu cabaran bagi para saintis khususnya ahli-ahli psikologi, kaunselor psikiatri dan pekerja sosial masa kini. Pelbagai pendekatan telah dicuba seperti memberi dadah gantian (Kirby & Lamb, 1995), latihan ala ketenteraan, rawatan homeopati, pemulihan kerohanian dan penyucian spiritual (Mahmood, Shuib & Ismail, 1998), modifikasi tingkah laku (Monti & Rohsenow, 1997), pemulihan psikososial (Callaghan, Benton & Bradley, 1995), psikoterapi dan pelbagai yang lain. Namun demikian, tiada satu pun yang memberi jaminan pemulihan yang mutlak daripada gejala penagihan.

Kegagalan bekas pengguna dadah untuk mengubah cara hidup belum lagi benar-benar difahami kerana wujudnya begitu banyak faktor yang mendorong kepada penagihan semula (relapse) ataupun yang membantu mereka untuk

mengekalkan kehidupan yang bebas daripada dadah. Ada pengguna dadah yang bertindak dengan berlainan cara kepada satu punca tekanan yang dihadapi seperti dorongan rakan sebaya (Zakaria, 1994). Mahmood, Shuib dan Lasimon (1999) mengenal pasti faktor seperti pengaruh rakan sebaya, perasaan rindu kepada dadah, masalah keluarga, tidak mahu kembali pulih, masalah peribadi, disisih oleh ahli masyarakat dan mudah mendapat bekalan sebagai antara pendorong kepada penagihan semula di kalangan bekas penghuni pusat serenti.

Menurut Habil dan Mohd (2003), antara faktor- faktor penyebab kepada berlakunya pengulangan penagihan adalah pengaruh rakan-rakan, perasaan rindu kepada dadah, tekanan keluarga, diskriminasi dari masyarakat, tiadanya peluang pekerjaan dan tidak mahu berhenti menagih. Hasbullah (1988) pula menyenaraikan antara sebab kepada pengambilan semula dadah setelah keluar dari pusat pemulihan adalah perasaan rindu kepada dadah, masih tidak mahu berhenti menagih, ajakan rakan-rakan lama yang masih menagih, disisih oleh keluarga dan masyarakat serta tidak bekerja.

METODOLOGI

Lokasi dan Persampelan

Penyelidik telah memilih banduan-banduan belia lelaki yang berbangsa Melayu dan sedang menjalani hukuman penjara di Penjara Pulau Pinang di atas kes penagihan dadah sebagai sampel kepada penyelidikan ini. Penyelidik hanya memilih banduan belia lelaki kerana lebih mudah untuk ditemu bual berbanding dengan banduan belia wanita yang memerlukan kawalan yang agak ketat jika proses temu bual hendak dilakukan di penjara. Selain itu, jika dilihat kepada statistik penagihan dadah yang dikeluarkan oleh PEMADAM bagi tahun 2005, bilangan pengguna dadah wanita adalah jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan bilangan pengguna dadah belia lelaki. Seterusnya, penyelidik hanya memilih banduan yang berbangsa Melayu sahaja sebagai sampel kerana bilangan banduan Melayu yang terlibat dengan kes pengulangan penggunaan dadah adalah sangat tinggi di Penjara Pulau Pinang jika dibandingkan dengan banduan yang berbangsa Cina, India dan lain-lain bangsa. Penyelidik juga telah memilih sampel dari Penjara Pulau Pinang di atas sebab Penjara Pulau Pinang merupakan salah satu daripada 30 buah penjara yang ada di seluruh Malaysia di mana pengguna dadah yang tegar boleh ditemui di penjara tersebut. Banduan Melayu yang dipilih sebagai sampel adalah berumur di antara 21 tahun sehingga 40 tahun. Bilangan banduan yang setuju untuk ditemu bual adalah seramai 10 orang dan pendekatan kajian ini adalah

berbentuk kualitatif, bilangan sampel yang tinggi tidak diperlukan seperti kaedah penyelidikan kuantitatif. Metodologi atau kaedah dalam kualitatif ini bukanlah untuk tujuan generalisasi, sebaliknya bertujuan untuk mendalami kes dengan kekayaan data melalui kaedah temu bual mendalam. Dengan sebab itu, bilangan 10 orang responden sudah mencukupi untuk mengetahui tema-tema kajian seperti faktor-faktor mula mengambil dadah dan faktor-faktor kembali mengambil dadah semula.

Reka bentuk Penyelidikan

Dalam kajian yang dilakukan ini, penyelidik menggunakan kaedah penyelidikan kualitatif dengan reka bentuk 'grounded theory'. Ini kerana melalui kaedah ini, penyelidik merasakan bahawa ianya lebih bersesuaian untuk memperoleh data yang diperlukan bagi menjawab persoalan kajian ini. Menurut Othman (2009), dalam kajian kualitatif yang berbentuk 'grounded theory', penyelidik pergi ke lapangan dengan fikiran terbuka tanpa berpegang kepada apa-apa teori tetapi mempunyai pengetahuan tentang kajian-kajian terdahulu yang berkaitan. Kajian yang berasaskan 'grounded theory' kebiasaannya tidak memerlukan model atau teori yang khusus untuk memandu kerangka konseptual kajian, tetapi dalam masa yang sama, ianya juga dijangka tidak akan mengurangkan keutuhan akademik dan nilai saintifik kajian tersebut.

Alatan Penyelidikan

Oleh kerana kajian yang dijalankan ini berbentuk kualitatif, maka alat yang akan digunakan di dalam menjalankan kajian ini adalah dengan melakukan temu bual mendalam (in-depth interview) bagi memperoleh maklumat dengan lebih banyak dan mendalam daripada banduan yang terlibat dengan pengulangan penggunaan dadah. Melalui temu bual mendalam dengan banduan-banduan yang terlibat dengan fenomena pengulangan penggunaan dadah, pengkaji akan dapat melihat dunia dari kaca mata mereka.

Analisis Data

Data-data primer yang diperlukan dalam kajian ini akan dikumpulkan secara berperingkat-peringkat. Set pertama data yang telah dikumpulkan akan dianalisis berdasarkan kepada persoalan kajian. Kemudian pengumpulan data yang kedua dibuat berasaskan kepada keputusan analisis yang dibuat. Data yang diperoleh kemudiannya dianalisis kembali bagi mengenal pasti tema-tema berkaitan objektif dan persoalan kajian. Segala maklumat yang diperoleh hasil temu bual dengan responden ditulis dalam bentuk transkrip tanpa mengubah

apa-apa perkataan atau dialek yang dikemukakan oleh setiap responden. Walau bagaimanapun, pengekodan data dari responden adalah mengambil kira hak kerahsiaan dan persetujuan dari setiap responden itu sendiri.

Data yang telah dikumpulkan dianalisis secara manual setiap kali selepas satu sesi temu bual diambil bagi setiap responden. Proses analisis tersebut akan melihat kepada tema-tema atau konsep-konsep yang muncul daripada setiap responden. Kaedah ini dikenali sebagai 'constant comparative method' di mana maklumat yang diperolehi akan disaring sehingga menemui tema tertentu yang dikemukakan oleh seorang responden dan pengkaji akan membezakannya dengan tema tertentu yang dikemukakan oleh responden yang lain. Setelah itu, setiap dari kategori data akan dianalisis secara melintang bagi mengenal pasti tema yang mempunyai persamaan dan akan dikelompokkan sebagai satu tema yang sama. Apabila tema-tema yang muncul itu diperolehi, ianya akan dianalisis mengikut persoalan dan objektif kajian.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Hasil temu bual yang telah diperolehi daripada 10 orang responden berkaitan faktor-faktor yang menyebabkan seseorang itu kembali mengambil dadah semula, dapatlah dirumuskan seperti di Jadual 6.

Jadual 6 : Faktor-faktor Penyebab Seseorang Kembali Mengambil Dadah Semula

Responden	Faktor Kembali Mengambil Dadah Semula
Responden 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diri sendiri tidak ada keinginan hendak berhenti 2. Tidak boleh melupakan lagi heroin ini 3. Hati tidak kuat hendak melawan keinginan pada heroin 4. Tertekan dengan hidup selepas keluar dari penjara dulu 5. Tidak ada pekerjaan apabila keluar dari Pusat Serenti atau penjara 6. Bila ada pekerjaan dan mendapat duit

Responden 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hati sendiri tidak kuat 2. Tidak ada bimbingan agama 3. Tidak ada langsung niat hendak berhenti 4. Masih teringat pada heroin lagi 5. Mudah mengikut dan mendengar cakap kawan-kawan 6. Tidak berani hendak mengelak dari kawan-kawan yang masih menasih 7. Tidak pernah mendapat kasih-sayang ibu dan bapa menyebabkan hidup tertekan 8. Ada kerja dan ada duit
Responden 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih teringat lagi keseronokan apabila menghisap heroin dulu 2. Hati tidak kuat hendak berhenti 3. Masyarakat tidak boleh menerima 4. Tidak ada pun niat hendak berhenti menghisap dadah 5. Tidak ada kerja dan tidak ada duit 6. Ada kerja dan ada duit 7. Heroin masih ada dalam pasaran
Responden 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hati masih tidak kuat hendak lawan keinginan untuk mengambil heroin semula 2. Masih teringat dan teringin hendak merasa heroin lagi 3. Keinginan hendak berhenti terus belum kuat lagi 4. Ada duit
Responden 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak mahu berhenti kerana kecewa dalam hidup 2. Masih teringin hendak mengambil dadah lagi 3. Masyarakat tidak boleh menerima
Responden 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih teringat dan teringin hendak merasa dadah lagi 2. Hati masih tidak kuat hendak melawan keinginan untuk mengambil dadah semula 3. Keinginan hendak berhenti masih lemah 4. Sudah biasa mencari duit dahulu dengan mencuri dan menjual heroin 5. Tidak ada kerja dan tidak mempunyai duit 6. Mempunyai duit
Responden 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih teringat lagi hendak menghisap heroin 2. Hati tidak kuat untuk melawan keinginan kepada dadah 3. Masih belum mahu berhenti lagi 4. Berkawan semula dengan kawan-kawan lama yang masih menghisap dadah 5. Masyarakat tidak boleh menerima 6. Tidak ada kerja dan tidak mempunyai duit 7. Mempunyai duit

Responden 8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pegangan hati masih tidak kuat 2. Masih teringat lagi hendak menghisap heroin semula 3. Keinginan hendak berhenti tidak ada lagi 4. Sikap masyarakat 5. Tidak ada kerja dan tidak mempunyai duit 6. Mempunyai duit
Responden 9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih teringat lagi kepada heroin. 2. Pegangan hati masih tidak kuat. 3. Keinginan hendak berhenti ada tapi tidak kuat. 4. Bila ada duit
Responden 10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak mempunyai sebarang rancangan, matlamat dan tujuan hidup apabila keluar dari penjara 2. Hati ini masih tidak kuat untuk melawan pengaruh dan ingatan pada heroin 3. Masih teringat pada heroin lagi 4. Keinginan hendak berhenti belum kuat 5. Adanya duit di tangan

Hasil temu bual yang mendalam ke atas kesemua sepuluh (10) orang responden kajian ini, mendapati bahawa terdapat dua faktor unik yang telah menyebabkan responden-responden ini sering kembali mengambil dadah setiap kali keluar dari penjara setelah mengikuti program pemulihan. Faktor unik yang pertama adalah mereka tidak boleh melupakan saat-saat mengambil dadah dahulu atau dalam erti kata yang lain mereka sering dan masih lagi teringat pada dadah. Kesemua mereka menyatakan sebegitu. Mereka masih lagi 'rindu' dan teringat pada keseronokan dan kekhayalan yang pernah dirasai semasa mengambil dadah. Mereka sering teringat akan hal tersebut bukan hanya setelah mereka keluar dari penjara tetapi semasa di dalam penjara. Hal ini dinyatakan oleh mereka sendiri. Seperti misalan yang diberikan oleh salah seorang responden, jika seseorang itu pernah merasai betapa enaknyanya isi buah durian, pasti ingin merasai lagi keenakannya apabila sampai musimnya. Begitulah halnya juga dengan dadah. Kesemua responden telah pun bertahun-tahun mengambil dadah. Mereka telah pun merasai bagaimana rasanya apabila khayal disebabkan oleh dadah. Mereka telah pun merasai betapa seronoknya bila diri mereka berada dalam keadaan 'stim' setelah mengambil dadah. Menurut kesemua responden, ingatan pada dadah sentiasa datang di dalam fikiran sama ada sedang berada di dalam penjara sewaktu menjalani program pemulihan mahupun setelah keluar dari penjara. Inilah yang telah menyebabkan kesemua mereka sering kembali mengambil dadah setelah mereka dibebaskan dari penjara.

Pengulangan penagihan turut terjadi akibat dipaksa menjalani program pemulihan bukan atas kerelaan hati responden sendiri. Responden terpaksa mematuhi dan mengikuti semua program yang telah diatitkan buat mereka di penjara. Apabila terpaksa mengikuti program pemulihan tanpa kerelaan hati, maka kesemua aktiviti yang diikuti tidak memberikan sebarang kesan atau kesedaran kepada mereka. Apabila tiadanya kesedaran di dalam jiwa mereka, mereka akan tetap teringat pada keseronokan dan kekhayalan yang pernah dirasai semasa mengambil dadah. Maka, setelah dibebaskan dari penjara dan menjalani kehidupan mereka sendiri kesemua mereka kembali mengambil dadah semula. Faktor-faktor sampingan seperti kembali berkawan dengan kawan-kawan yang masih menagih; disebabkan kesunyian apabila ahli masyarakat menyisihkan diri; kembali melakukan kerja-kerja jenayah seperti mencuri akibat tidak memperoleh sebarang pekerjaan setelah dibebaskan dari penjara dan kembali mengambil dadah semula setelah memperoleh duit kesemuanya adalah berpunca dari keinginan dan ingatan yang masih tebal terhadap dadah. Faktor-faktor sampingan ini nyata mempunyai pengaruh yang kuat pada ingatan dan keinginan diri lalu akhirnya kembali mengambil dadah semula.

Faktor unik yang kedua yang dinyatakan oleh semua responden yang mana telah menyebabkan mereka semua kembali mengambil dadah setelah keluar dari penjara berulang-ulang kali adalah hati mereka masih belum kuat untuk melawan keinginan dan kerinduan pada dadah. Seperti yang telah dinyatakan di atas, ingatan dan keinginan untuk merasai dadah kembali sentiasa menghantui kesemua responden setiap hari. Ingatan dan keinginan hendak merasai sekali lagi dadah masih kuat di dalam jiwa mereka. Setelah dibebaskan ingatan dan keinginan ini masih datang mengganggu jiwa mereka hampir setiap masa. Bagi mereka yang kuat pendirian dan hatinya, tidak akan kembali mengambil dadah semula. Tetapi bagi mereka-mereka yang lemah pendirian dan hatinya, lama-kelamaan mereka akan kembali semula mengambil dadah. Jika dirujuk kembali pada bahagian hasil penemuan, di dapati bahawa ke semua responden menyatakan bahawa disebabkan hati mereka yang masih belum kuat untuk melawan pengaruh dan ingatan pada dadah telah menyebabkan mereka semua kembali mengambil dadah setelah keluar dari penjara. Bila disoal dengan lebih mendalam berkaitan hati mereka yang masih lemah hingga tidak mampu melawan ingatan dan keinginan untuk merasai dadah sekali lagi, didapati bahawa ianya mempunyai kaitan dengan isu kesedaran dan keinginan untuk berhenti dari mengambil dadah lagi. Pengkaji mendapati bahawa jika kesemua responden mempunyai kesedaran yang tinggi dan keinginan untuk berhenti yang mantap dan teguh, hati kesemua mereka akan mampu untuk melawan kesemua ingatan dan keinginan untuk merasai

dadah kembali. Akan tetapi, apa yang berlaku adalah hampir sebahagian besar responden yang ditemu bual menyatakan bahawa mereka belum mempunyai keinginan untuk berhenti. Hanya beberapa orang responden sahaja yang menyatakan bahawa mereka ingin berhenti tetapi masih belum 100% mantap. Mereka ingin berhenti tetapi keinginan itu hanyalah 60% baru. Ada pula yang baru 40% ingin berhenti. Selebihnya masih ada keinginan untuk merasai lagi dadah apabila keluar dari penjara nanti.

Masalah yang dapat dikesan oleh pengkaji hasil temu bual yang telah dijalankan adalah kesemua responden dahulunya tidak mendapat kesedaran dari kesemua aktiviti yang telah mereka ikuti selama menjalani hukuman penjara dan program pemulihan di Penjara Pulau Pinang. Ini adalah kerana seperti yang telah dinyatakan oleh responden pertama di atas bahawa mereka semua masuk ke Penjara Pulau Pinang menjalani program pemulihan bukan atas kerelaan hati mereka. Mereka terpaksa masuk dan mengikuti semua program yang telah diatitkan buat mereka. Apabila terpaksa mengikuti program pemulihan tanpa kerelaan hati, maka kesemua aktiviti yang mereka ikuti tidak memberikan sebarang kesan atau kesedaran kepada mereka.

Selain dua faktor terbesar di atas, terdapat beberapa lagi faktor sampingan yang telah menyebabkan responden-responden kajian ini berulang kali kembali mengambil dadah setelah keluar dari penjara. Antaranya enam orang responden menyatakan bahawa selain dua faktor utama di atas, penyebab yang telah menyebabkan mereka berulang kali mengambil dadah semula adalah mereka belum ada keinginan untuk berhenti lagi. Manakala empat orang responden pula menyatakan bahawa mereka mempunyai keinginan untuk berhenti tetapi keinginan tersebut tidak begitu kuat di mana akhirnya mereka tewas dengan keinginan hendak merasai dadah kembali. Kedua-dua faktor sampingan ini telah pun dijelaskan dan dibincangkan di bahagian atas. Kedua-dua faktor ini memainkan peranan yang besar terhadap kekuatan hati seseorang bekas pengguna dadah sama ada dia akan kembali mengambil dadah ataupun meneruskan hidup tanpa pergantungan kepada dadah.

Selain itu, faktor mempunyai duit juga telah menyebabkan kesemua responden berulang kali kembali mengambil dadah setelah keluar dari penjara. Seperti yang telah dibincangkan dalam perbincangan mengenai faktor terbesar yang pertama di atas, faktor mempunyai duit ini hanya merupakan faktor sampingan sahaja yang telah menyebabkan kesemua responden berulang kali kembali mengambil dadah. Adanya sedikit sumber kewangan, ingatan responden akan tertumpu pada dadah dan akibatnya keinginan untuk merasai dadah semula akan semakin kuat.

Faktor sampingan yang seterusnya adalah sikap masyarakat yang sering memandang buruk kepada penagih dadah dan bekas penagih dadah. Terdapat empat orang responden menyatakan bahawa mereka kembali mengambil dadah setelah dibebaskan disebabkan oleh tekanan yang dialami dari sikap masyarakat yang memandang buruk pengguna dadah dan bekas pengguna dadah serta menyisihkan mereka. Menurut responden ketiga, jiwa pengguna dadah dan bekas pengguna dadah terutamanya sangat sensitif. Tidak boleh langsung terasa hati. Sekiranya terasa hati dengan kata-kata atau perbuatan seseorang, mereka mudah patah hati dan semangat. Perasaan sensitif inilah yang telah memudahkan responden untuk kembali mengambil dadah semula.

Seterusnya terdapat lima orang responden menyatakan bahawa antara faktor sampingan lain yang telah menyebabkan mereka berulang-kali mengambil dadah setelah keluar dari penjara adalah tiadanya pekerjaan dan wang untuk menampung kehidupan. Kita semua sedia maklum bahawa seseorang yang pernah menjadi pengguna dadah dan pernah dipenjarakan adalah susah untuk orang itu mendapatkan pekerjaan. Setelah keluar dari penjara atau Pusat Serenti seseorang bekas pengguna dadah memerlukan pekerjaan untuk menampung perbelanjaan hidupnya seharian. Akan tetapi bagi kebanyakan bekas pengguna dadah adalah sukar untuk mereka memperoleh pekerjaan. Apabila mereka susah untuk mendapatkan sebarang pekerjaan, mereka akan melakukan apa saja asalkan boleh memperoleh wang. Mereka akan kembali melakukan kerja-kerja jenayah yang pernah dilakukan semasa menjadi pengguna dadah dahulu. Mereka akan kembali berkawan dengan rakan-rakan mereka yang masih menjadi pengguna dadah untuk bersama-sama melakukan kerja-kerja jenayah. Apabila mereka kembali berkawan dan melakukan kerja-kerja lama mereka, lama-kelamaan mereka akan kembali mengambil dadah semula disebabkan ajakan kawan-kawan ataupun ketidakmampuan mereka melawan keinginan untuk merasai dadah kembali.

Menurut responden ketiga, apabila keluar dari penjara atau Pusat Serenti beliau selalu cuba untuk membina kehidupan yang baru. Beliau ingin berhenti dari mengambil dadah kembali dan membina sebuah keluarga. Maka untuk mencapai impian dan azamnya, beliau memerlukan pekerjaan bukan sahaja untuk mencapai impiannya bahkan untuk menampung perbelanjaan sehariannya. Akan tetapi menurut beliau, adalah sukar untuk memperoleh sebarang pekerjaan apabila pernah dipenjarakan. Setelah puas mencuba namun tidak juga berjaya memperoleh sebarang pekerjaan disebabkan orang ramai tidak mempercayai seorang bekas pengguna dadah. Akhirnya, cara paling mudah untuk mendapatkan wang bagi membiayai kehidupan seharian adalah dengan pergi berjumpa kawan-kawan lama yang masih menggunakan dadah

dan mula mengikut melakukan kerja-kerja mencuri atau meragut. Dengan cara tersebut barulah beliau memperoleh duit untuk membeli makanan dan barang-barang keperluan yang lain. Setelah beliau mula bergaul kembali dengan kawan-kawan yang masih menggunakan dadah lama-kelamaan beliau kembali menggunakan dadah semula. Pada masa yang sama, beliau turut menjual dadah secara kecil-kecilan bagi memperoleh duit.

Akhir sekali terdapat dua orang responden menyatakan bahawa mereka kembali mengambil dadah setelah keluar dari penjara disebabkan oleh pengaruh kawan-kawan. Hal ini telah pun dihuraikan oleh pengkaji di bahagian atas. Setelah mereka keluar dari penjara dan tidak memperoleh sebarang pekerjaan, mereka telah pergi berjumpa dengan kawan-kawan mereka yang masih lagi menggunakan dadah. Tujuan mereka berjumpa dengan kawan-kawan mereka adalah untuk pergi melakukan kerja-kerja jenayah bagi memperoleh wang untuk menampung kehidupan seharian mereka.

Itulah antara faktor-faktor yang telah dikenal pasti oleh pengkaji melalui temu bual yang dijalankan terhadap 10 orang belia sebagai responden kajian. Seperti yang telah pengkaji nyatakan di awal perbincangan, terdapat dua faktor besar yang telah menyebabkan kesemua belia kajian ini sering jatuh kembali mengambil dadah setelah dibebaskan dari penjara. Dua faktor tersebut adalah pertamanya, masih terdapat ingatan dan keinginan dalam diri setiap responden terhadap dadah dan yang keduanya, hati setiap responden masih tidak kuat dan mantap untuk melawan semua ingatan dan keinginan terhadap dadah. Lain-lain faktor yang telah dinyatakan oleh responden seperti yang telah dibincangkan di sini bagi pengkaji hanyalah faktor-faktor sampingan sahaja. Dan setakat ini pengkaji belum lagi menemui mana-mana kajian yang telah dilakukan di dalam isu yang sama dengan kajian ini bagi menyokong penemuan tersebut.

CADANGAN PROGRAM PENAMBAHBAIKAN

Hasil dari temu bual yang telah dijalankan terhadap sepuluh orang belia sebagai responden kajian, pengkaji telah dapat mengenal pasti punca-punca yang menyebabkan pengulangan penagihan dadah dalam kalangan banduan Melayu di Penjara Pulau Pinang. Berdasarkan kepada penemuan ini, adalah dicadangkan agar pendekatan berikut diambil kira untuk pertimbangan dalam cadangan program-program pembangunan belia yang bermasalah, terutamanya berkaitan dengan pengulangan penagihan dadah mengikut tatacara dan pendekatan kerja sosial klinikal yang lebih berkesan:

Pengurangan Aktiviti-aktiviti Berbentuk Perbuatan

Aktiviti-aktiviti yang berbentuk perbuatan dan tidak ada kaitan langsung dalam mewujudkan kesedaran serta kekuatan kepada diri dan hati banduan yang terlibat dengan penggunaan dadah sama ada yang berulang-ulang kali masuk ke dalam penjara ataupun yang pertama kali haruslah dikurangkan. Seharusnya kaedah dan pendekatan rawatan pemulihan di Pusat Pemulihan Penagihan Narkotik (PUSPEN) dijadikan asas utama kepada program pendekatan pemulihan di penjara.

Memperbanyakkan Aktiviti Berbentuk Percakapan dan Perkongsian Perasaan Melalui Kaedah Aplikasi Kerja Sosial Klinikal

Antara aktiviti-aktiviti yang boleh dilaksanakan oleh pegawai pemulihan adalah sesi kaunseling, kerja kumpulan, sesi ceramah dan sesi perkongsian pengalaman dengan bekas-bekas pengguna dadah yang telah berjaya berhenti. Melalui aktiviti-aktiviti seperti ini, banduan-banduan boleh meluahkan perasaan, permasalahan dan berkongsi pendapat serta pengalaman dengan pegawai pemulihan dan rakan-rakan yang senasib dengan mereka.

Mewujudkan Pusat Khidmat Harian atau ‘Drop-In-Center’

Mewujudkan satu Pusat Khidmat Harian atau ‘Drop-In-Center’ di luar penjara. Hal ini kerana setakat hari ini apabila seseorang banduan dibebaskan ada di antara mereka yang tidak tahu ke mana arah tujuan mereka. Mereka tidak tahu apa yang hendak dilakukan, di mana mereka hendak tidur, bagaimana mereka hendak mendapat makanan dan bermacam-macam perkara lagi. Sekiranya ada sebuah Pusat Khidmat Harian, setelah mereka dibebaskan mereka boleh pergi ke Pusat Khidmat Hari tersebut dahulu untuk memulakan kembali kehidupan mereka.

CADANGAN KAJIAN AKAN DATANG

Berdasarkan kepada cadangan-cadangan program dan hasil analisis penemuan kajian, adalah disarankan bahawa penyelidikan akan datang mengambil kira kesesuaian reka bentuk kuantitatif dalam melihat perkaitan secara empirikal dan statistik, dalam usaha menentukan kebarangkalian hubungan signifikan perkaitan di antara variabel berorientasikan psikologi penagih dalam kalangan belia, dengan domain-domain psikososial program-program pemulihan. Justeru, pembangunan perancangan pemulihan belia bermasalah akan menjadi lebih konstruktif dan tuntas dalam memperkasakan pendekatan pemahaman psiko-dinamik penagih mengulang dalam kalangan belia di Malaysia.

BIBLIOGRAFI

- Agensi Anti Dadah Kebangsaan. 2010. *Laporan Dadah Jun 2010*. Kuala Lumpur: Penerbit Bahagian Dasar, Perancangan dan Penyelidikan, Agensi Anti Dadah Kebangsaan. Kementerian Dalam Negeri Malaysia.
- Callaghan, M., Benton, S. & Bradley, F. 1995. *Implementing a drug prevention program: a comparative case study of two rural kankas school*. *Journal of Youth and Adolescent*. 41(1), 149-158.
- Fahmi, K. 1989. *Mencegah berbagai pengaruh dadah*. Kuala Lumpur: Penerbit 'Asa.
- Habil, H. & Mohd, M.A. 2003. *Penyalahgunaan dadah: hidup tak bererti maut menanti*. Selangor: Dawama Sdn. Bhd.
- Hasbullah, H. H. 1988. *Kehidupan manusia terancam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kirby, K. C. & Lamb, R. J. 1995. *Situations occasioning cocaine use and cocaine abstinence strategies*. *Journal of Drug Issues*, Spring, 30(2), 45-55.
- Mahamood. Y. 1989. *Mengenali dadah dan kesannya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Mahmood, N. M., Shuib, C.D. & Lasimon, M. 1999. *Psychosocial determinants of relaps amongst psychoactive drug addicts*. Unpublished Research Report, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah
- Mahmood, N. M., Shuib, C. D. & Ismail, I. 1998. *Keberkesanan rawatan dan pemulihan dadah: modaliti kerohanian dan tradisional malaysia*. Laporan Akhir Penyelidikan, Universiti Utara Malaysia.
- Monti, P. M. & Rohsenow, D. J. 1997. *Brief coping skills treatment for cocaine abuse: substance use outcomes at three months*. *Addiction*, 92(12), 1717-1729.
- Mohamed Ibrahim, M.I. 2004. *Mengenali dadah dan bahayanya kepada masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Mustafa, M. 1992. *Dadah: Apa anda perlu tahu*. Kuala Lumpur: Penerbit Delmu (M) Sdn. Bhd.
- Othman, L. 2009. *Penyelidikan kualitatif: Pengenalan kepada teori dan metodologi*. Tanjung Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Taib, A.G. 2005. *Bersama perangi dadah*. Kuala Lumpur: Penerbit Sri Kenanga Sdn. Bhd.
- Taib, A.G. 1989. *Dadah dan pencegahannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: PAM Publication (M) Sdn. Bhd.
- Zakaria, S. 1994. *Jenayah yang berkaitan dengan dadah*. Kuala Lumpur: Pustaka Cita Tinggi.

Profil Penulis

Mohd. Ibrani Shahrinin Bin Adam Assim, PhD
Pensyarah Kanan
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan,
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor
ibrani@putra.upm.edu.my

Mohd. Fauzi Bin Abd. Latib
Tutor
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan,
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor
mflatib@putra.upm.edu.my

Mohd. Roslan Bin Rosnon
Tutor
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan,
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor
roslan_rosnon@putra.upm.edu.my

PROFIL DAN GAYA HIDUP PEROKOK WANITA BERKERJA DI LEMBAH KELANG

HASLINDA ABDULLAH, MA'ROF REDZUAN
& NOBAYA AHMAD

ABSTRAK

Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti latar belakang, pola aktiviti serta faktor-faktor yang mendorong wanita berkerjaya untuk merokok serta faktor yang menghalang mereka daripada berhenti merokok. Kajian yang dilakukan dengan menggunakan kaedah survei ini melibatkan 300 responden di Lembah Klang yang dipilih secara pensampelan bertujuan dan teknik 'snowballing'. Hasil kajian menunjukkan bahawa gaya hidup yang tidak bertunjangkan nilai agama serta bersifat hedonistik dilihat sebagai punca utama wanita merokok. Kajian juga menunjukkan perasaan ingin mencuba yang tinggi (56.7%) disertai (44.7%) perasaan inginkan keseronokan menyebabkan mereka merokok. Mereka juga sukar berhenti atas faktor kawan (56%) dan ketagihan (41.3%). Hampir 50% berpandangan bahawa produktiviti dan tumpuan di tempat kerja akan menurun apabila tidak merokok menyebabkan mereka sukar untuk berhenti merokok. Kesimpulannya, wanita yang bekerja memerlukan sokongan sosial yang bersifat holistik bagi memastikan mereka terus kekal produktif dan positif dalam melaksanakan tugas di pejabat di samping mengamalkan gaya hidup sihat tanpa rokok.

Kata Kunci: *Wanita Berkerjaya, Merokok, Gaya Hidup, Hedonistik, Keseronokan*

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the background, the pattern of activities and factors that causes career women to smoke and factors that obstruct them from quitting smoking. This study involved 300 respondents from Klang Valley, selected using purposive sampling technique and snowballing. The study shows those lifestyles which deviates from religious value and is hedonistic in nature are seen as the main reason of these women smoke. Factors such as eagerness to try 56.7% and to fulfill their gratification 44.7% are found to be the reasons. Friends 56% and addiction 41.3% are found to be the reasons on why these women could not stop smoking. Whereas in relation to career, 50% perceived that they could not stop smoking due to productivity and concentration at work. In conclusion, working women need a holistic social support to ensure they remain productive and positive in performing their office duties as well as practicing healthy lifestyle without smoking.

Keywords: *Career Women, Smoking, Lifestyle, Hedonistic, Fun*

PENGENALAN

Rokok merupakan antara faktor yang sering dikaitkan dengan isu sosial seperti penagihan dadah dan juga isu kesihatan seperti kanser paru-paru (Bahagian Pendidikan Kesihatan Kementerian Kesihatan Malaysia). Perokok wanita dewasa dianggarkan mencecah kepada angka 10 peratus daripada jumlah perokok di Malaysia (Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004). Menyedari keperluan untuk memahami isu rokok dan kesannya ke atas wanita, kertas ini mengetengahkan isu berkaitan perokok wanita yang bekerja serta bagaimana budaya cemerlang akan tercemar sekiranya keterlibatan wanita yang bekerja dengan rokok tidak dipantau dengan sewajarnya.

Sama ada kita sedar ataupun tidak, pengamalan budaya cemerlang sesuatu kumpulan akan membawa mereka ke tahap kejayaan serta pencapaian yang lebih tinggi. Dalam konteks ini kejayaan dan pencapaian wanita berkerjaya bergantung kepada budaya kecemerlangan yang diamalkan oleh mereka dan ini termasuklah gaya hidup yang sihat. Latar belakang wanita berkerjaya yang merokok, pola aktiviti mereka serta faktor yang menyebabkan mereka merokok serta faktor penghalang mereka daripada berhenti merokok akan di jelaskan di dalam artikel ini. Ini penting kerana untuk melakukan sebarang intervensi berkaitan isu ini, maklumat-maklumat begini perlu ditelusuri dengan mendalam.

LATAR BELAKANG KAJIAN

Mutakhir ini pemandangan yang menyaksikan perokok di sana sini sudah menjadi suatu perkara biasa. Langkah kerajaan dalam meningkatkan harga rokok kepada RM10 sekotak seperti tidak menampakkan kesan. Ini kerana perokok tegar masih merokok dan kepada yang kurang berkemampuan mereka beralih kepada rokok-rokok seludup (Berita Harian, 2003). Dalam konteks ini, perokok wanita tidak terkecuali. Jumlah perokok di negara kita secara kasar ialah enam juta orang dengan lapan peratus daripadanya adalah perokok wanita, iaitu seramai 48,000.00 orang (Utusan Malaysia, 2003). Manakala menurut WHO (dalam Sufean, Chin, Mohd Firdaus dan Abdul Rahim, 2004) bilangan perokok di dunia dianggarkan seramai satu bilion dan daripada jumlah tersebut sebanyak 12 peratus adalah perokok wanita. Jadual di bawah menunjukkan di negeri-negeri tertentu seperti di West Virginia, pada sekitar pertengahan tahun 90an perokok wanita melebihi jumlah perokok lelaki.

Jadual 1: Bilangan Perokok Berdasarkan Jantina

Estimated Number* of Cigarette Smokers Aged 18 and Older by Gender			
Year	Men	Women	Total
1990	182,892	171,510	354,402
1991	162,044	174,462	336,506
1992	169,592	159,994	329,587
1993	175,617	188,246	363,862
1994	174,401	190,777	365,179
1995	160,222	191,913	352,134
1996	182,602	187,829	370,431
1997	178,548	203,231	381,779
1998	193,572	193,145	386,716
1999	197,204	178,543	375,747

Sumber: West Virginia Behavioral Risk Factor Surveillance System, 1990-1999

Iklan dan media massa sering digunakan untuk menarik perhatian perokok-perokok termasuk perokok wanita sama ada secara sedar ataupun tidak. Sebagai contoh terdapat iklan rokok yang menyasarkan kepada golongan wanita hamil dengan menggambarkan bahawa merokok akan memudahkan proses bersalin telah disebarikan secara meluas di Bangladesh (Barton, AFP, 2010). Laporan terbaru Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) di bawah segmen Wanita dan Kesihatan menyatakan bahawa pemasaran dan pengiklanan rokok yang menjurus ke arah wanita telah meningkat. Selaras dengan kenyataan ini, Kementerian Kesihatan Malaysia merangka rancangan terperinci untuk mengawal kegiatan pengiklanan rokok menerusi media massa di negara ini (Berita Harian, 2000). Bagi masyarakat Malaysia, iklan-iklan yang mengaitkan rokok dengan suasana hidup yang berprestij, bergaya dan bebas sering dipaparkan oleh media utama.

Walaupun, masalah merokok dalam kalangan wanita negara ini adalah tidak ketara jika dibandingkan dengan peratusan wanita yang merokok di negara-negara maju namun, menurut Zainal Ariffin, (2007) jumlah wanita yang merokok di negara ini amat membimbangkan iaitu 174,000 orang dengan 68,000 berumur antara 35 hingga 44 tahun, 45,000 (25 hingga 34 tahun), 24,000 (45 hingga 54 tahun) dan 37,000 (55 hingga 64 tahun). Keadaan ini seolah-olah barah di dalam masyarakat kita yang mana tanpa disedari mampu untuk mengorbankan sebahagian besar modal insan yang menjadi aset penting negara. Ianya amat merugikan negara sekiranya aset ini merosot hanya kerana sebatang rokok. Dianggarkan, rakyat Malaysia menghisap sebanyak 23.7 bilion batang rokok setahun dan keadaan ini telah menyebabkan kematian kira-kira

10,000 setahun dengan kadar satu kematian setiap satu jam (Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004). Dalam Rancangan Malaysia Ke Sepuluh (RMK-10), kerajaan menyasarkan untuk mencapai kadar penyertaan tenaga buruh wanita sebanyak 55% pada tahun 2015; ataupun peningkatan sebanyak 9% dalam masa 5 tahun (Rancangan Malaysia ke-10). Walau bagaimanapun hasrat kerajaan ini akan menjadi sia-sia sekiranya sejumlah besar daripada mereka terlibat dalam gaya hidup yang tidak sihat.

WANITA DAN ROKOK

Di seluruh dunia, lebih kurang 600,000 kematian setiap tahun disebabkan pendedahan kepada asap perokok sekunder dan 64 peratus daripada jumlah mangsa itu adalah wanita (Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004). Menurut Pengarah Institut Perubatan Respiratori Hospital Kuala Lumpur (HKL), Datin Dr. Aziah Ahmad Mahayiddin pendedahan kepada rokok mendatangkan lebih banyak kesan buruk terhadap wanita berbanding lelaki (Utusan Malaysia, 2010).

Kemungkinan wanita diserang penyakit, bukan sahaja membabitkan penyakit respiratori, barah dan jantung, tetapi mereka juga berisiko mengalami masalah kesuburan serta semasa mengandung dan melahirkan anak perokok wanita juga berisiko tinggi mendapat keguguran, bayi tidak cukup bulan dan bayi meninggal dalam rahim. Didapati statistik kematian akibat merokok dalam kalangan wanita mengatasi jumlah kematian yang disebabkan AIDS, batuk kering (tuberculosis), kematian ibu bersalin, kemalangan jalan raya, bunuh diri dan pembunuhan seandainya dicampurkan sekali (Utusan Malaysia, 2010).

Sebagai rakan kongsi sama ada di rumah mahupun di pejabat, serta peranan yang besar sebagai pembentuk generasi, wanita perlu berada dalam keadaan yang stabil, baik dari segi fizikal mahupun mental. Justeru, perkara yang boleh menjejaskan prestasi dan produktiviti mereka hendaklah ditangani dengan segera. Untuk mencapai tahap kesihatan yang optima, wanita perlu bertanggungjawab ke atas tubuh badan mereka, mendapatkan pendidikan dan membuat keputusan terbaik mengenai kesihatan mereka. Berdasarkan laporan Kementerian Kesihatan Malaysia, masalah kesihatan wanita yang berkaitan dengan rokok telah mencapai tahap wabak yang memerlukan perhatian yang mendalam bukan sahaja daripada pihak kerajaan malahan semua pihak (Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004).

Jumlah perokok wanita di negara ini meningkat hampir 100 peratus iaitu daripada empat peratus pada 1999 kepada lapan peratus pada 2004 yang

membabitkan hampir 480,000 perokok baru. Data di jadual 2 menunjukkan unjuran jumlah perokok wanita berusia 15 tahun ke atas dijangka meningkat dengan agak ketara dalam jangka masa 15 tahun dengan jumlah peratusan peningkatan daripada 66 peratus pada tahun 2000 kepada 76 peratus. Lebih membimbangkan ialah perokok wanita dewasa diunjurkan akan meliputi 10 peratus daripada jumlah perokok di Malaysia menjelang tahun 2025.

Jadual 2 : Anggaran Jumlah Perokok dalam Jangka Masa 25 Tahun

2000	2025	
Populasi	22 juta	30 juta
15 tahun ke bawah	7.5 juta (34%)	7.2 juta (24%)
15 tahun ke atas	14.5 juta (66%)	22.8 juta (76%)
Perokok dewasa sedia ada		
Perokok lelaki	49%	30%
Perokok wanita	4%	10%
Keseluruhan	25%	20%
Jumlah perokok dewasa	3.6 juta	4.6 juta

Sumber: *Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia (2004)*

Kementerian Kesihatan mendedahkan 24 peratus daripada 3.1 juta perokok tegar dalam kalangan rakyat Malaysia adalah remaja termasuk pelajar sekolah rendah manakala bilangan remaja perempuan yang merokok juga semakin bertambah. Hasil daripada kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan (2004), daripada tahun 2000 hingga 2004, menunjukkan bilangan remaja perempuan yang merokok telah bertambah dari empat peratus hingga ke lapan peratus. Secara keseluruhannya, kajian dalam tahun 2004 mendapati bahawa hampir seorang daripada lima orang remaja adalah perokok (Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004). Manakala data dari 151 buah negara menunjukkan bahawa tujuh peratus daripada remaja perempuan merokok dan angka itu tidak jauh daripada peratus remaja lelaki iaitu dua belas peratus (WHO, 2010). Peningkatan sebegini bukanlah sesuatu yang boleh dibanggakan sebaliknya perlu dikecilkan peratusannya.

Kajian-kajian morbiditi ini jelas menunjukkan bahawa satu pendekatan bersepadu diperlukan bagi memastikan perokok dalam kalangan wanita di Malaysia dikawal, dan seterusnya dicegah bagi memastikan pembangunan generasi muda yang produktif.

TABIAT MEROKOK

Tabiat merokok sudah menjadi satu wabak di negara kita sehingga melibatkan ketagihan. Mengikut Kajian Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan, Kementerian Kesihatan (2004), satu perempat (24.8 peratus) daripada orang dewasa di negara ini adalah perokok dan secara puratanya sebanyak 13.3 batang rokok dihisap setiap hari oleh setiap perokok dewasa. Prevalens merokok adalah jauh lebih tinggi dalam kalangan kaum wanita (3.5 peratus) dan pola merokok dalam kalangan wanita sedang meningkat dari tahun ke tahun. Jumlah perokok wanita dan remaja perempuan meningkat 3.9 peratus pada 2006 berbanding peningkatan 3.3 peratus pada 2005 apabila lebih ramai golongan itu melihat tabiat yang menjejaskan kesihatan itu sebagai satu lambang prestij (Utusan Malaysia, 2003). Dr Zarihan Zain Pengarah Unit Tembakau dan Kanser di Kementerian Kesihatan Malaysia menyatakan bahawa kebanyakan wanita muda di Malaysia yang merokok percaya bahawa mereka akan dilihat setaraf dengan lelaki sekiranya mereka merokok. Pandangan-pandangan yang begini di samping beberapa pandangan positif yang dikaitkan dengan rokok seperti merokok boleh menguruskan badan perlu diperbetulkan. Justeru itu kajian yang meneroka profil, serta pola tingkah laku merokok dalam kalangan wanita bekerja adalah perlu bagi menangani isu ini dari terus berleluasa.

METODOLOGI KAJIAN

Reka bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan kaedah survei untuk pengumpulan data. Soal selidik yang dijalankan secara 'self administered' ini akan mengumpulkan data yang merangkumi fakta demografi, tabiat, sejarah, faktor-faktor yang menyebabkan seseorang itu merokok serta perkara yang menghalang daripada berhenti merokok.

Lokasi Kajian

Kajian dijalankan di sekitar Lembah Klang yang merangkumi kawasan-kawasan seperti Serdang, Putrajaya, Cyberjaya, Puchong, Damansara, Kuala Lumpur, Cheras, Gombak dan Bangi.

Survei

Seramai 300 orang responden dipilih melalui persampelan bertujuan. Ciri-ciri responden adalah dalam kalangan wanita bekerja yang merokok di pelbagai sektor pekerjaan dan berusia 18 tahun ke atas. Oleh kerana kajian

ini memfokuskan kepada perokok wanita, maka kajian ini menggunakan pensampelan bertujuan dan kaedah 'snowballing' untuk mendapatkan responden. Kajian ini adalah berbentuk kajian penerokaan dan tidak dapat digunakan untuk mewakili populasi wanita yang merokok secara keseluruhan. Namun begitu, ia dapat memberi gambaran tentang profil perokok wanita yang berkerjaya.

DAPATAN KAJIAN

Maklumat demografi

Jadual 3 menunjukkan maklumat demografi responden perokok wanita berkerjaya.

Jadual 3: Taburan Latar Belakang Responden

Angkubah	n	(%)
Kaum		
Melayu	176	58.7
Cina	96	32.0
India	15	5.0
Lain-lain	13	4.3
Agama		
Islam	175	58.3
Buddha	47	15.7
Kristian	71	23.7
Hindu	7	2.3
Tempat tinggal asal		
Bandar	250	83.3
Luar Bandar	50	16.7
Status Perkahwinan		
Bujang	236	78.7
Berkahwin	53	17.7
Janda	7	2.3
Balu	4	1.3

Sumber: *Tabiat merokok di kalangan wanita bekerja di Lembah Kelang*

Majoriti responden terdiri daripada wanita Melayu iaitu seramai 58.7 peratus, manakala Cina dan India masing-masing seramai 32 dan 5 peratus. Jumlah ini hampir mewakili peratusan jumlah kaum-kaum utama di Malaysia. Data ini bersesuaian dengan sifat 'snowballing' yang digunakan di mana kumpulan sasaran adalah terdiri daripada mereka yang mengenali antara satu sama lain. Kebanyakan responden adalah berasal dari bandar iaitu seramai

260 orang responden. Rata-rata responden adalah pekerja di sektor swasta iaitu seramai 251 orang yang berpendapatan di antara RM 1800 ke RM 2484. Manakala seramai 250 orang berasal dari bandar serta masih bujang (78.7%). Hampir separuh responden berusia dalam lingkungan 23-27 tahun. Tahap pendidikan responden kebanyakannya tinggi iaitu 47.3 peratus memiliki Ijazah.

Pola merokok

Jadual seterusnya menunjukkan pola merokok wanita bekerja di Lembah Klang.

Jadual 4: Pola Merokok

Angkubah	n	%
1) Merokok setiap hari	197	65.7
2) Merokok bersama teman sekerja	180	60.0
3) Merokok secara berkumpulan	177	59.0
4) Merokok di tempat awam	149	49.7
5) Mengunjungi pusat hiburan	100	33.3
6) Mengambil alkohol	34	11.3
7) Mengambil pil khayal/dadah	8	2.7

Sumber: Tabiat merokok di kalangan wanita bekerja di Lembah Klang

Pola merokok di Jadual 4 jelas menunjukkan bahawa 65.7 peratus perokok merokok setiap hari dan mereka juga terlibat dengan salah laku yang lain seperti mengambil alkohol 11.3 peratus dan juga pil khayal 2.7 peratus. Peratusan yang mengunjungi pusat-pusat hiburan juga agak tinggi iaitu seramai 100 orang (33.3%). Walaupun jumlah mereka yang terlibat dengan isu sosial yang lain tidak terlalu ramai, ianya merupakan tanda saran yang perlu diberi perhatian serius oleh semua pihak. Perokok-perokok ini juga merokok bersama teman sekerja (60 %) serta merokok secara berkumpulan (59 %). Hampir 50 peratus daripada mereka tidak kisah merokok di tempat awam.

Alasan merokok

Jadual 5 menunjukkan alasan-alasan utama yang diberikan oleh responden untuk merokok dan faktor-faktor yang menghalang mereka daripada berhenti merokok.

Jadual 5: Faktor-faktor Merokok dan Halangan daripada Berhenti Merokok

Angkubah	n	%
Alasan merokok		
Bebanan kerja	46	15.3
Tekanan hidup	90	30.0
Keseronokan	134	44.7
Ingin mencuba	170	56.7
Mengikut rakan/pasangan	71	23.7
Lain-lain	15	5.0
Halangan berhenti merokok		
Ketagihan	124	41.3
Godaan luar	79	26.3
Badan lesu	61	20.3
Tumpuan kerja terganggu	67	22.3
Produktiviti kerja terjejas	76	25.3
Takut menjadi gemuk	82	27.3
Kehilangan kawan	168	56.0

Sumber: Tabiat merokok di kalangan wanita bekerja di Lembah Kelang

Hasil kajian menunjukkan alasan utama responden merokok adalah mereka ingin mencuba (56.7 %), serta merokok untuk keseronokan 44.7 peratus, di samping faktor-faktor yang lain seperti tekanan hidup dan faktor mengikut pasangan. Manakala faktor utama yang menghalang responden dari berhenti merokok adalah perasaan takut kehilangan kawan iaitu sebanyak 56 peratus dan juga mereka telah berada di tahap ketagih dengan jumlah seramai 124 orang iaitu 41.3 peratus daripada keseluruhan responden. Bagi faktor yang berkaitan kerja, lebih 20 peratus responden menyatakan bahawa sekiranya mereka berhenti merokok produktiviti serta tumpuan kerja mereka akan terjejas.

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN KAJIAN

Data kajian menunjukkan bahawa hampir 100 peratus responden yang terlibat dengan kajian ini terdiri daripada kalangan belia. Dari segi perkembangan manusia, lingkungan umur 18 hingga 38 tahun merupakan waktu yang paling aktif dan produktif bagi wanita, walau bagaimanapun wanita-wanita ini telah pun terlibat dengan tingkah laku merokok malah ada antara mereka ketagih dengan rokok (41.3%). Walaupun kebanyakan responden percaya dengan merokok mereka dapat melahirkan idea-idea ataupun kerja yang lebih

produktif, kesan negatif daripada merokok sebenarnya melebihi produktiviti yang dijangkakan. Wanita-wanita ini berisiko untuk mengalami putus haid awal, kelewatan hamil, berpotensi untuk mandul, melahirkan bayi pramatang, keguguran termasuk tumbesaran janin akan terencat, mengalami masalah saluran pernafasan kronik dan penyakit jantung. Selain itu, perokok wanita juga berkemungkinan akan mendapat kanser paru-paru, tekak, pundi kencing, payu dara serta kanser servik. (Thomas, 2008)

Pola wanita merokok yang menjurus kepada perlakuan secara berkumpulan menjelaskan bahawa tingkah laku ini berkaitan dengan pengaruh kawan. Dalam konteks kajian ini rakan-rakan sekerja yang merokok dijadikan contoh untuk ditiru tingkah laku mereka. Tingkah laku ini akan diperkukuhkan sekiranya rakan yang merokok juga berjaya dalam kerjaya mereka. Ini selaras dengan teori pembelajaran sosial oleh Albert Bandura (1963) yang menyatakan bahawa manusia belajar dari persekitaran mereka dan meniru tingkah laku yang dirasakan memberi manfaat kepada mereka. Ini dibuktikan oleh Westman M., Eden D. Dan Shirom A., 1985 yang menunjukkan rakan sekerja yang merokok juga menjadi penyumbang kepada tingkah laku merokok serta menyebabkan kesukaran bagi individu untuk berhenti merokok. Rasa ingin berdamping serta tidak mahu dipinggirkan daripada kumpulan juga merupakan penyebab kepada tingkah laku ini. Menurut Taifel dan Turner (1979) dalam menjelaskan tingkah laku ini, seseorang individu dapat mendefinisikan identitinya melalui keahlian dalam kelompok. Biasanya ahli-ahli dalam kumpulan ini mempunyai nilai, minat serta latar belakang sosial yang lebih kurang sama, bagi kajian ini majoriti daripada responden berasal daripada bandar, masih bujang dan mempunyai pendidikan yang setara.

Faktor-faktor yang menyebabkan responden merokok menunjukkan bahawa gaya hidup serta cara berfikir wanita muda ini banyak dipengaruhi oleh kehidupan yang berteraskan konsep hedonistik. Corak kehidupan sebegini mengarah kepada keinginan untuk berseronok serta ingin mencuba tanpa memikirkan risiko perbuatan tersebut. Alasan yang diberikan responden bahawa mereka akan kehilangan kawan (56%) sekiranya berhenti merokok juga menunjukkan bahawa mereka mudah dipengaruhi serta mempunyai sendiri yang rapuh. Sebanyak 47.6 peratus daripada responden juga percaya sekiranya mereka berhenti merokok tumpuan serta produktiviti mereka akan terganggu. Ini merupakan tanda yang jelas bahawa wanita ini tidak berkeyakinan dengan potensi yang ada kerana mengaitkan rokok dengan produktiviti kerja mereka.

Berdasarkan dapatan kajian ini, beberapa cadangan dirasakan perlu diambil oleh pihak kerajaan antaranya ialah menggariskan dasar yang lebih tegas berkaitan perokok dan tabiat merokok serta diaplikasikan secara berkesan terutama sekali di tempat kerja, mendidik remaja wanita dengan nilai serta

jati diri yang kental bermula di peringkat sekolah rendah lagi. Ini bertujuan bagi menjamin golongan muda daripada terpedaya dengan dakyah-dakyah yang dibawa oleh pihak yang berkepentingan seperti mereka yang terlibat dalam industri rokok. Usaha murni ini juga memerlukan penglibatan pihak NGO dari pelbagai etnik bekerjasama bagi mencegah tabiat merokok daripada terus berleluasa ini kerana data menunjukkan tabiat merokok dalam kalangan wanita yang bekerja melibatkan pelbagai kaum termasuk golongan minoriti.

Apa yang pasti tindakan yang proaktif, efektif dan holistik perlu dilaksanakan di semua peringkat kerana hampir separuh sumber tenaga buruh di negara ini terdiri dari wanita (Rancangan Malaysia ke-10). Sekiranya aset kerajaan ini melibatkan diri dalam gejala yang kurang sihat seperti merokok serta tingkah laku serong yang berkaitan seperti mengambil alkohol dan dadah, ini secara tidak langsung akan mengganggu produktiviti negara. Apatah lagi wanita ini juga merupakan penyumbang kepada pembinaan generasi muda yang akan menjadi tonggak masa depan negara.

BIBLIOGRAFI

- Bandura, A., and walters, R.H. 1963. Social learning and Personality development. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Barton, C. 2010. Tobacco firms take aim at Bangladeshi, Asian women. 24 April 2010, AFP.
- Berita Harian, Kementerian rangka strategi kawal iklan rokok. Khamis - 16 November 2000.
- Berita Harian. Perokok Punca Penjaja Jalanan. 7 Januari 2003.
- Zarihan Zain. Dr., Women Smoke to Assert Their Equality. Dimuat turun pada 14 Mei 2011. <http://thestar.com.my/news/story.asp>
- Estimated Number of Adult Cigarette Smokers & Cigarette Consumption West Virginia. 1990-1999. <http://www.wvdhhr.org/bph/oehp/hsc/briefs/three/#number>.
- Haslinda, A., Ma'rof, R dan Nobaya, A. 2007. Tabiat merokok di kalangan wanita bekerja di Lembah Kelang. Kajian RUGS 06/01/07/0253RU.
- Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan, Laporan Statistik Kementerian Kesihatan Malaysia. 2004.

- Mohd Fadzil Che Din, Prof Madya Dr. 2007. Ramai Ketagih merokok kerana Prestij. <http://www.bharian.com.my>. 23 Mei 2007.
- Rancangan Malaysia ke 10 (RMK-10). Dimuat turun pada 14 April 2011. http://www.pmo.gov.my/?menu=speech&news_id=295&page=1676&speech_cat=2
- Sufean Hussin, Lai Chin Chin, Mohd Firdaus Hussin, Abdul Rahim Abd Rashid. 2004. "Merokok Di Kalangan Remaja Malaysia". Shah Alam. Karisma Publications Sdn.Bhd.
- Smoking History. 2007. <http://www.webspawner.com>
- Taifel, H dan Turner, J. 1979. An Intergrative Theory of Intergroup Conflict. Dalam The Social Psychology of Intergroup Relations. Austin, W.G., dan Worchel, S. Monterey Ca: Brooks/Cole.
- Thomas P. O'Neill. 2008. The Health Consequences Of Smoking For Women. A report of the Surgeon Genera/US department.
- Utusan Malaysia. 2003. Bilangan wanita merokok meningkat. 21 Oktober 2003.
- Utusan Malaysia. 2010. Perokok wanita meningkat. 4 Jun 2010.
- Westman M., Eden D. & Shirom A. 1985. Job stress, cigarette smoking and cessation: the conditioning effects of peer support. *Social Science Med.* 20 (6), 637-644.
- World Health Organization. Dimuat turun pada 14 April 2011 <http://www.who.int/whosis/whostat/2010/en/>.
- Zainal Ariffin Omar. 2007. Remaja Ketagih Rokok Kian Membimbangkan. <http://www.bharian.com.my>. 21 Mei 2007.

Profil Penulis

Haslinda Abdullah, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
lynn@putra.upm.edu.my

Ma'rof Redzuan, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
marof@putra.upm.edu.my

Nobaya Ahmad, PhD
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
nobaya@putra.upm.edu.my

**KECERDASAN EMOSI DAN CARA GAYA KEPIMPINAN
DALAM KALANGAN PEMIMPIN REMAJA
DI BANDAR BARU BANGI, SELANGOR**

MARIANI MANSOR & MOHAMAD NAQUIDDIN DAHAMAT AZAM

ABSTRAK

Kajian di Barat telah membuktikan bahawa terdapat perkaitan yang bermakna antara tahap kecerdasan emosi individu dengan cara gaya kepimpinan mereka. Keadaan ini turut juga dibuktikan dalam kajian ini dengan memfokuskan kepada golongan belia peringkat muda (remaja). Kajian ini telah dilaksanakan ke atas 81 orang pemimpin pelajar (pengawas) yang berusia di antara 14 hingga 17 tahun daripada sekolah menengah kebangsaan di Selangor. Cara gaya kepimpinan responden telah diukur menggunakan Multifactor Leadership Questionnaire Form 6s (MLQ; Bass & Avolio, 1992) sementara kecerdasan emosi diukur menggunakan Assessing Emotion Scale (AES; Schutte, Malouff, Hall, Haggerty, Cooper, Golden & Dornheim, 1998). Kajian mendapati wujudnya perkaitan yang signifikan di antara kecerdasan emosi dengan tiga cara gaya kepimpinan, iaitu kepimpinan transformasi ($r=0.478, p<0.01$), transaksi faire ($r=-0.291, p<0.05$) dan laissez-faire ($r=-0.374, p<0.05$). Selain itu, beberapa perkaitan yang signifikan turut wujud di antara sub-komponen kecerdasan emosi dengan tiga cara gaya kepimpinan yang dikaji. Kajian ini berjaya membuktikan kepentingan peranan kecerdasan emosi di dalam proses pembentukan cara gaya kepimpinan. Kesimpulannya, kajian ini mendapati bahawa kecerdasan emosi yang positif dapat menjana ke arah keberkesanan corak kepimpinan yang dilaksanakan.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosi, Cara Gaya Kepimpinan, Pemimpin, Remaja

ABSTRACT

Studies in the west have proven a significant meaningful relationship between the level of individual emotional intelligence and their leadership styles. A similar results was confirmed in this study, where the focus was among the youth (adolescent). This study was conducted among 81 student leaders (prefects) with age ranged from 14 to 17 years old in a selected public secondary school in Selangor. The respondents' leadership styles were measured by Multifactor Leadership Questionnaire Form 6s (MLQ; Bass & Avolio, 1992) while their emotional intelligence was measured by Assessing Emotional Scale Scale (AES; Schutte, Malouff, Hall, Haggerty, Cooper, Golden & Dornheim, 1998). The findings showed significant relationship between emotional intelligence

and three leadership styles namely transformational ($r=0.478$, $p<0.01$), transactional ($r=-0.291$, $p<0.05$) and laissez-faire ($r=-0.374$, $p<0.05$). Besides that, this research also finds some significant relationships between the sub-components of emotional intelligence and the three leadership styles. This research has verified the important role played by emotional intelligence in developing the leadership styles. In conclusion, this study found that positive emotional intelligence would lead to effectiveness of leadership styles.

Keywords: *Emotional Intelligence, Leadership Style, Leader, Adolescent*

PENDAHULUAN

Mengikut Akta Pertubuhan Belia Dan Pembangunan Belia 2007, golongan remaja yang berusia di antara 15 hingga 19 tahun dapat dikategorikan di bawah kelompok belia (Kementerian Belia dan Sukan, 2011). Peranan golongan remaja ke arah merealisasikan matlamat dan hala tuju belia hari ini tidak boleh dipertikaikan lagi. Sebagai modal insan yang berpotensi menjadi pemimpin negara pada masa hadapan, pembentukan belia yang berkualiti khususnya pada golongan remaja perlu dititikberatkan. Di atas keperluan tersebut, keprihatinan dan tumpuan global terhadap kepimpinan belia semakin meningkat. Antara usaha yang ditunjukkan oleh masyarakat sejagat dalam membincangkan isu tersebut adalah menerusi Persidangan Pan-Asian Youth Summit yang dianjurkan oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB). Persidangan tersebut yang telah berlangsung di Hiroshima, Jepun pada tahun 2004 telah menjadi satu platform perbincangan kepada para pemimpin belia daripada segenap pelosok dunia dalam membincangkan pelbagai isu berkaitan kepimpinan belia. Antara inti pati penting dalam persidangan tersebut adalah berkisarkan kepada cabaran yang bakal dihadapi oleh pemimpin belia di alaf baru dan matlamat pembangunan yang perlu diberi penekanan oleh pemimpin belia (<http://www.gpiw.org/PAPYLSBrochure.pdf>).

Dalam usaha mengembangkan potensi kepimpinan dalam kalangan belia dunia, kuasa besar dunia seperti Amerika Syarikat turut memainkan peranan penting, misalnya melalui Program Kepimpinan Belia 2010 yang berlangsung di Illinois, Amerika Syarikat pada 2010. Program tersebut melibatkan penyertaan pemimpin pelajar dan para pendidik daripada Asia Tenggara bertujuan membentuk pemimpin masa hadapan yang berkualiti tinggi dan bertanggungjawab secara sivik terhadap ahli komuniti. Melalui program tersebut, pelbagai latihan yang berpaksikan kepada keyakinan diri, pembangunan komuniti dan kemahiran memimpin secara berkesan didedahkan kepada para peserta dalam usaha menyediakan belia di negara-negara Asia

Tenggara sebagai pelapis kepimpinan di masa hadapan (Northern Illinois University, 2011).

Kepentingan dan peranan belia turut diiktiraf oleh kerajaan dan pemimpin Malaysia. Pelbagai program bermotifkan kepimpinan belia positif dan pembentukan modal insan berkualiti telah dan sedang giat dilaksanakan. Buktinya, dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9), mantan Perdana Menteri, Tun Abdullah Ahmad Badawi pada 2006 telah menekankan tentang pentingnya golongan belia ini diterapkan dengan aspek pembangunan modal insan yang jitu serta pembinaan model kepimpinan yang positif di dalam jiwa mereka. Penekanan ini diutarakan dengan harapan generasi belia ini tidak mempamerkan sikap materialistik, lemah daripada sudut sahsiah serta mempunyai akhlak yang rendah, tetapi sebaliknya dapat menjadi belia berkualiti yang mampu membarisi kepimpinan negara di masa hadapan.

Keprihatinan kerajaan terhadap kepimpinan belia tidak terhenti setakat RMK-9 sahaja. Bahkan, usaha kerajaan terhadap pembangunan kepimpinan belia di Malaysia diperkembangkan lagi dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), yang telah dilancarkan oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak pada 2010. Antara inti pati RMK-10 yang memfokuskan kepada kepimpinan belia ialah memperluaskan skop kursus kemahiran yang tersedia di Institut Kemahiran Belia Negara (IKBN) dengan penambahan elemen berkaitan dengan kemahiran insaniah dan kepimpinan (Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan, 2011). Di samping itu, kepimpinan belia di Malaysia turut berkembang di atas faktor kewujudan program belia yang efektif seperti Rakan Muda dan pertubuhan-pertubuhan belia yang aktif seperti Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM), pertubuhan Belia 4B dan organisasi-organisasi yang seumpamanya.

Tumpuan yang diberikan oleh pemimpin Malaysia ke atas kemajuan kepimpinan belia tidak terhad hanya kepada golongan belia dewasa, malahan turut merangkumi kepimpinan pelajar di peringkat sekolah. Misalnya, ketika membentangkan Bajet Tahunan di Parlimen pada 2008, Tun Abdullah Ahmad Badawi telah menekankan kepentingan kepimpinan dalam kalangan remaja khususnya pelajar sekolah. Dalam ucapannya, beliau menyatakan bahawa pihak kerajaan amat memandang serius terhadap aspek perkembangan sahsiah pelajar sekolah, khususnya dalam aspek pembinaan kepimpinan yang berkualiti (Bank Negara Malaysia, 2009). Di dalam pelaksanaan bajet tersebut, pihak kerajaan telah mengambil inisiatif dengan memberikan sepasang uniform secara percuma kepada golongan pelajar miskin sebagai satu usaha untuk memastikan setiap pelajar mampu untuk turut serta dalam aktiviti kokurikulum di sekolah seperti Pengakap, Persatuan Bulan Sabit Merah

(PBSM), Persatuan Puteri Islam dan seumpamanya. Melalui penyertaan dalam aktiviti kokurikulum, para pelajar dijangka dapat meningkatkan kemahiran dalam kepimpinan, selain turut menyemai semangat perpaduan dan memperkasakan disiplin pelajar (Sumarni dan Borhan, 2002). Langkah-langkah awal ini diambil dengan harapan dapat melahirkan generasi belia yang berkaliber, dengan kriteria-kriteria yang terpuji di masa hadapan.

Selain inisiatif yang diambil oleh pihak kerajaan, usaha dalam mengembangkan potensi kepimpinan yang cemerlang turut dilaksanakan oleh pihak sekolah. Pihak sekolah banyak memainkan peranan dalam menyediakan platform yang bersesuaian kepada para pelajar untuk melibatkan diri di dalam pelbagai pertubuhan pelajar seperti aktiviti kepimpinan dan aktiviti kokurikulum. Contoh aktiviti kepimpinan yang diwujudkan adalah seperti Badan Pengawas Sekolah, Badan Pengawas Perpustakaan dan Ahli Lembaga Koperasi Sekolah. Aktiviti kokurikulum pula terdiri daripada unit beruniform, sukan dan persatuan. Selain itu, pihak sekolah turut menyediakan fasiliti yang mencukupi kepada para pelajar untuk turut serta di dalam aktiviti berpersatuan seperti kemudahan tempat beraktiviti, peralatan dan pakaian. Setiap usaha tersebut dilakukan sebagai langkah dalam membentuk budaya kepimpinan yang berkualiti dan berkesan dalam kalangan pelajar.

Sungguhpun begitu, sejauh manakah aktiviti dan usaha murni yang dilaksanakan oleh pelbagai pihak ini dapat menjamin lahirnya golongan pemimpin belia yang berkualiti dan berdaya efektif? Ia sewajarnya dibentuk dari peringkat remaja atau awal belia lagi. Namun begitu, apakah inti pati yang perlu ada dalam proses pembentukan pemimpin yang berkualiti? Menurut Whitehead (2009), antara ciri-ciri pemimpin yang berkualiti adalah mereka yang mempunyai *esteem* diri yang tinggi, kesihatan psikologikal yang baik, mempunyai hubungan yang positif dengan orang lain, setia, dan mempunyai kemahiran mendengar dengan baik. Beliau turut berpendapat bahawa pemimpin yang baik harus memainkan peranan penting dalam kesejahteraan hidup ahli masyarakat. Dalam konteks kepimpinan belia remaja, golongan individu yang memiliki kualiti kepimpinan yang baik dapat memainkan peranan sebagai ikon yang baik kepada adik-beradik, keluarga dan rakan sebaya. Malahan, pemimpin remaja yang berkualiti mampu untuk mengubah senario permasalahan disiplin di sekolah melalui interaksi dan komunikasi yang positif dengan rakan sebaya.

Proses pembinaan kepimpinan yang berkualiti dalam kalangan remaja khususnya pelajar sekolah perlu bermula dengan mengenal pasti cara gaya kepimpinan pelajar tersebut. Berdasarkan konsep yang dibina oleh Bass (1990), cara gaya kepimpinan merujuk kepada tiga cara gaya, iaitu kepimpinan transformasi, transaksi dan '*laissez-faire*'. Setiap cara gaya kepimpinan tersebut

boleh dikelaskan kepada kepimpinan yang berkesan dan tidak berkesan. Kepimpinan berkesan merujuk kepada kepimpinan transformasi, iaitu bentuk kepimpinan yang mementingkan hubungan di antara pemimpin dan pengikut melalui komunikasi yang berkesan dan positif. Jenis kepimpinan transaksi pula dianggap kurang berkesan kerana kurang menitikberatkan hubungan positif di antara pemimpin dan orang bawahan dan lebih berorientasikan materialistik iaitu ganjaran dan pangkat, manakala kepimpinan 'laissez-faire' pula dikatakan tidak berkesan. Justeru, pemilihan cara gaya kepimpinan yang bersesuaian amat penting dalam membentuk kepimpinan yang berkualiti dalam kalangan pemimpin remaja pada hari ini, supaya mereka boleh membawa generasi mereka ke arah pembangunan yang holistik dan kehidupan yang sejahtera.

Tumpuan kajian ini adalah berdasarkan kepada kajian yang membincangkan tentang kepentingan faktor psikologikal, khususnya kecerdasan emosi yang menjadi pemangkin kepada pembentukan cara gaya kepimpinan dalam kalangan pemimpin remaja yang terdiri daripada pelajar sekolah menengah. Apakah yang dimaksudkan dengan kecerdasan emosi? Kecerdasan emosi atau lebih popular dikenali sebagai 'emotional quotient' (EQ) merupakan satu bentuk kebolehan yang dapat membantu seseorang individu untuk memerhatikan emosi dalam diri sendiri dan orang lain secara tepat, membezakan kefungsiian setiap emosi-emosi tersebut, dan menggunakan maklumat yang terhasil daripada proses tersebut untuk membantu seseorang itu dalam bertingkah laku dan berfikir (Salovey dan Grewal, 2005). Menurut Goleman (1998), kecerdasan emosi berfungsi sebagai satu penggerak kepada kepimpinan yang berkesan. Beliau telah mengenal pasti lima komponen kecerdasan emosi, iaitu kesedaran sendiri, pengurusan emosi, motivasi sendiri, empati dan pengurusan hubungan yang mana komponen ini mampu menjana kepada bentuk kepimpinan yang berkesan dalam kalangan pemimpin. Sehubungan itu, kajian ini cuba untuk mengkaji potensi kecerdasan emosi dalam mempengaruhi cara gaya kepimpinan yang berkualiti khususnya dalam kalangan pelajar.

TINJAUAN LITERATUR

Kajian di Barat telah membuktikan bahawa terdapat perkaitan yang bermakna antara tahap kecerdasan emosi individu dengan cara gaya kepimpinan mereka (Barling, Sletter & Kelloway, 2000; Gardner & Stough, 2002; Leban & Zulauf, 2004; Downey, Papageorgiou & Stough, 2006). Megerian dan Sosik (1998) adalah antara pengkaji terawal yang mengkaji potensi kecerdasan emosi dalam membentuk cara gaya kepimpinan yang efektif khususnya kepimpinan transformasi. Melalui pemerhatian mereka terhadap konsep kecerdasan emosi

(Goleman, 1996) dan cara gaya kepimpinan transformasi oleh Bass (1990), mereka menyimpulkan bahawa wujud kesepaduan antara kedua-dua konsep tersebut secara teoritikal. Malahan, hubungan yang wujud di antara kedua-dua angkuabah tersebut adalah rapat disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, kepelbagaian emosi merupakan pencetus tindakan kepada tingkah laku kepimpinan transformasi (Burns, di dalam Megerian et al., 1998). Pemimpin transformasi akan memanipulasikan pelbagai emosi demi untuk mencipta motivasi, perhubungan dan pemahaman dengan orang bawahan. Kedua, pemimpin karismatik (salah satu ciri kepimpinan transformasi) berkemahiran dalam mengekspresikan emosi di dalam komunikasi mereka (Megerian et al., 1998). Ketiga, pengawalan emosi yang sempurna turut membawa kepada bentuk kepimpinan transformasi. Malahan, Megerian et al. (1998) turut mengaitkan kecerdasan emosi dengan setiap tingkah laku di bawah cara gaya kepimpinan transformasi.

Konsep yang diutarakan oleh Megerian et al. (1998) telah diaplikasikan oleh para pengkaji lepas dalam mengkaji fenomena hubungan kait antara kecerdasan emosi dan cara gaya kepimpinan secara empirikal. Antara yang mengaplikasikan konsep Megerian et al. (1996) ialah Barling, Sletter dan Kelloway (2000). Dalam kajiannya, Barling et al. (2000) mengkaji perkaitan di antara kecerdasan emosi dengan kepimpinan transformasi dalam kalangan pengurus di sebuah organisasi perindustrian. Dalam kajiannya, Barling et al. (2000) telah membahagikan responden kepada tiga kumpulan berdasarkan tiga julat skor kecerdasan emosi responden, iaitu tinggi, rendah dan sederhana. Hasilnya, beliau dan rakan-rakan telah berjaya membuktikan hubungan yang wujud di antara kecerdasan emosi dengan kepimpinan transformasi khususnya hubungan di antara kecerdasan emosi dengan tiga sub-komponen di dalam kepimpinan transformasi, iaitu pengaruh ideal, motivasi inspirasi dan pertimbangan individu. Mereka juga mencadangkan pemimpin yang mempunyai tahap kecerdasan emosi yang tinggi adalah lebih cenderung untuk memperagakan tingkah laku kepimpinan transformasi dengan kuantiti yang banyak.

Manakala kajian Gardner et al. (2002) pula mengupas hubungan di antara tiga cara gaya kepimpinan, iaitu transformasi, transaksi dan 'laissez-faire' dengan kecerdasan emosi di dalam kalangan 110 orang pengurus kanan. Gardner et al. (2002) telah menggunakan The Swinburne University Emotional Intelligence Test (SUEIT) untuk mengakses maklumat kecerdasan emosi responden manakala maklumat mengenai cara gaya kepimpinan dikumpulkan berdasarkan '*Multifactor Leadership Questionnaire*' (MLQ 5X). Berdasarkan hasil kajian, Gardner et al. (2002) mendapati wujud perkaitan antara kecerdasan emosi dengan kepimpinan transformasi, di samping turut

mendapati hubungan negatif di antara kecerdasan emosi dengan kepimpinan 'laissez-faire'. Bagi kepimpinan transaksi, Gardner et al. (2002) mendapati bahawa kecerdasan emosi bukan merupakan faktor penyumbang.

Berdasarkan hasil kajian, Gardner et al. (2002) berpendapat bahawa pemimpin transformasi mampu mengenal pasti emosi dan mengekspresikan emosi secara jelas selain turut berkemahiran dalam mengaplikasikan kemahiran yang berorientasikan emosi dalam menyelesaikan masalah, mengenal pasti emosi individu lain, menguruskan emosi positif dan negatif, dan mampu mengawal emosi diri secara berkesan. Selain itu, ciri-ciri kepimpinan transaksi yang tidak dilengkapi oleh elemen empati diri dan pemahaman sendiri merupakan sebab kepada ketidakwujudan hubungan antara kecerdasan emosi dan kepimpinan transaksi. Manakala, hubungan negatif yang wujud antara kepimpinan 'laissez-faire' dan kecerdasan emosi melambangkan bahawa pemimpin 'laissez-faire' mempunyai kapasiti yang kurang dalam kecerdasan emosi.

Palmer, Walls, Burgess dan Stough (2001) turut mengkaji perkaitan kecerdasan emosi dengan kepimpinan ke atas pelajar di Universiti Swinsburne di Australia. Seramai 43 orang pelajar dipilih untuk terlibat sebagai responden kajian. Dalam mengukur kecerdasan emosi responden, instrumen Trait Meta Mood Scale (TMMS) yang telah dimodifikasi digunakan. Berdasarkan pemerhatian, Palmer et al. (2001) mendapati kecerdasan emosi tidak mempengaruhi kepimpinan transformasi. Hal ini kerana dua elemen yang menjadi teras kepada kecerdasan emosi iaitu pemerhatian emosi dan pengurusan emosi tidak berkait secara signifikan dengan cara gaya kepimpinan transformasi. Walaupun begitu, kedua-dua elemen tersebut dikenal pasti mempunyai hubungan dengan semua tingkah laku dalam kepimpinan transformasi seperti pengaruh ideal, motivasi inspirasi, stimulasi intelektual, pertimbangan individu. Selain itu, Palmer et al. (2001) turut mendapati kecerdasan emosi tidak mempunyai perkaitan dengan kepimpinan transaksi. Dua dimensi kecerdasan emosi yang dikaji oleh Palmer et al. (2001), iaitu pemerhatian emosi dan pengurusan emosi turut tidak mempengaruhi kepimpinan transaksi. Hal ini kerana individu yang mengamalkan cara gaya kepimpinan transaksi kurang menitikberatkan peranan emosi di dalam orientasi kepimpinannya (Palmer et al., 2001).

METODOLOGI

Tinjauan atau survei telah dilakukan ke atas sampel kajian yang terdiri daripada pemimpin remaja dari sebuah sekolah menengah kebangsaan di Bandar Baru Bangi, Selangor. Responden terdiri daripada golongan pengawas sekolah yang

dianggap sebagai mewakili kategori pemimpin remaja. Seramai 81 orang pengawas (40 lelaki, 41 perempuan) yang berumur antara 15 hingga 17 tahun telah dipilih sebagai responden kajian.

Di dalam kajian ini, dua alat pengukuran telah digunakan dalam mengumpulkan maklumat berkenaan cara gaya kepimpinan dan kecerdasan emosi. Alat pengukuran pertama ialah Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) Form 6s (Bass & Avolio, 1992) yang berfungsi untuk mengukur tiga bentuk cara gaya kepimpinan, iaitu faktor transformasi, faktor transaksi dan laissez faire melalui 21 item (Bass et al., 1992). Setiap item yang dikemukakan dinilai dengan menggunakan skala Likert skala 5-mata. Jumlah skor dikira berdasarkan skala likert: 1 (tidak sesekali) sehingga 5 (kerap).

Di dalam setiap cara gaya kepimpinan, terdapat tingkah laku kepimpinan yang berbeza. Kepimpinan transformasi adalah terdiri daripada empat tingkah laku kepimpinan, iaitu motivasi inspirasi, pengaruh ideal, pertimbangan individu dan stimulasi intelektual. Di bawah cara gaya transaksi, dua tingkah laku kepimpinan diukur iaitu ganjaran kontinjen dan pengurusan melalui pengecualian. Di dalam cara gaya 'laissez faire', hanya satu tingkah laku kepimpinan yang diukur, iaitu tingkah laku 'laissez-faire'. Setiap item di bawah tingkah laku pengurusan melalui pengecualian dan 'laissez-faire' adalah bersifat negatif dan setiap item perlu dikodkan semula. Jumlah skor bagi setiap cara gaya kepimpinan diperoleh apabila semua item yang berada dalam ketiga-tiga komponen cara gaya kepimpinan ditambah. Menurut Bass dan Avolio (2000), tahap reliabiliti MLQ 6s adalah tinggi dengan julat antara .74 dan .90. Di dalam kajian ini, setiap faktor kepimpinan menunjukkan julat antara 0.236 hingga 0.839.

Alat pengukuran kedua ialah '*Assessing Emotion Scale*' (AES) yang berfungsi untuk mengakses kecerdasan emosi melalui 33 item (Shutte et al., 1998). Selain mengukur kecerdasan emosi secara keseluruhan, AES turut mengukur empat komponen kecerdasan emosi iaitu persepsi emosi, pengurusan emosi diri, pengurusan emosi dengan orang lain (kemahiran sosial) dan penggunaan emosi (Shutte et al., 2009). Setiap item yang dikemukakan di dalam AES dinilai dengan menggunakan skala Likert berskala 5-mata. Jumlah skor dikira berdasarkan skala Likert: 1 (sangat tidak setuju) sehingga 5 (sangat setuju). Di dalam AES, terdapat 3 item yang bersifat negatif dan perlu dikodkan semula. Julat skor instrumen AES adalah di antara 33 sehingga 165. Skor yang tinggi menunjukkan responden mempunyai tahap kecerdasan emosi yang tinggi. AES mempunyai tahap reliabiliti yang tinggi dengan nilai alpha cronbach yang ditunjukkan ialah 0.90 (Teh, 2001). Reliabiliti AES yang dicatatkan di dalam kajian ini ialah 0.911.

ANALISIS KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Daripada analisis deskriptif yang telah dilakukan terhadap cara gaya kepimpinan, hasil kajian mendapati responden kajian mencatatkan purata skor yang tinggi pada cara gaya kepimpinan transformasi (purata=9.71), berbanding kepimpinan transaksi (purata=7.90) dan 'laissez-faire' (purata=8.03). Berdasarkan Jadual 1, responden kajian turut mencatatkan purata skor yang tinggi pada empat tingkah laku kepimpinan transformasi pengaruh ideal (purata=10.05), motivasi inspirasi (purata=9.84), stimulasi intelektual (purata=9.13) dan pertimbangan individu (purata=9.82). Walau bagaimanapun, responden kajian mencatatkan skor yang sederhana pada satu tingkah laku kepimpinan transaksi iaitu ganjaran kontinjen (purata=8.95), dan skor purata pada tingkah laku pengurusan melalui pengecualian adalah rendah (purata=6.74).

Jadual 1: Cara Gaya Kepimpinan Responden

Cara Gaya Kepimpinan	Purata
Kepimpinan transformasi	9.71
Pengaruh ideal	10.05
Motivasi inspirasi	9.84
Stimulasi intelektual	9.13
Pertimbangan individu	9.82
Kepimpinan Transaksi	7.90
Ganjaran kontinjen	8.95
Pengurusan melalui pengecualian	6.74
Kepimpinan Laissez-Faire	8.03

Berdasarkan hasil kajian, responden kajian didapati lebih cenderung mempamerkan cara gaya kepimpinan transformasi berbanding kepimpinan transaksi dan 'laissez-faire'. Selain itu, responden kajian turut mempraktikkan setiap tingkah laku kepimpinan transformasi seperti pengaruh ideal, motivasi inspirasi, stimulasi intelektual dan pertimbangan individu dan satu tingkah laku kepimpinan transaksi, iaitu ganjaran kontinjen dengan kerap. Responden kajian didapati kurang mempraktikkan dua tingkah laku kepimpinan, iaitu pengurusan melalui pengecualian dan tingkah laku laissez-faire. Hal ini kerana dua tingkah laku kepimpinan tersebut adalah bersifat negatif (Bass, 1990; Northouse, 1997).

Selain itu, analisis deskriptif turut dilakukan ke atas tahap kecerdasan emosi. Berdasarkan Jadual 2, didapati responden kajian telah mencatatkan

purata skor kecerdasan emosi di tahap yang sederhana (purata skor = 3.64). Responden kajian turut mencatatkan tahap kebolehan yang sederhana pada setiap sub-komponen kecerdasan emosi, iaitu skor purata bagi persepsi emosi adalah 3.52, purata skor bagi pengurusan emosi diri ialah 3.79, pengurusan emosi orang lain adalah 3.56 dan bagi penggunaan emosi pula adalah 3.34.

Jadual 2: Analisis Deskriptif Kecerdasan Emosi (Keseluruhan dan Komponen)

Angkubah	Purata
Kecerdasan Emosi	3.64
Persepsi emosi	3.52
Pengurusan emosi diri	3.79
Pengurusan emosi dengan orang lain	3.56
Penggunaan emosi	3.34

Berdasarkan hasil kajian, didapati tahap kecerdasan emosi responden adalah sederhana. Walaupun kecerdasan emosi mereka secara keseluruhannya berada pada julat yang sederhana, responden kajian telah menunjukkan kemahiran yang baik pada setiap komponen kecerdasan emosi seperti persepsi emosi, pengurusan emosi diri, pengurusan emosi orang lain dan penggunaan emosi. Malahan, responden menunjukkan tahap kecekapan yang paling tinggi pada komponen pengurusan emosi diri. Dapatan ini jelas menunjukkan bahawa remaja yang dikaji berjaya memahami dan mengaturkan emosi diri mereka secara baik dan berkesan, selain turut berkemampuan dalam mempersepsi emosi diri dan orang lain secara tepat, menguruskan emosi orang lain dengan berkesan dan menggunakan emosi untuk membantu proses pemikiran seperti pembuatan keputusan dan penyelesaian masalah.

Kecerdasan Emosi dan Cara gaya Kepimpinan

Analisa ke atas perkaitan antara pemboleh ubah yang dikaji khususnya kecerdasan emosi dan cara gaya kepimpinan turut dilakukan. Hasil analisis pekali korelasi Pearson telah digunakan untuk tujuan ini. Kajian mendapati wujudnya perkaitan yang signifikan di antara kecerdasan emosi dengan tiga cara gaya kepimpinan, iaitu transformasi, transaksi dan laissez faire. Seperti yang dipaparkan dalam Jadual 3, kecerdasan emosi menunjukkan perkaitan signifikan yang positif dengan cara gaya transformasi ($r=.478, p < 0.01$). Selain itu, kecerdasan emosi didapati mempunyai perkaitan signifikan secara negatif

dengan dua cara gaya kepimpinan, iaitu kepimpinan transaksi ($r=-.291$, $p <0.01$) dan laissez-faire ($r=-.374$, $p <0.01$).

Jadual 3: Hasil Analisis Korelasi Pearson di antara Kecerdasan Emosi dengan Tiga Jenis Cara Gaya Kepimpinan (Transformasi, Transaksi, Laissez-Faire)

	Nilai r		
	Kepimpinan Transformasi	Kepimpinan Transaksi	Kepimpinan Laissez-Faire
Kecerdasan Emosi	.478**	-.291*	-.374*
Persepsi emosi	.453**	-.244*	-.189
Pengurusan emosi diri	.322**	-.255*	-.342**
Pengurusan emosi dengan orang lain	.457**	-.073	-.273*
Penggunaan emosi	.440**	-.055	-.316**

Kajian juga mendapati wujud perkaitan yang signifikan di antara sub-komponen kecerdasan emosi dengan setiap cara gaya kepimpinan. Empat komponen kecerdasan emosi yang diuji menunjukkan perkaitan yang signifikan dengan kepimpinan transformasi dengan persepsi emosi ($r=.453$, $p <0.01$), pengurusan emosi diri ($r=.322$, $p <0.01$), pengurusan emosi orang lain ($r=.457$, $p <0.01$) dan penggunaan emosi ($r=.440$, $p <0.01$). Dua sub-komponen kecerdasan emosi juga turut mempunyai perkaitan signifikan yang negatif dengan kepimpinan transaksi iaitu persepsi emosi ($r= -.244$, $p <0.05$) dan pengurusan emosi diri ($r= -.255$, $p <0.05$). Di samping itu, Jadual 3 juga menunjukkan tiga hubungan negatif di antara komponen pengurusan emosi diri ($r= -.342$, $p <0.01$), pengurusan emosi orang lain ($r= -.273$, $p <0.05$) dan penggunaan emosi ($r= -.316$, $p <0.01$) dengan cara gaya laissez-faire.

Daripada hasil kajian yang dikemukakan di atas, ternyata bahawa kajian ini telah berjaya membuktikan wujudnya perkaitan di antara kecerdasan emosi dengan cara gaya kepimpinan dalam kalangan pemimpin belia. Kecerdasan emosi berpotensi mempengaruhi pembentukan cara gaya kepimpinan khususnya pada kepimpinan transformasi, transaksi dan 'laissez-faire'. Pemimpin yang bergaya transformasi lebih cenderung untuk memiliki tahap kecerdasan emosi yang tinggi berbanding pemimpin transaksi dan laissez-faire (Megerian et al., 1996; Barling et al., 2000; Gardner et al., 2002). Menurut Downey et al. (2006), hubungan yang wujud di antara kecerdasan emosi dan kepimpinan transformasi adalah bersifat intrinsik. Di samping itu, hasil kajian mendapati bahawa pemimpin transformasi turut memiliki kebolehan berorientasikan emosi seperti persepsi emosi, pengurusan

emosi diri, pengurusan emosi orang lain dan penggunaan emosi. Pemimpin transformasi dilihat mampu untuk menerima dan mentafsir emosi dengan baik, menguruskan emosi diri dan orang lain dengan berkesan, dan juga dapat menggunakan emosi dalam proses membuat keputusan dan menyelesaikan masalah (Barling et al., 2000; Gardner et al., 2002).

Kajian turut mendapati bahawa bentuk kepimpinan transaksi kurang menitikberatkan elemen psikologikal seperti kecerdasan emosi. Situasi ini adalah relevan sejajar dengan sifat semula jadi kepimpinan transaksi yang lebih mementingkan elemen materialistik di dalam corak kepimpinan mereka. Sifat tersebut adalah berlawanan dengan fungsi kecerdasan emosi yang lebih tertumpu kepada kewujudan hubungan yang harmoni dan sejahtera antara individu. Selain itu, hasil kajian turut mendapati bahawa pemimpin transaksi kurang mahir di dalam mempersepsi emosi sendiri dan individu lain, serta turut tidak berjaya dalam menguruskan emosi diri sendiri dengan berkesan.

Seperti kepimpinan transaksi, cara gaya kepimpinan yang lemah seperti kepimpinan 'laissez-faire' (Northouse, 1997) juga kurang menitikberatkan konsep kecerdasan emosi khususnya pada kemahiran-kemahiran seperti pengurusan emosi diri dan orang lain, dan penggunaan emosi. Kebanyakan pengkaji lepas turut mendapat hasil kajian yang sama (Gardner et al., 2002; Leban dan Zulauf, 2005; Downey, Papageorgiou dan Stough, 2006). Malahan, Gardner et al. (2002) mengklasifikasikan pemimpin 'laissez-faire' sebagai gagal dalam mengenal pasti dan memahami emosi diri dan orang lain, tidak mampu mengurus emosi positif dan negatif dengan berkesan, dan tidak berkebolehan dalam mengawal emosi dalam persekitaran pekerjaan.

KESIMPULAN

Kecerdasan emosi mampu berperanan sebagai faktor penentu kepada cara gaya kepimpinan oleh pemimpin belia. Pembentukan kecerdasan emosi yang mantap dijangka mampu menjadi pemangkin kepada proses pembentukan cara gaya kepimpinan yang berkesan khususnya kepimpinan transformasi dalam kalangan belia di Malaysia. Justeru itu, perancangan program yang sistematik dan berterusan perlu dilakukan bagi meningkatkan kecerdasan emosi para belia di Malaysia, khususnya pelajar sekolah yang akhirnya menjana kepada pembentukan generasi kepimpinan yang cemerlang di masa hadapan.

RUJUKAN

- Bank Negara Malaysia. 2009. Ucapan Bajet Tahun 2008 oleh YAB Dato' Seri Abdullah Ahmad Badawi, Perdana Menteri dan Menteri Kewangan Ketika Membentang Rang Undang-undang Perbekalan (2008) di Dewan Rakyat Pada 7 September 2007 dalam <http://www.bnm.gov.my/files/budget2008.bm.pdf>
- Barling, J., Slater, F., & Kelloway, E.K. 2000. Transformational leadership and emotional intelligence: an exploratory study. *Leadership and Organization Development Journal*, 21, 3, 157-161.
- Bass, B. M. 1990. *Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research and Managerial Applications (Third Edition)*. New York: The Free Press.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. 1992. Multifactor Leadership Questionnaire Form 6S. in Northouse, P. G. (1997). *Leadership: Theory and Practice*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Downey, L. A., Papageorgiou, V., & Stough, C. 2006. Examining the Relationship between Leadership, Emotional Intelligence and Intuition in Senior Female Managers. *Leadership and Organization Development Journal*, 27(4): 250-264.
- Gardner, L. & Stough, C. 2002. Examining The Relationship Between Leadership and Emotional Intelligence in Senior Level Managers. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(2), 68-78.
- Goleman, D. 1996. *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books.
- Goleman, D. 1998. What Makes a Leader? Dalam *Harvard Business Review on What Makes a Leader*, Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 1-25.
- Kementerian Belia dan Sukan. 2011. Undang-Undang Malaysia Akta 668: Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007. Dimuat turut pada 1 April 2011, daripada: www.kbs.gov.my/dokumen/pekeliling/akta_Belia_bm.pdf

- Leban, W., & Zulauf, C. 2004. Linking Emotional Intelligence Abilities and Transformational Leadership Style. *The Leadership & Organizational Development Journal*, 25(7): 554 – 564.
- Megerian, L. E., & Sosik, J. J. 1998. An affair of the Heart: Emotional Intelligence and Transformational Leadership. *The Journal of Leadership Studies*, 3(3), 31-48.
- Northern Illinois University. 2011. Southeast Asia Youth Leadership Program. Dimuat turut pada 1 April 2011, daripada:http://www.niu.edu/CSEAS/current_initiatives/seaylp2.shtml
- Northouse, P. G. 1997. *Leadership: Theory and Practice*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Palmer, B., Walls, M. Burgess, Z. & Stough, C. 2001. Emotional Intelligence and Effective Leadership. *Leadership and Organization Development Journal*, 22(1), 5-10.
- Salovey, P. & Grewal, D. 2005. The Science of Emotional Intelligence. *Current Directions in Psychological Science*, 6(14): 281-285.
- Schutte, N.S., Malouff, J.M., & Bhullar, N. 2009. The Assessing Emotions Scale. dalam C. Stough, D. Saklofske & J. Parker (Eds.), *The Assessment of Emotional Intelligence*. New York: Springer Publishing, 119-135.
- Schutte, N. S., Malouff, J. M., Hall, L. E., Haggerty, D. J., Cooper, J. T., Golden, C. J., & Dornheim, L. 1998. Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25, 167-177.
- Sumarni, D., & Borhan, Y. 2002. Matlamat dan Implikasi Kokurikulum Terhadap Pelajar. Dalam Mohd Sofian, O. F., Aminuddin, Y., & Borhan, Y. (2002). *Kokurikulum: Peranan dan Implikasi*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd., 15-24.
- Teh, F. K. 2001. Pengaruh Kecerdasan Emosi (EQ) dan Amalan Keibu bapaan ibu terhadap EQ Remaja. Disertasi tesis master yang tidak diterbitkan, Universiti Putra Malaysia, Selangor, Malaysia.
- Whitehead, G. 2009. Adolescent Leadership Development: Building a Case for an Authenticity Framework. *Educational Management Administration Leadership*, 37(6), 847-872.
-

Profil Penulis

Mariani Mansor, PhD.

Pensyarah Kanan

Jabatan Pembangunan Manusia dan Pengajian Keluarga

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

mariani@putra.upm.edu.my

Mohamad Naquiuddin Bin Dahamat Azam, BSc.

Tutor

Jabatan Pembangunan Manusia dan Pengajian Keluarga,

Fakulti Ekologi Manusia,

Universiti Putra Malaysia

naquiuddin@putra.upm.edu.my

Panduan Kepada Penyumbang SKOP

Malaysian Journal of Youth Studies ialah sebuah jurnal berwasit yang komited kepada perkembangan ilmu pengajian belia. Jurnal ini menerbitkan artikel yang menarik minat para sarjana, terutamanya daripada segi kandungan dan pendekatannya. Jurnal ini diterbitkan oleh sebuah Lembaga Editorial yang bebas, terdiri daripada Felo Adjung IPPBM. Selain itu, para sarjana dari luar negara turut dilantik untuk menganggotai Lembaga Penasihat Jurnal ini.

PROSEDUR PENYERAHAN MANUSKRIP

Malaysian Journal of Youth Studies menerbitkan manuskrip yang ditulis dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Manuskrip yang diserahkan untuk diterbitkan dalam jurnal ini hendaklah merupakan karya asli yang belum pernah diterbitkan atau tidak dihantar untuk pertimbangan oleh mana-mana penerbitan lain. Dua salinan manuskrip, ditaip selang dua baris di atas kertas bersaiz A4, hendaklah diserahkan kepada Ketua Editor, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Aras 10, Menara KBS, 62570, Putrajaya Malaysia. Biodata ringkas penulis juga perlu disertakan bersama.

Para penulis yang manuskripnya telah diterima untuk penerbitan dikehendaki menghantar sesalinan manuskrip akhir yang telah disunting berserta dengan salinan fail dalam disket 3.5". Satu nota ringkas biografi penulis perlu disertakan bersama-sama dengan manuskrip. Semasa manuskrip masih dalam pertimbangan Lembaga Editorial, para penulis bertanggungjawab menghubungi editor untuk memaklumkan tentang sebarang perubahan alamat. Setiap artikel yang diterbitkan akan diberikan tiga (3) naskhah salinan *Malaysian Journal of Youth Studies*.

FORMAT DAN GAYA

Tajuk sesuatu manuskrip perlulah ringkas, deskriptif dan seharusnya tidak melebihi 15 perkataan. Setiap manuskrip harus mempunyai abstrak (150 hingga 250 patah perkataan) dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris yang memerihalkan isi-isi utamanya termasuk kata kunci sekurang-kurangnya lima (5) perkataan.

Semasa ilustrasi termasuk rajah, carta dan graf, mesti dilabel dan disediakan dalam halaman yang berasingan daripada teks. Kedudukan ilustrasi seperti yang dikehendaki dalam teks hendaklah di tanda dengan jelas. Semua ilustrasi ini harus dirujuk dan di nombor secara berturutan sebagai rajah. Semua ilustrasi hendaklah sama ada dilukis dengan jelas menggunakan dakwat kekal, di fotograf dalam bentuk hitam putih atau warna dan dicetak di atas kertas yang bermutu atau dalam bentuk imej digital dan disediakan dalam bentuk camera-ready.

Rujukan dalam teks hendaklah menggunakan sistem nama penulis dan diikuti oleh tahun penerbitan. Satu senarai rujukan yang disusun mengikut abjad hendaklah dimasukkan di bahagian akhir sesebuah manuskrip. Kesemua rujukan yang dipetik dalam teks haruslah muncul dalam kesempurnaan maklumat dan senarai rujukan. Semua manuskrip mesti mengikut garis panduan rujukan *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press).

HAK CIPTA

Para penulis bertanggungjawab sepenuhnya bagi memastikan manuskrip mereka tidak melanggar mana-mana hak cipta yang sedia ada. Penulis juga membayar ganti rugi kepada para editor dan penerbit ke atas sebarang pelanggaran terhadap hak cipta. Para penulis seharusnya mendapatkan keizinan untuk menerbitkan semula atau mengubahsuai bahan-bahan yang mempunyai hak cipta dan menunjukkan bukti keizinan tersebut semasa menyerahkan naskhah akhir manuskrip.

PROSES PEWASITAN

Sesebuah manuskrip akan dinilai dan diwasitkan oleh Lembaga Editorial. Keputusan tentang penerbitan sesebuah manuskrip didasarkan kepada saranan ahli-ahli lembaga ini. Sesebuah manuskrip akan dinilai berasaskan kesesuaiannya dengan *Malaysian Journal of Youth Studies* sumbangan kepada disiplin ilmu, kejituan analisis, keluasan konseptual, persembahan yang jelas dan kesempurnaan teknikal. Bagi memastikan sesebuah manuskrip dinilai semata-mata berdasarkan meritnya, identiti penulis semasa proses perwasitan tidak didedahkan kepada wasit. Manuskrip yang diserahkan oleh mana-mana anggota Lembaga Editorial juga tertakluk kepada prosedur perwasitan yang sama.

Guide to Contributors

SCOPE

Malaysian Journal of Youth Studies is refereed journal committed to the advancement of youth studies. The journal publishes articles whose content and approach are of interest to a wide range of scholars. Malaysian Journal of Youth Studies is published by an autonomous Editorial Board of Malaysian Institute for Research in Youth Development. In addition, distinguished scholars from local and foreign universities have been appointed to serve on the Advisory Board of the journal.

SUBMISSION PROCEDURE

The journal publishes manuscripts written in the Malay language, while submissions in English are also accepted. Manuscripts submitted to the journal for publication should be original contributions and must not have been previously published or be under consideration by any other publications.

Two copies of the manuscript, typed with double spacing on A4 paper, should be submitted to the Editor-in-Chief, Malaysian Journal of Youth Studies, Malaysian Institute for Research in Youth Development, Ministry of Youth & Sports Malaysia, Level 10, KBS Tower, 62570, Putrajaya Malaysia. The manuscript should be accompanied by a short biographical note about the authors.

An author(s) whose manuscript has been accepted for publication will be required to send a hard copy as well as an electronic file copy (on a 3.5" diskette) of the final, edited version of the manuscript. While a manuscript is under consideration, be sure to inform the editor of any change in address. Three (3) hardcopies of the journal will be given to the corresponding author of the published manuscript.

FORMAT AND STYLE

The title of a manuscript should be concise, descriptive and preferably not exceeding 15 words. The manuscript must include an abstract, describing its main points, in English and Malay of within 150-200 words including key word of at least five (5) words.

All illustrations, including figures, charts and graphs, must be labeled and supplied on pages separate from the texts. The desired placement in the text should be clearly indicated. These illustrations should be referred to and numbered serially as figures. All illustrations should be clearly drawn in permanent ink or photographed in sharp black and white or color and reproduced in the form of high-contrast glossy points or digital images and provided in camera ready form.

References in the text should be denoted by giving the names(s) of the author(s) with the year of publications in parenthesis. All alphabetically ordered references list should be included at the end of the manuscript. All references cited in the text must appear in the reference list. Authors are responsible for the accuracy and completeness of all information in the reference. Manuscripts must conform to the references guidelines in *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press). The reference style adopted should be consistent throughout the manuscript.

COPYRIGHT

It is the author's responsibility to ensure that his or her submitted work does not infringe any existing copyright. Furthermore, the author indemnifies the editors and publisher against any breach of such a warranty. Authors should obtain permission to reproduce or adapt copyrighted material and provide evidence of approval upon submitting the final version of a manuscript.

REVIEW PROCESS

Manuscripts will be reviewed by the Editorial Board. Decisions regarding the publication of a manuscript will be based on the Board's recommendations. The manuscript will be evaluated based on its appropriateness for *Malaysian Journal of Youth Studies*, contribution to the discipline, cogency of analysis, conceptual breadth, clarity of presentation, and technical adequacy. To ensure that manuscripts are evaluated solely on their merit, the author's identity is concealed from referees during the review process. Manuscripts submitted by members of the journal's Editorial Board are subjected to the same review procedure.

Malaysian Journal of Youth Studies Malaysia diterbitkan dua kali setahun oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPFBM), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. Segala pandangan yang tersiar dalam

Malaysian Journal of Youth Studies, kecuali dinyatakan sebaliknya, adalah pandangan masing-masing penulis, dan tidak semestinya mencerminkan pandangan Sidang Editor. Semua surat-menyurat mengenai makalah dan sehubungan dengannya hendaklah dialamatkan kepada:

Malaysian Journal of Youth Studies is published biannually by the Malaysian Institute For Research In Youth Development, Ministry of Youth and Sports Malaysia. All views expressed in Malaysian Journal of Youth Studies, unless otherwise stated, are those of the contributors, and do not necessarily reflect the views of the Editorial Board. All correspondence pertaining to articles and related matters should be addressed to:

Executive Editor/ Editor Kerja

Malaysian Journal of Youth Studies

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBMM)

Aras 10, Menara KBS

No. 27 Persiaran Perdana, Presint 4

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Faks: 03-8871 3342

Email: malaysianyouth@ippbm.gov.my

<http://www.ippbm.gov.my>

BORANG PESANAN / ORDER FORM



**INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA
MALAYSIA (IPPBM)**
KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN MALAYSIA
ARAS 10, MENARA KBS
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN
62570 PUTRAJAYA, MALAYSIA
TEL: 03-8871 3705/3790 FAKS: 03-8871 3342
EMAIL: info@ippbm.gov.my
HTTP://www.ippbm.gov.my

Mohon bekalkan judul berikut kepada pihak kami.
Kindly supply Malaysian Journal of Youth Studies to us.

Judul/Title	Kuantiti/ Quantity	Harga/ Price (RM)	Jumlah/ Total
Jurnal Pembangunan Belia Malaysia Vol. 1 2008		20.00	
Malaysian Journal of Youth Studies Vol. 1 2009		20.00	
Malaysian Journal of Youth Studies (Edisi Khas: Belia dan 1Malaysia) Vol. 2 2010		25.00	
Malaysian Journal of Youth Studies Vol. 3 2010		20.00	
Malaysian Journal of Youth Studies Vol. 4 2011		20.00	
RM			

Bayar wang tunai/bank draf/wang kiriman atas nama / *Make your cash/bank draft/money orders payable to Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.*

Nama Pemesan / *Customer* : _____

Alamat / *Address* : _____

Jabatan / *Syarikat / Department / Company* : _____

Jawatan / *Position* : _____

Tandatangan / *Signature* : _____

Disertakan / *Attached* : wang tunai/bank draf/kiriman wang / *cash/bank draft/money order*
no: _____ / RM _____



